

ORA ACTUALĂ în piața de mașini second hand: Statistici realizate de experții Autovit.ro:

Ce mașini second hand vând românii

Autovit.ro, cea mai mare platformă din cadrul grupului Allegro destinată vânzării și cumpărării de mașini noi și second hand, înregistrează lunar 60-70.000 de anunțuri **pentru autoturisme**. Numărul de anunțuri active la un anumit moment depășește nivelul de 45.000, permițând astfel extragerea unor concluzii reprezentative pentru piața auto second hand.

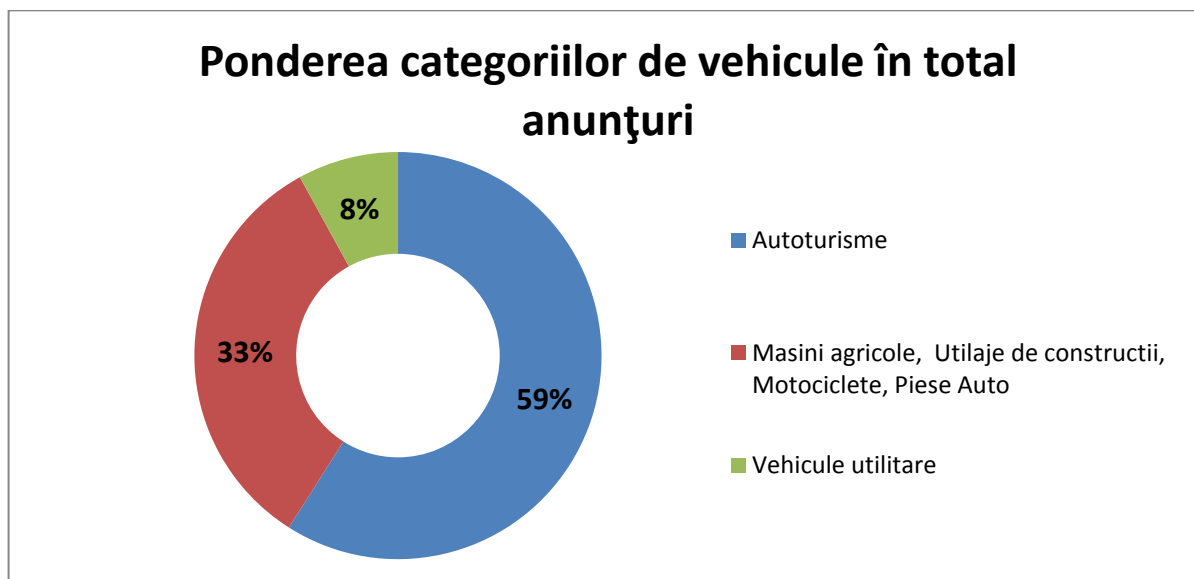
Specialiștii Autovit.ro au analizat informațiile extrase din statisticile platformei și oferă o radiografie a pieței auto second hand.

Informația pe scurt

- Autoturismele reprezintă circa 60% din anunțurile de pe Autovit.ro.
- Peste jumătate din anunțuri se referă la mașini diesel, aproape 100 de anunțuri au ca subiect hibridele
- Berlinele se regăsesc în 33% din anunțuri, SUV-urile în 9%
- Cea mai puternică mașină oferită spre vânzare într-un anunț postat pe Autovit.ro are peste 600 CP, la polul opus sunt mașini de clasa mini la sub 60 CP.
- Mărcile germane apar în peste jumătate din anunțuri, cele nipone în nici 7%.
- Aproape un sfert dintre anunțuri sunt postate de bucureșteni. După București, Cluj și Arges sunt județele cu cele mai multe anunțuri, în timp ce Giurgiu și Tulcea înregistrează cele mai puține.

