

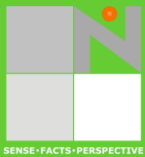


SENSE•FACTS•PERSPECTIVE

Martie 2013

# PIAȚA DE ȚIGARETE EVOLUȚII ȘI TENDINȚE



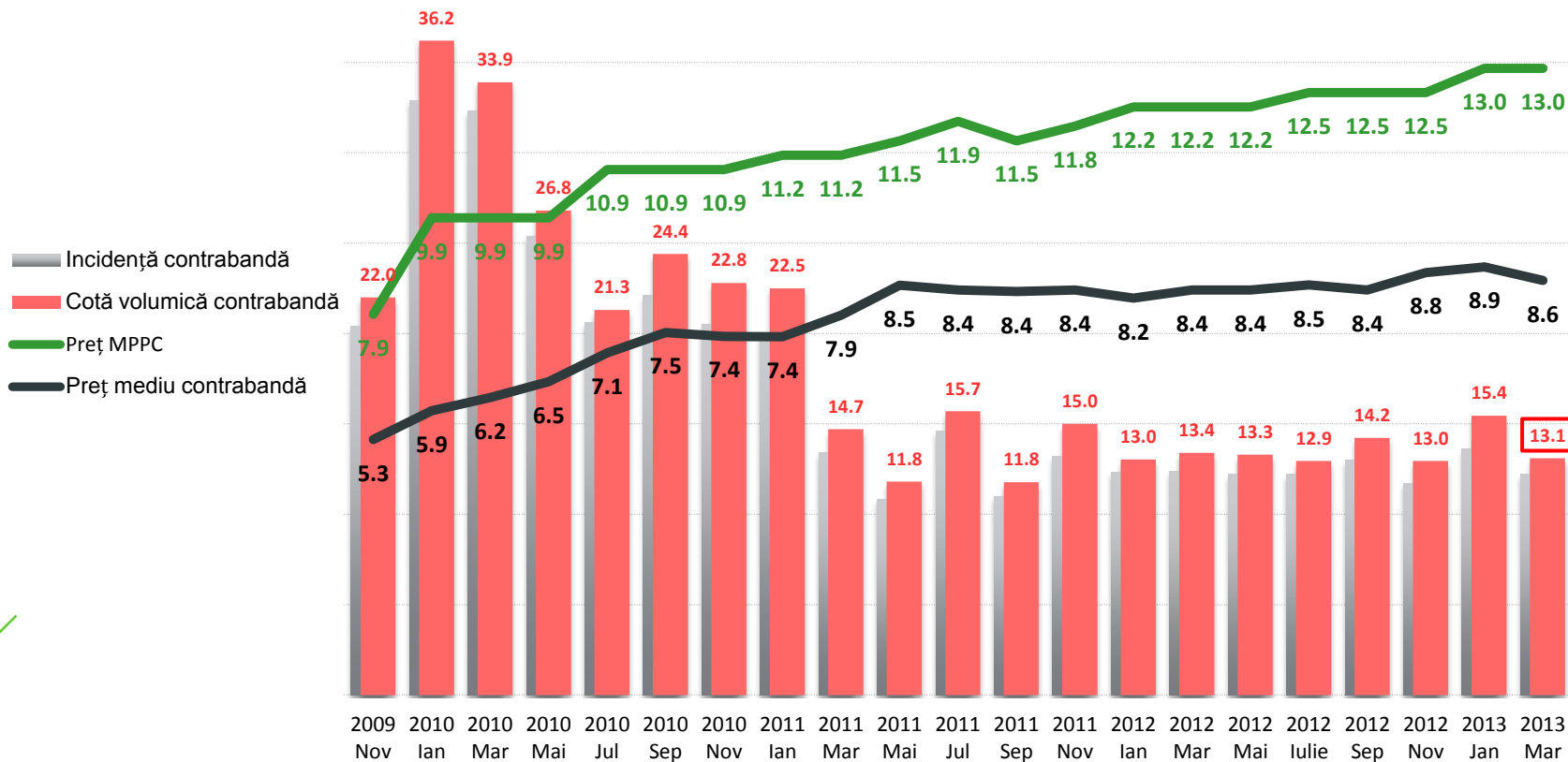


Martie 2013

# 01. EVOLUȚIA PIETEI DE ȚIGARETE

incidență, cotă volumică și prețuri

Creștere preț vs anterior:	0.4	2.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.4	-0.4	0.3	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0
Diferență preț mppc -contrabanda:	2.6	4.0	3.7	3.4	3.8	3.4	3.5	3.8	3.3	3.0	3.5	3.1	3.4	4.0	3.8	3.8	4.0	4.1	3.7	4.1	4.4



