

Comunicat de presă

București, 10 Septembrie 2013

PIAȚA SERVICIILOR MEDICALE PRIVATE CREȘTE CONSTANT DATORITĂ NUMĂRULUI TOT MAI MARE DE APELANȚI

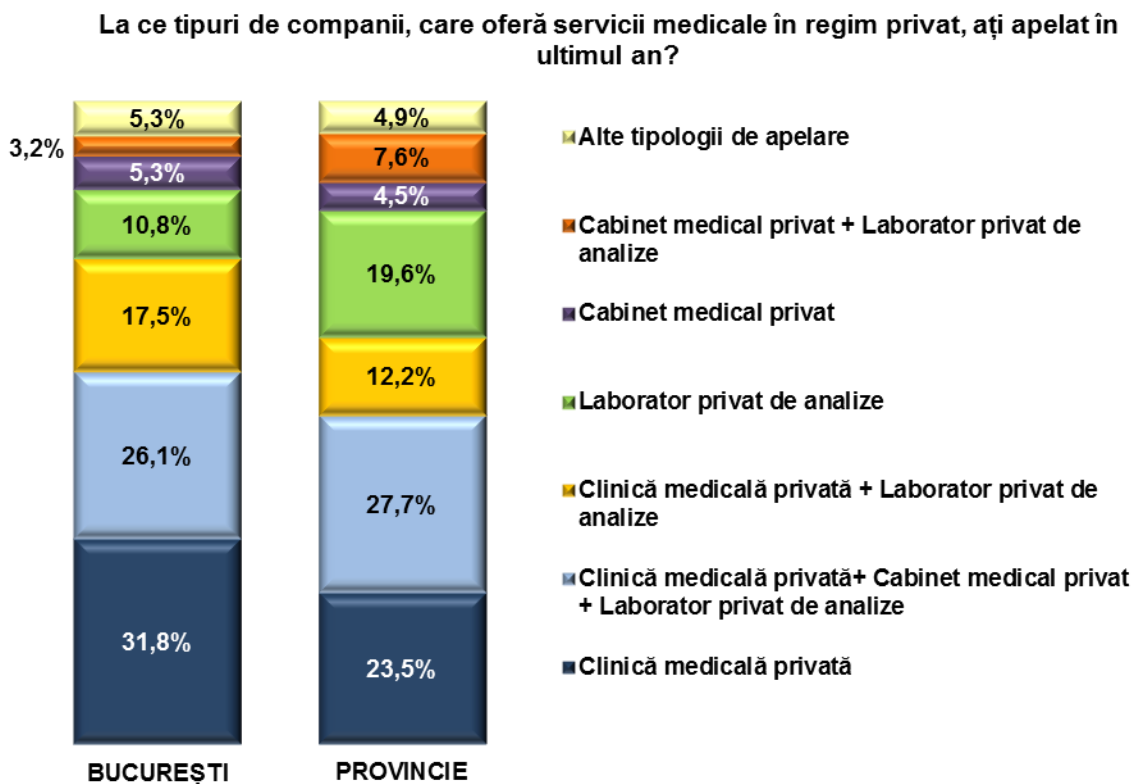
Analizând dinamica apelanților la serviciile medicale private atât în București cât și în Provincie, se observă faptul că, dacă în anul 2009 aproximativ 57% dintre persoanele intervievate declarau că au apelat la acest tip de serviciu, anul acesta procentul lor a depășit 80%.

În ciuda prelungitei crize economice care continuă să afecteze bugetele românilor, trendul crescător al apelării la servicii medicale în regim privat s-a menținut de-a lungul anilor (de la 56,9% în 2009 atât în București cât și în Provincie – orașe +100.000 locuitori, la 85,6% - București – respectiv 80,9% - Provincie - în 2013), principalele motive fiind următoarele:

- *expansiunea continuă a clinicilor și cabinetelor medicale private precum și a laboratoarelor și spitalelor private concomitent cu mărirea capacității acestora de a trata pacienții;*
- *profesionalismul și amabilitatea personalului, precum și dotarea tehnică a clinicilor/spitalelor private;*
- *dificultățile financiare și starea precară a sistemului public de sănătate.*

