

Contact: Ioan Fotea
Firma: Soluții Avansate
Tel: 0745-238181
E-mail: ioan.fotea@solutiiaavansate.ro

14 noiembrie 2013

Pentru distribuție 20 Noiembrie 2013, orele 10 a.m.



O șansă unică: pentru 53% dintre studenți, vizitele în universitate ale companiilor reprezintă cea mai bună metodă de consiliere în carieră.

Aptitudinile generate de experiența profesională anterioară, proactivitate și onestitate sunt caracteristici pe care trebuie să le dețină studenții chestionați în studiul *Romanian Talent Outlook 2013*, realizat de firma de cercetare Soluții Avansate în colaborare cu Griffiths School of Management din cadrul Universității Emanuel din Oradea și Alianța Națională a Organizațiilor Studențești din România (ANOSR). Raportul complet al studiului poate fi vizualizat [aici](#).

În bătălia generată de numărul relativ mare de studenți care doresc să se angajeze imediat după terminarea studiilor, cererea talentului de pe piața de muncă este impusă de angajatori. Lupta pentru talente este mare, în consecință potențialul angajat trebuie să surprindă cerințele de pe piață și să le îndeplinească. Este necesară o dezvoltare unilaterală a competențelor, iar perspectiva este foarte importantă în cadrul unui interviu cu angajatorul sau prin intermediul unui CV.

În urma chestionarului aplicat pentru 1070 de studenți din întreaga țară, s-a dovedit că participanții au o percepție pozitivă referitoare la ei înșiși. În același timp, studenții români se consideră a fi foarte slab pregătiți în ceea ce privește activitățile care solicită o gândire creativă și proactivitate, însă din topul primelor 10 domenii în care vor căuta locuri de muncă, 34% dintre ei doresc să activeze în sectorul de **media și publicitate**, urmat de **bănci comerciale și servicii financiare și sectorul public**.

Pentru 71% dintre respondenți criteriul personal de alegere a unei slujbe constă în **atractivitatea salariului**, urmat de 61% **oportunitățile de dezvoltare personală** și 45% **echilibrul dintre muncă și viață**. Pentru 68% dintre studenți cea mai utilizată sursă de informare pentru detalii despre potențiali angajatori o reprezintă site-ul de internet al angajatorului.

Întrebați care ar fi elementele cele mai importante ale angajatorului care ar capta atenția studenților, 53% dintre viitorii angajați au indicat **vizitele din partea diferitelor companii în cadrul universității** drept cel mai important criteriu de evaluare. Există însă câteva elemente care ar determina respondenții să plece din primul an după angajare, cum ar fi **lipsa unei perspective de viitor în cadrul companiei** pentru 53%, **stresul ridicat** pentru 44%, dar și **oportunități la o altă companie** pentru 43% dintre respondenți. Pentru 79% dintre studenți, **lucrul cu mentori și traineri puternici** constituie cea mai bună oportunitate de dezvoltare, urmată de **colaborarea cu colegi foarte buni în proiecte cheie**.

Disponibilitatea de a se muta în altă localitate reprezintă pentru studenți o alternativă destul de agreată. Posibilitatea de a munci în străinătate, Uniunea Europeană sau „Vestul” în general reprezintă pentru majoritatea studenților o alternativă atractivă la oportunitățile din România.

În ce privește **planurile și așteptările din carieră**, 29% dintre studenții intervievați nu au un plan de carieră, în același procent solicitându-se sfaturi și consultanță. S-a resimțit de asemenea un sentiment general de anxietate și o percepție sumbră referitoare la procesul de găsire a unei slujbe, neștiind cu exactitate care sunt opțiunile lor și cum se pot pregăti cel mai bine pentru a le exploata. În acest sens, respondenții în proporție de 58% dau prioritate opțiunii de a lucra **companii multinaționale**, dar se gândesc și la a începe **propria afacere** (în proporție de 49%).

În privința **compatibilității dintre angajat și angajator**, aceștia din urmă trebuie să promoveze valorile unice ale propriei companii, cultura și oportunitățile, în așa fel încât candidații să aibă o perspectivă clară asupra companiei și, în consecință, să decidă dacă ea reprezintă locul cel mai potrivit pentru ei. Un procent de 42% dintre respondenți sunt dispuși să rămână la același angajator între 1-2 ani, 27% au indicat faptul că sunt dispuși să rămână între 2-3 ani, iar 17% peste 4 ani.

În domeniul **cunoștințelor, al atitudinilor și aptitudinilor**, dar și al **diplomelor**, studenții confirmă relația dintre profesionalismul profesorilor sau tutorilor lor și calitatea predării cursurilor, însă există o discrepanță sesizabilă, studenții privind fără entuziasm structura cursurilor, dar și aplicabilitatea lor pentru societatea contemporană în continuă dezvoltare. În același timp, 57% dintre respondenți afirmă că nu știu dacă universitatea în care studiază încorporează un centru de consultanță în carieră pentru a obține sfaturi și informații utile.

Prima fază a studiului *The Romanian Talent Outlook 2013* a fost realizată prin analiza răspunsurilor colectate în perioada martie-aprilie 2013 de la experți din companii mari românești sau corporații aflate pe piața românească. Aceștia au răspuns la întrebări deschise referitoare la ce preferă atunci când caută angajați noi. De asemenea, experții au clasificat abilitățile care definesc o persoană educată, plecând de la clasificările oferite de Universitățile Harvard, Princeton și George Wythe.

Dacă în prima fază studiul s-a axat pe o analiză cantitativă și calitativă a răspunsurilor experților din zona de angajare, în a doua fază studiul s-a concentrat pe așteptările studenților de elită și absolvenților din 10 centre universitare atunci când își caută primul loc de muncă.

Despre Griffiths School of Management

Griffiths School of Management este o școală de afaceri care pregătește tineri atât la nivel de licență cât și master pentru a fi profesioniști în companii și organizații non-profit, pregătindu-i cu integritate și excelență.

Despre Soluții Avansate

Soluții Avansate operează în domeniul consultanței în afaceri, al trainingului și al cercetării de business și academice. Specializarea companiei este dezvoltarea culturii organizaționale și a talentului.

Despre ANOSR

Alianța Națională a Organizațiilor Studentești din România (ANOSR) este prima și cea mai importantă federație studentească, non-guvernamentală și non-partizană, având ca obiectiv principal reprezentarea intereselor comune ale studenților, ale membrilor săi, formarea de lideri la nivel național și internațional, precum și promovarea acestora în societate.