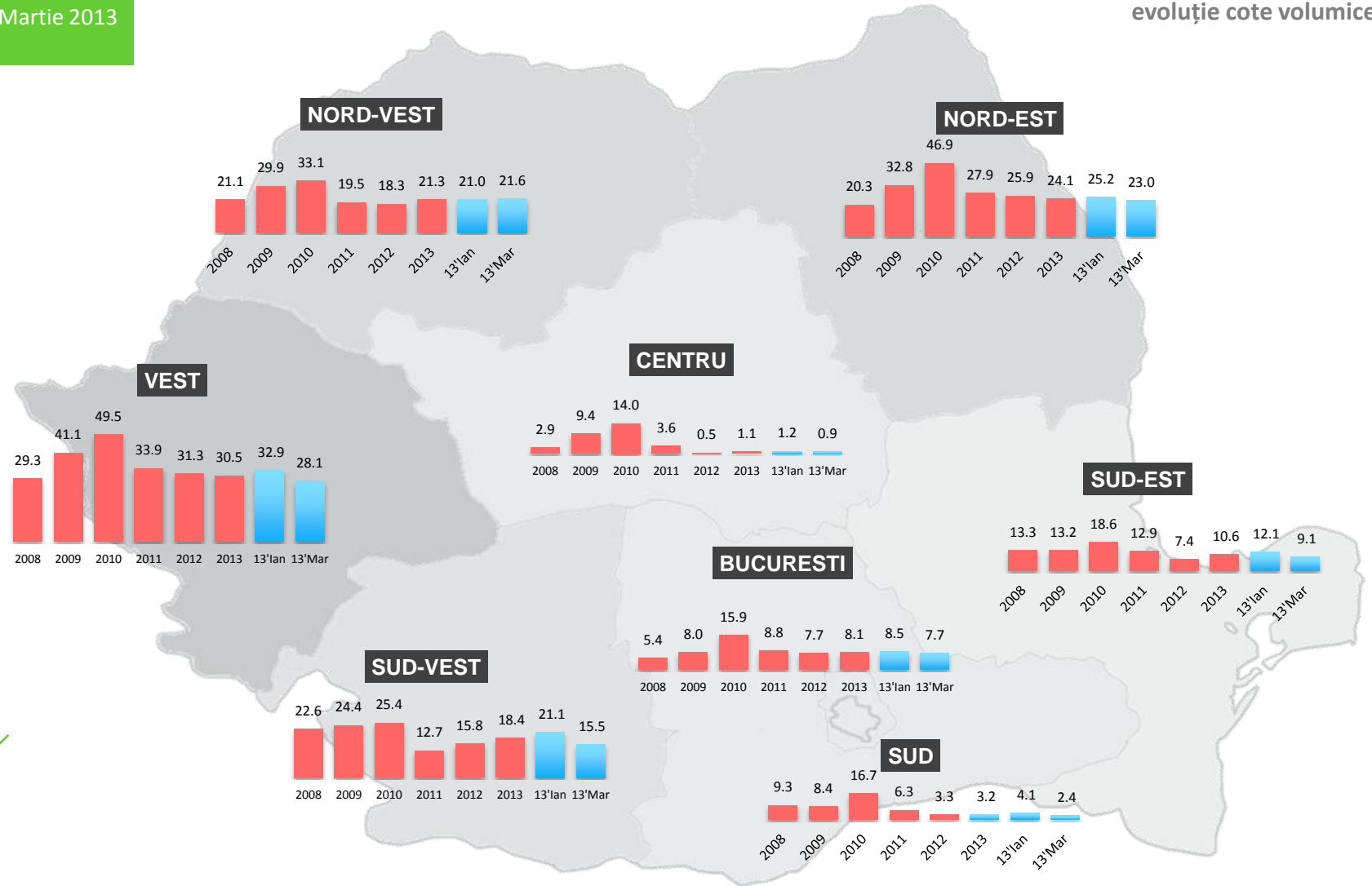
diferență semnificativă  
13'Mar vs. 13'Ian