Ponderea anunțurilor în funcție de categorie

Categorie vehicul	Pondere din total anunțuri
Autoturisme	59%
Mașini agricole, Utilaje de construcții, Motociclete, Piese Auto	33 %
Vehicule utilitare	8%



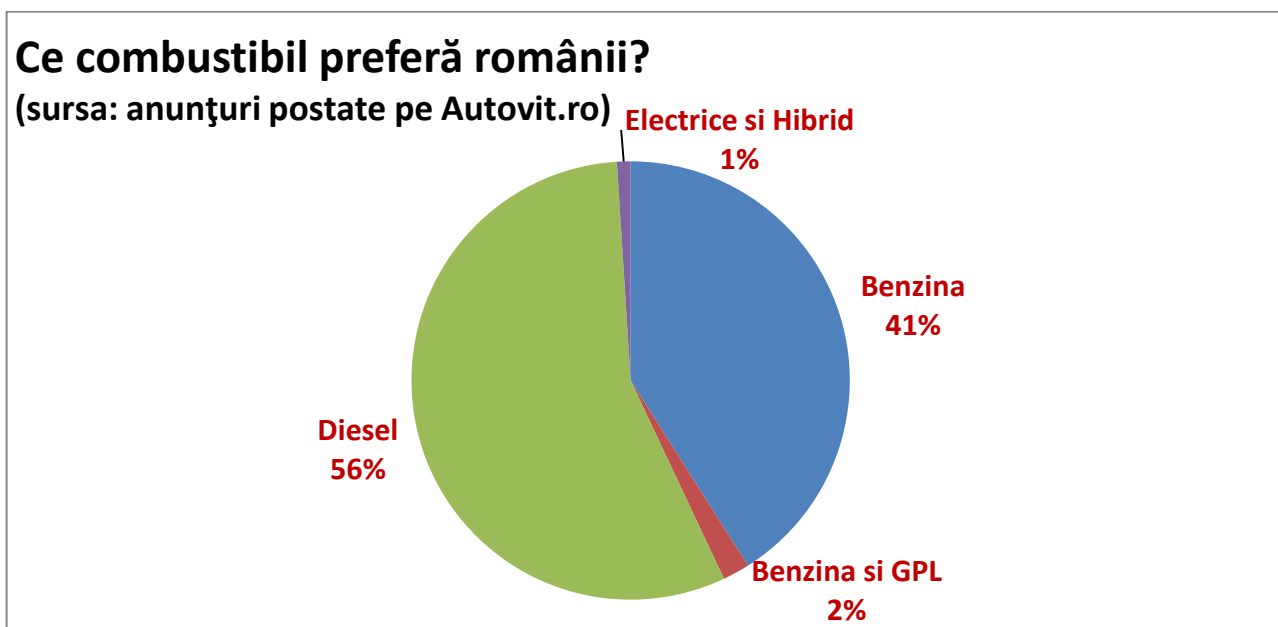
Segmentul autoturisme este cel mai important ca pondere, în general fiind peste 27.000 de anunțuri active simultan. Dintre acestea, în 63% din cazuri sunt postate anunțuri referitoare la mașini înmatriculate în țară.

În creștere sunt și categoriile Utilaje Agricole, Utilaje de Construcții, Piese-Dezmembrări. În aceasta din urmă categorie, cea mai mare pondere o au elementele de caroserie, piesele pentru motor și subcategoria roți/jante/anvelope.

Combustibil, cilindree și puterea motorului

Clasificând mașinile în funcție de combustibil, experții Autovit.ro au observat că în 56% dintre anunțuri se găsesc mașini diesel iar în 41% mașini pe benzină. Dominația diesel-urilor nu e o surpriză în contextul popularității modelelor TDI de la Volkswagen și Audi. Aproape 2% reprezintă mașinile ce pot funcționa și pe GPL, în timp ce hibridele și electricele reprezintă sub 1%.

De asemenea, pe Autovit.ro există în prezent peste 80 de anunțuri pentru mașini electrice și hibride, cele mai întâlnite mărci fiind Toyota Prius, Honda Civic Hybrid și Lexus Hybrid.



