



"Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013" – "Investește în oameni!"

„Proiect cofinanțat de Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013” – „Investește în oameni!”

Axa prioritară nr. 6 / Domeniul major de intervenție **6.3 Promovarea egalității de șanse pe piața muncii**

Titlul proiectului: **„FEMINA – Formare pentru jurnaliști, Emisiuni TV, Monitorizare, Informare Națională și Advocacy pentru afirmarea egalității de șanse și de gen”**

Contract nr.: POSDRU/97/6.3/S/60732

COMUNICAT DE PRESĂ, BUCUREȘTI, 30.11.2012

„Discriminarea de gen la locul de muncă”- Studiu comparativ cu trei valuri de monitorizare analizate

Proiectul FEMINA (Formare pentru jurnaliști, Emisiuni TV, Monitorizare, Informare Națională și Advocacy pentru afirmarea egalității de șanse între femei și bărbați – finanțat prin POSDRU) semnalează și salută realizarea studiului comparativ “Discriminarea de gen la locul de muncă”.

Studiul – o analiză de media – a fost realizat de Medialmage pe baza a trei valuri de monitorizare în perioada 5-25 septembrie 2011, 1-21 martie 2012, 1-21 august 2012, a 10 cotidiane (5 centrale și 5 locale), 10 canale TV naționale și 5 site-uri alese în funcție de trafic și profil. Materialele presei scrise, TV și online au fost evaluate calitativ, urmărindu-se tema abordată și atitudinea jurnaliștilor în raport cu aceasta. Obiectivul analizei de conținut îl reprezintă identificarea în materialele de presă monitorizate a temei generale “Discriminarea de gen la locul de muncă”, a tipurilor și criteriilor de discriminare, a atitudinii jurnaliștilor în legătură cu tema generală, precum și evaluarea impactului potențial asupra audienței. Au fost procesate în total circa 18.000 de materiale din presa scrisă și aproximativ 3.000 de ore de flux TV. În urma studiului se remarcă predilecția jurnaliștilor pentru abordarea temei prin materiale de informare concentrate pe redarea de cazuri individuale. O altă concluzie este aceea că suporturile media cunosc fenomenul de discriminare la locul de munca și îl prezintă ca atare când îl întâlnesc. Un fapt demn de semnalat este că suporturile media au o atitudine puternic împotriva discriminării femeilor la locul de muncă, remarcându-se o scădere a numărului de materiale cu potențial discriminator de la un val de monitorizare la altul.

Studiul integral poate fi găsit pe site-ul proiectului Femina România, www.feminaromania.ro. Femina România salută și premiază un discurs jurnalistice echilibrat în domeniul egalității de șanse și de gen, reflectat în ultimul interval monitorizat de instituții de presă precum Adevărul, Evenimentul Zilei, Click, Transilvania Expres, Telegraf, Monitorul de Cluj, realitatea.net, hotnews.ro, Acasă TV și Realitatea TV.

Proiectul FEMINA ROMÂNIA are ca obiectiv principal consolidarea principiului egalității de șanse și de gen la nivelul societății civile pentru o mai bună promovare a femeilor pe piața muncii, conștientizarea drepturilor egale, depășirea stereotipurilor culturale și prezentarea unei imagini corecte și nediscriminatorii a femeii în societate.

Proiectul “FEMINA – Formare pentru jurnaliști, Emisiuni TV, Monitorizare, Informare Națională și Advocacy pentru afirmarea egalității de șanse și de gen” este coordonat de S.C. Blockbuster Media S.R.L., în calitate de solicitant, împreună cu Asociația pentru Promovarea Femeii din România (APFR) și Institutul Național pentru Studii de Opinie și Marketing (INSOMAR) în calitate de parteneri. **Detalii despre proiect, pe www.feminaromania.ro** Persoana de contact: **Irina Apostol**: Telefon 0721.201.559 / irina.apostol@admediaconsult.ro