Martie 2013

# 02. CONTRABANDA PE REGIUNI

evoluție cote volumice



diferență semnificativă  
13'Mar vs. 12'ian

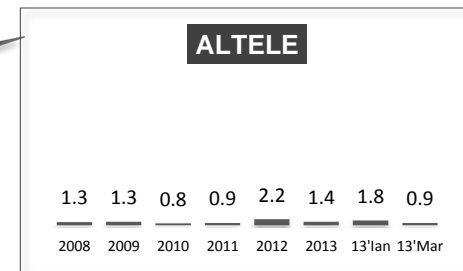
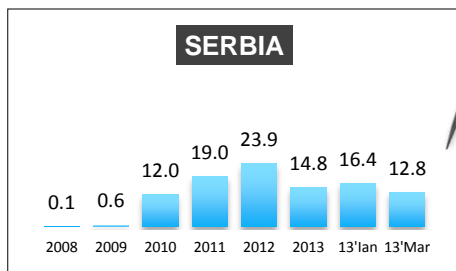
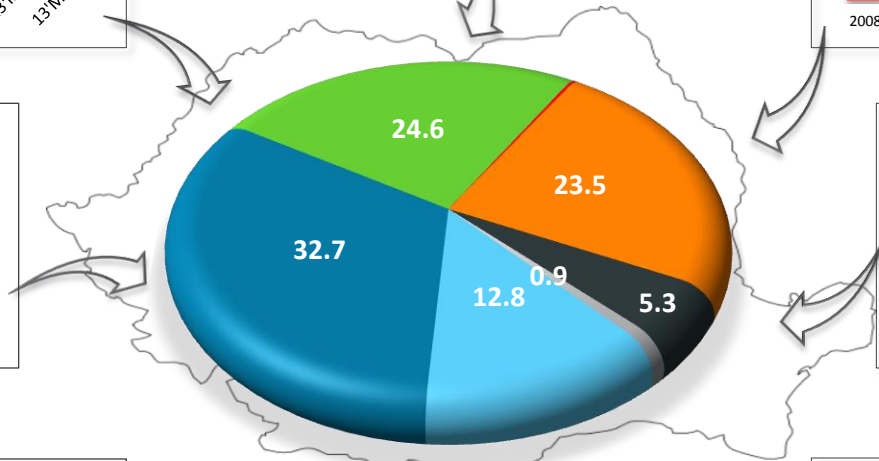
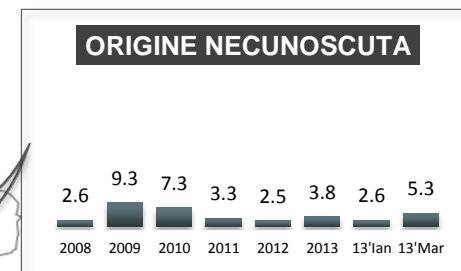
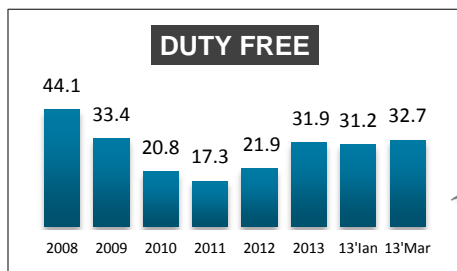
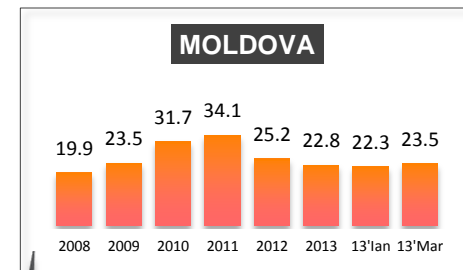
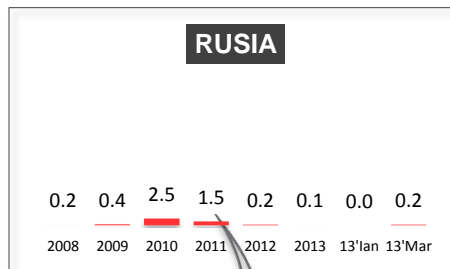
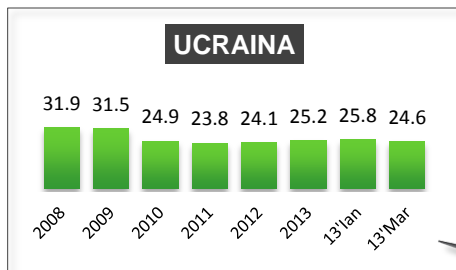




Martie 2013

# 03. PROVENIENȚĂ CONTRABANDĂ

evoluție cote volumice (total contrabandă=100%)