Ponderele anunțurilor de autoturisme în funcție de cilindree

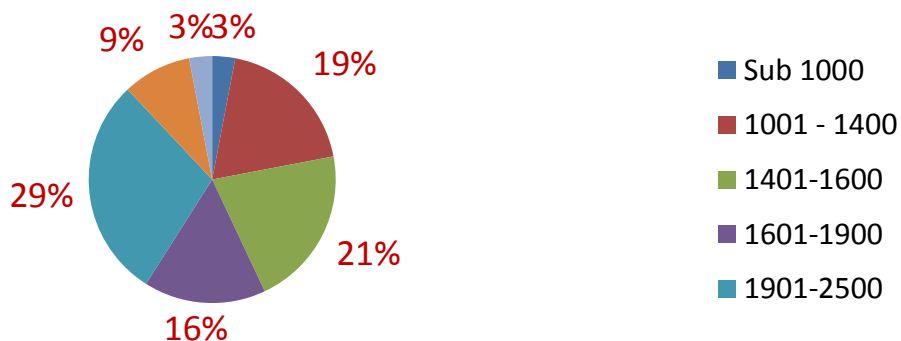
Analizând în funcție de cilindree, mașinile cele mai mici sunt modele precum Daewoo Tico și Matiz, iar o pondere importantă în total o au anunțurile pentru mașini cu cilindree mare (1901-2500 cmc). Explicația ține de popularitatea modelelor de la BMW, Audi și Mercedes, dar și a Volkswagen Passat care a fost în mod constant un model prezent masiv în oferta pieței.

Sunt anunțuri și pentru autoturisme cu motoare de capacitate foarte mare -, precum Lamborghini Murcielago și Gallardo dar și pentru Ferrari F430 și Bentley Continental.

Cilindree (cmc)	Procent din total
Sub 1000	3%
1001 - 1400	19%
1401-1600	21%
1601-1900	16%
1901-2500	29%
2501-3000	9%
Peste 3001	3%

Ponderea autoturismelor în funcție de cilindree

(sursa: anunțuri postate pe Autovit.ro)



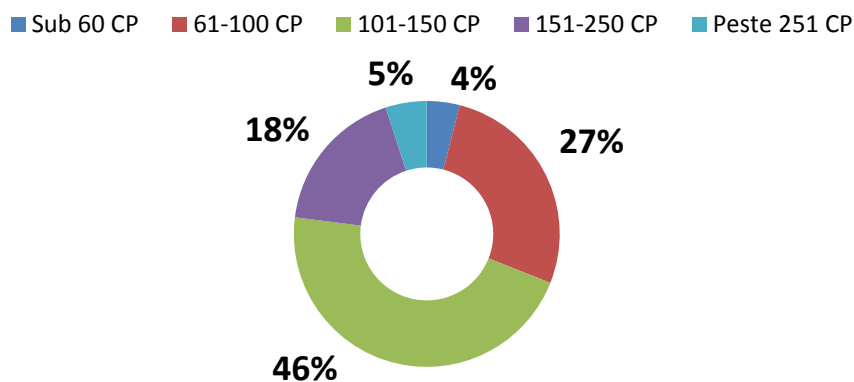
Luând în calcul puterea masinii, variația este foarte mare: de la modele de sub 60 CP de la Aro, Dacia, Daewoo, Daihatsu sau Skoda, până la supercar-uri de peste 500 CP. Spre exemplu, cea mai scumpă și puternică mașină pusă la vânzare pe platforma Autovit.ro este McLaren MP4-12C cu putere de 625 CP și un preț de 226.000 euro.

Ponderea anunțurilor de autoturisme în funcție de puterea motorului

Puterea mașinii (CP)	Ponderea din total
Sub 60 CP	4%
61-100 CP	27%
101-150 CP	46%
151-250 CP	18%
Peste 251 CP	5%

Ponderea autoturismelor în funcție de puterea motorului

(sursa: anunțuri postate pe Autovit.ro)