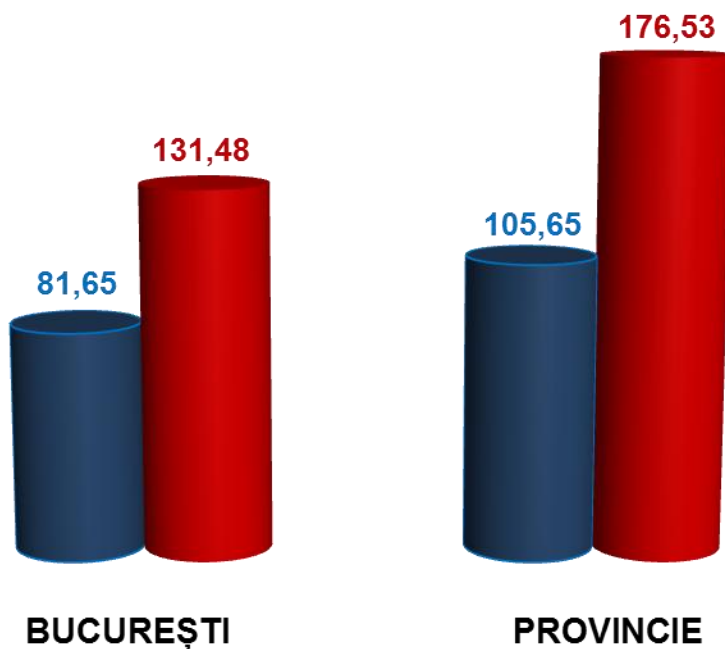
Analizând, în cele ce urmează, tipologiile de accesare a serviciilor medicale în regim privat în intervalul 2012 – 2013 putem observa că, pentru aproximativ o treime dintre respondenții din București (31,8%), acest lucru înseamnă exclusiv apelarea la o clinică medicală privată.

În cazul Provinciei (orașe +100.000) aceeași sintagmă presupune pentru 27,7% dintre persoanele intervievate mersul atât la o clinică medicală cât și la un cabinet medical și nu în ultimul un laborator privat de analize.



În acest context, piața serviciilor medicale private (exceptând abonamentele medicale și serviciile stomatologice) a cunoscut de asemenea o creștere constantă de-a lungul anilor ajungând în 2013 în jurul valorii de 131 milioane € în București (81 milioane € în 2009) și la aproximativ 176 milioane € în Provincie (orașe + 100.000 locuitori) (de la 105 milioane € în 2009).

Evoluția pieței serviciilor medicale private (exceptând abonamentele medicale și serviciile stomatologice)



###

Studiul MEDIBUS este o cercetare sociologică cantitativă realizată în anual în orașele mari (peste 100.000 locuitori) și în municipiul București și care vizează prospectarea pieței medicale din sectorul privat. Am urmărit evoluția acestei piețe începând cu anul 2004 având posibilitatea, de-a lungul timpului, să demonstrăm validitatea întregii metodologii, prin conformitatea rezultatelor cu realitățile pieței.

Studiul MEDIBUS 2013 a fost realizat prin tehnica interviuării telefonice asistată de calculator (CATI) în București și orașele cu peste 100.000 locuitori. Populația țintă a fost constituită din persoanele adulte (18 - 65 ani inclusiv).

În realizarea studiului MEDIBUS 2013 au fost folosite două eșantioane distincte, reprezentative: unul în București (800 respondenți) și unul în provincie - orașele cu peste 100.000 locuitori (800 respondenți), marja de eroare fiind $\pm 3,46\%$.

###

Persoană de contact:


Camelia TARĂU


Development Manager

MEDNET Marketing Research Center

0740 076 027

camelia.tarau@romednet.com

 *MEDNET Marketing Research Center activează în domeniul cercetării de piață din anul 2000, fiind membră ESOMAR (The World Association for Research Professionals) și SORMA (Societatea Română de Marketing și Cercetarea Opiniei Publice), fapt ce constituie o garanție în plus pentru calitatea serviciilor oferite.*

 *MEDNET Marketing Research Center ajută clienții să găsească mai ușor drumul către succes și profit prin oferirea unor servicii de cercetare de marketing de o calitate ireproșabilă și prin adaptarea continuă a instrumentelor specifice cercetării de piață la cerințele actuale ale economiei românești.*