Structură Martie 2013

diferență semnificativă  
13'Mar vs. 12' Ian



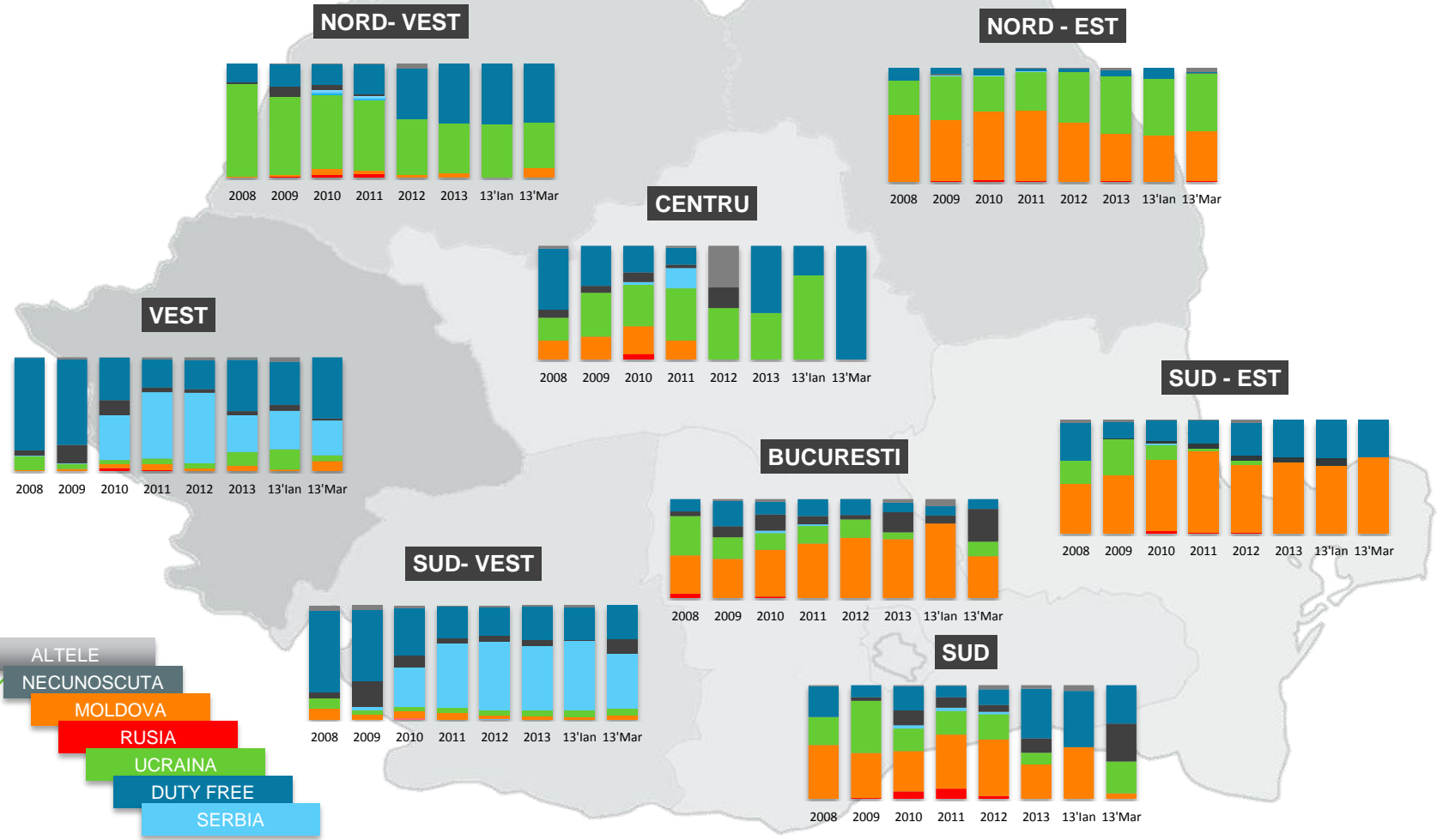


SENSE-FACTS-PERSPECTIVE

Martie 2013

# 04. PROVENIENȚA PE REGIUNI

Evoluție cote volumice (total regiune=100%)





SENSE-FACTS-PERSPECTIVE

Martie 2013

## 05. CONCLUZII

Nivelul comerțului ilicit a înregistrat o scădere, semnificativă statistic, de 2.3 pp în martie 2013 comparativ cu ianuarie același an, coborând la nivelul lui noiembrie 2012, adică la 13.1% din piață. Scăderea comerțului ilicit a fost influențată de stagnarea prețului la produsele legale.

### ANALIZA REGIONALĂ A CONTRABANDEI:

- *Cu excepția Nord-Vest, tendința de scădere a comerțului ilicit este prezentă în toate celelalte regiuni;*
- Cele mai afectate regiuni de comerț ilicit rămân și în martie regiunea de **VEST (28.1%)**, **NORD-EST (23.0%)** și **NORD-VEST (21.6%)**.

### PRINCIPALELE SURSE ALE COMERȚULUI ILICIT (conform timbrului aplicat pe pachet):

- **DUTY FREE (32,7% în martie)** continua trendul ascendent și continuă să dețină cea mai mare pondere între sursele de proveniență a comerțului ilicit;
- Produsele cu timbru de **UCRAINA** și **MOLDOVA** înregistrează și în martie evoluții relativ constante, ca pondere în sursele de proveniență, furnizând **24.6 %**, respectiv **23.5%** din comerțul ilicit;
- Pe fondul tendinței de creștere a ponderii produselor Duty Free, **SERBIA** înregistrează în martie o tendință de scădere, până la **12.8 %**.