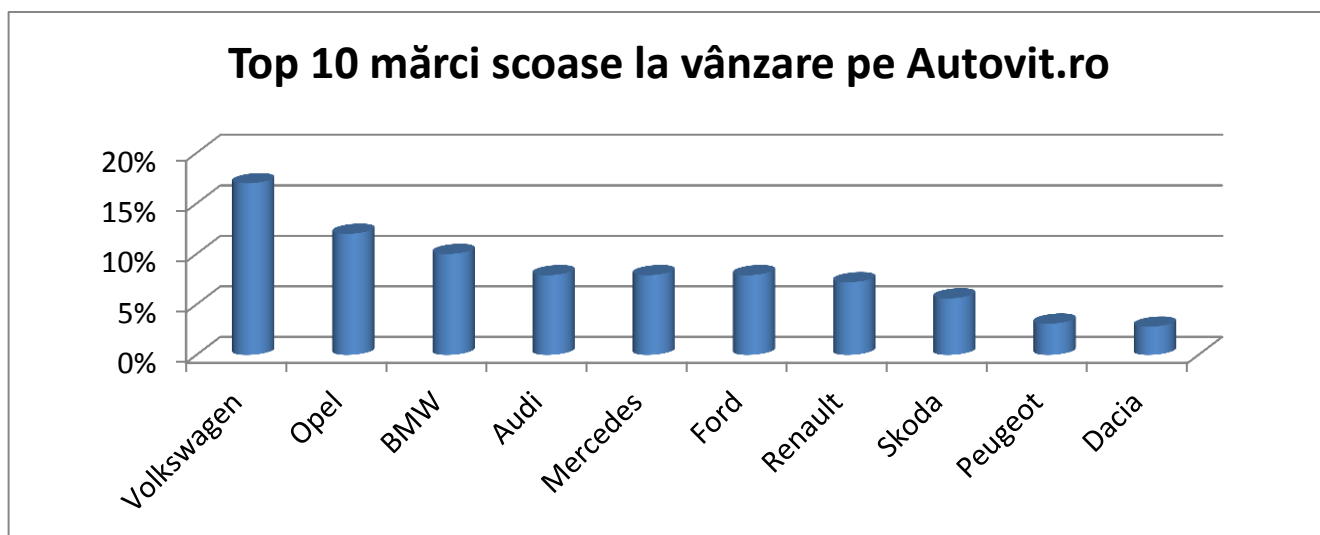
**Topul mărcilor de autoturisme scoase la vânzare și țările de proveniență**

La fel cum se întâmplă și în cazul reînmatriculărilor și al importurilor de mașini second hand, Volkswagen domină și topul mărcilor ce apar cel mai des în anunțurile Autovit.ro. Opel e pe locul doi, iar mărcile germane premium completează următoarele poziții în top cinci. La vânzările de mașini noi, Audi, BMW și Mercedes au volume mici, însă pe piața SH aceste mărci sunt foarte populare având în vedere faptul că mașinile devin mult mai accesibile pentru bugetul uzual al românilor atunci când sunt vândute după câțiva ani de utilizare.

De remarcat că Dacia, lider al pieței de mașini noi, ocupă doar locul 10 în topul celor mai întâlnite mașini din anunțurile postate pe Autovit.ro. La baza acestei situații ar putea sta preferința românilor în mod tradițional pentru mașini second hand din import, precum și durata mai mare a modelelor Dacia la primul proprietar.

Topul mărcilor care apar cel mai des în anunțuri pe Autovit.ro

Marca	Procent în total anunțuri autoturisme
Volkswagen	17%
Opel	12%
BMW	10%
Audi	7,9%
Mercedes	7,9%
Ford	7,9%
Renault	7,2%
Skoda	5,6%
Peugeot	3,1%
Dacia	2,8%



Mărcile germane sunt foarte populare în rândul mașinilor second hand, iar ponderea de 56% este încă o dovadă în acest sens. Mărcile franceze reprezintă doar 8% iar cele japoneze, sub 6%.

Ponderea anunțurilor postate pe Autovit.ro, în funcție de tipul de caroserie

Spre deosebire de Vestul Europei unde predomină break-urile și hatchback-urile, în România berlinele sunt în continuare foarte populare, cel mai des scoase la vânzare fiind BMW Seria 3, Audi A4 și Volkswagen Passat.

La Break-uri, cele mai multe anunțuri sunt pentru vânzarea modelelor Volkswagen Golf, Opel Astra și Ford Focus. Segmentul SUV este bine reprezentat de modele precum Mercedes Benz ML, BMW X5 și gama Land Rover/Range Rover.

