



"Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013" – "Investește în oameni!"

„Proiect cofinanțat de Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013” – „Investește în oameni!”/Axa prioritară nr. 6/Domeniul major de intervenție 6.3 Promovarea egalității de șanse pe piața muncii

Titlul proiectului: **„FEMINA – Formare pentru jurnaliști, Emisiuni TV, Monitorizare, Informare Națională și Advocacy pentru afirmarea egalității de șanse și de gen”** Contract nr.: POSDRU/97/6.3/S/60732

COMUNICAT DE PRESA

28 MARTIE 2013

Constituția României reglementează principiul egalității în drepturi în Articolul 16, prin care se afirmă că toți "cetățenii sunt egali în fața legii și a autorităților publice, fără privilegii și fără discriminări" iar în ceea ce privește dreptul la muncă, în Articolul 41 (4) se precizează că "La muncă egală, femeile au salariu egal cu bărbații".

Cu toate acestea, una din principalele concluzii ale raportului de cercetare atrage atenția că o femeie din trei are o experiență de discriminare pe piața muncii și doar o femeie din cincizeci acționează pentru corectarea discriminării. "Femina România" a desfășurat acțiuni cu scopul transmiterii acestui mesaj unui număr cât mai mare de persoane din toată țara cu vârste cuprinse între 18 și 55 de ani. La data de 31 martie 2013, Femina România își va încheia Campania de informare și conștientizare precum și Campania de promovare a egalității de șanse pe piața muncii.

De-a lungul celor treizecișidouă de luni de proiect, Femina România a realizat următoarele obiective:

1. O cercetare de egalitate de gen exhaustivă, cu relevanță națională, care a generat informații importante asupra fenomenului discriminării de gen.
2. Au fost publicate și diseminate 10.000 de rapoarte ale cercetării naționale pe tematica egalității de șanse către autoritățile locale și centrale, instituțiilor de învățământ și grupurilor de presă.
3. În cadrul celor 6 Conferințe ale Consiliului Național Femina ce au avut ca tematică egalitatea de gen au fost diseminate rezultatele cercetării naționale și a fost prezentată perspectiva europeană privind egalitatea de gen, date și studii de caz din țări ale UE. Numărul participanților la aceste Conferințe a trecut de 600 și au fost în majoritate reprezentanți ai autorităților locale, jurnaliști din mass-media locală, femei aflate în funcții de conducere și organizații de femei active în ariile respective.
4. O campanie națională de promovare a proiectului și de conștientizare asupra fenomenului discriminării de gen, concentrată pe societatea civilă, mediul privat, mass-media și autorități ale administrației publice centrale și locale. Această campanie a avut ca rezultat informarea și conștientizarea pe aspecte de egalitate de șanse a peste 4 milioane de persoane, din care 10.000 au fost reprezentanți ai autorităților centrale și locale.
5. În cadrul campaniei de conștientizare au fost realizate și diseminate 13.400 de „Ghiduri de Bună Practică” la nivelul administrației publice centrale și locale, mediul privat – directori sau manageri care au oameni în subordine, femei active angajate sau aflate în căutarea unui loc de muncă.
6. Au fost realizate 30 de emisiuni TV – Vânătoarea de Clișee - care au prezentat cazuri concrete de discriminare a femeii la locul de muncă. Emisiunile au fost difuzate pe postul de televiziune TVR2 și au avut rolul de a informa asupra proporțiilor fenomenului discriminării de gen și de a forma atitudinea publicului într-un spirit modern, european și nediscriminatoriu.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV



BLOCKBUSTER MEDIA
MINDBLOWING IDEAS

"Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013" – "Investește în oameni!"

7. A fost prezentat telespectatorilor un nou format TV, „Succes de femeie”, conceput pentru a prezenta persoane de sex feminin care au depășit barierele discriminării și au realizat cariere importante în mediul privat sau în administrație. Au fost difuzate săptămânal 30 de emisiuni „Succes de femeie” pe postul de televiziune TVR2.
8. În vederea instruirii pe tematica respectării egalității de șanse și de gen și în vederea reflectării femeii în mass-media, au fost organizate 32 de sesiuni de instruire pe această tematică. 337 de experți mass-media – reporteri, operatori imagine, producători și editori de știri, prezentatori – de la radiouri, ziare și televiziuni locale și naționale, au fost instruiți pe tematica egalității de șanse.
9. 24 de femei jurnalist au fost instruite ca formatori pentru a putea susține sesiuni de formare pe tematica egalității de șanse. Acestea au realizat o rețea informală ce se va consolida în scopul cooperării, schimbului de informații, realizarea de formate de presă pentru promovarea egalității de șanse destinate difuzării în rețelele de presă locale.
10. 10 televiziuni și 10 cotidiene din România au fost auditate pe conținut din punct de vedere al folosirii unui limbaj discriminator, al clișeelelor sexiste, al prezentării unor imagini și informații de natură să aducă atingere demnității sexului feminin.
11. S-a realizat un website de promovare a acțiunilor proiectului cu un conținut complex: studiu național, ghid de bune practici, emisiuni și reportaje, bază de date de CV-uri, bursa locurilor de muncă, consultantță juridică online. Website-ul a găzduit o bursă electronică a locurilor de muncă și a creat premisele necesare întâlnirii dintre femeile aflate în căutarea unui loc de muncă și oferta angajatorilor. Prin intermediul aceste burse au fost angajate 54 de femei.
12. 1961 de persoane au fost îndrumate pentru accesarea unui loc de muncă.
13. 316 persoane aflate în situații de abuz au fost asistate online în domeniul egalității de șanse.
14. A fost înființată o organizație neguvernamentală a ziaristilor – „Jurnaliști pentru Egalitatea de Șanse” cu misiunea de a controla derapajele de conținut și limbaj în mass-media și de a consolida drepturile femeilor la locul de muncă.
15. A fost înființat un grup de sprijin – Consiliul Național de Consultare Femina – grup constituit din parlamentari din toate partidele, formatori de opinie, reprezentanți de seamă ai societății civile și jurnaliști cu rolul de a îmbunătăți cadrul legal și normele de aplicare în domeniul egalității de șanse.
16. A fost realizat și înaintat spre vor Parlamentului României un proiect de modificare legislativă, ce cuprinde propuneri legislative și norme de aplicare pentru modificarea legislației existente pe tema egalității de șanse între femei și bărbați.
17. Pentru susținerea adoptării proiectului de modificare legislativă au avut loc peste 20 de acțiuni de lobby și advocacy. În cadrul acestor acțiuni, peste 90 de voci publice au susținut demersul legislativ inițiat de Femina.

Proiectul FEMINA ROMÂNIA are ca obiectiv principal consolidarea principiului egalității de șanse și de gen la nivelul societății civile pentru o mai bună promovare a femeilor pe piața muncii, conștientizarea drepturilor egale, depășirea stereotipurilor culturale și prezentarea unei imagini corecte și nediscriminatorii a femeii în societate.

Proiectul “FEMINA – Formare pentru jurnaliști, Emisiuni TV, Monitorizare, Informare Națională și Advocacy pentru afirmarea egalității de șanse și de gen” este coordonat de S.C. Blockbuster Media S.R.L., în calitate de solicitant, împreună cu Asociația pentru Promovarea Femeii din România (APFR) și Institutul Național pentru Studii de Opinie și Marketing (INSOMAR) în calitate de parteneri. **Detalii despre proiect, pe www.feminaromania.ro** Persoană de contact: **Irina Apostol**: Telefon 0721.201.559 / irina.apostol@admediaconsult.ro.