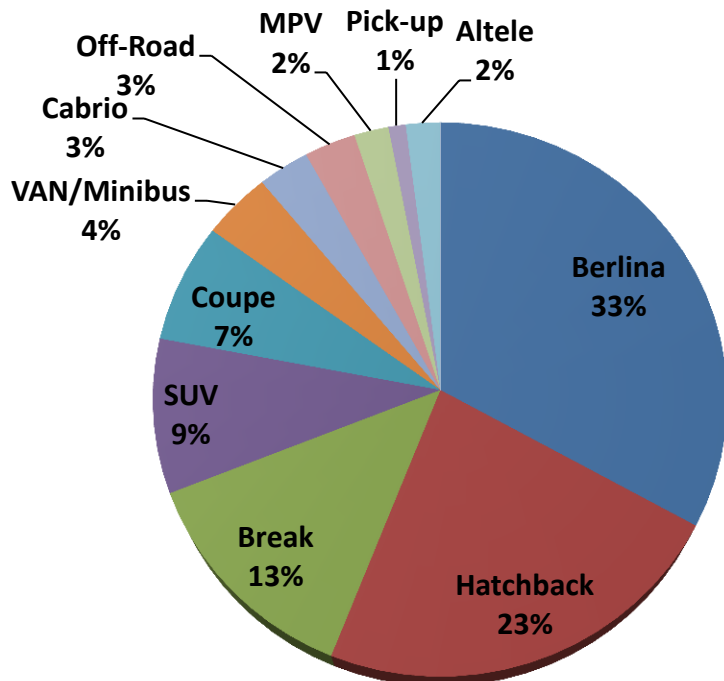
În segmentul cabrio, cele mai prezente modele sunt BMW Seria 3, Opel Astra și Peugeot 307 CC, în timp ce în segmentul off-road Suzuki Vitara, Mitsubishi Pajero și Land Rover Freelander domină clasamentul.

Ponderea anunțurilor postate pe Autovit.ro în funcție de tipul de caroserie

Tip caroserie	Procent din total anunțuri auto
Berlina	33%
Hatchback	23%
Break	13%
SUV	9%
Coupe	7%
VAN/Minibus	4%
Cabrio	3%
Off-Road	3%
MPV	2%
Pick-up	1%
Altele	2%

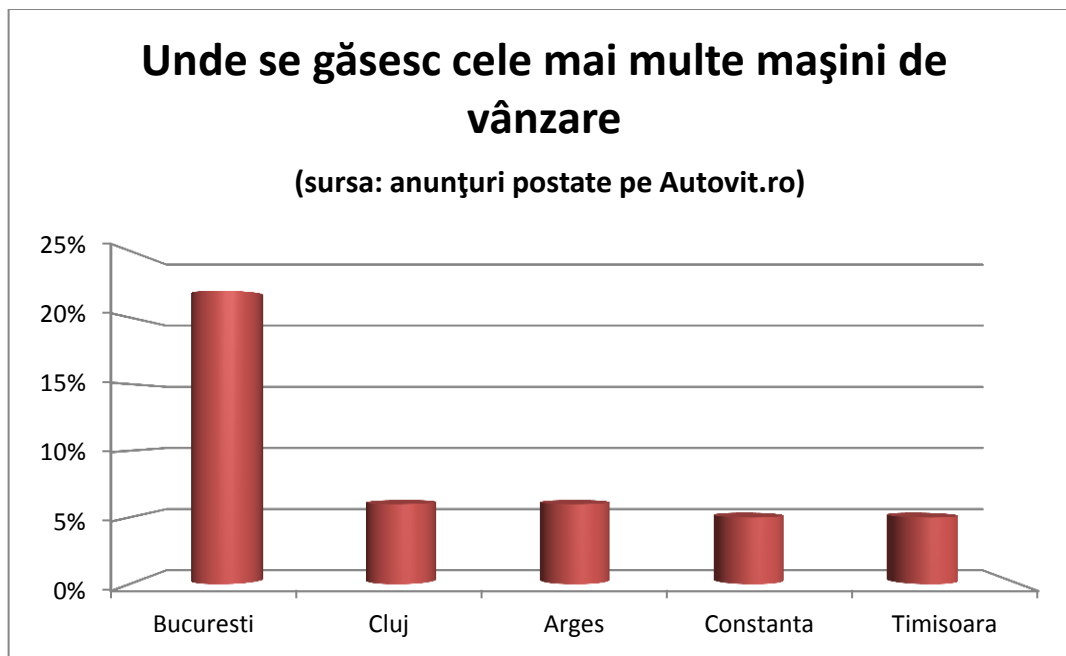
Ce tip de caroserie preferă românii

(sursa: anunțuri postate pe Autovit.ro)



Anunțurile pe Autovit.ro, în funcție de județul în care au fost postate. Top 5

Județul	Top 5 județe
București	22%
Cluj	6%
Argeș	6%
Constanța	5%
Timișoara	5%



Bucureștiul rămâne în fruntea clasamentului cu aproape un sfert din anunțurile totale; județele mai mari precum Cluj, Argeș, Constanța, Timișoara sunt în top, iar cel mai puține anunțuri vin din județe precum Ialomița, Giurgiu și Tulcea.