



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV



BLOCKBUSTER MEDIA
MINDBLOWING IDEAS

"Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013" – "Investește în oameni!"

„Proiect cofinanțat de Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013” – „Investește în oameni!”

Axa prioritară nr. 6/Domeniul major de intervenție **6.3 Promovarea egalității de șanse pe piața muncii**

Titlul proiectului: **„FEMINA – Formare pentru jurnaliști, Emisiuni TV, Monitorizare, Informare Națională și Advocacy pentru afirmarea egalității de șanse și de gen”** Contract nr.: POSDRU/97/6.3/S/60732

COMUNICAT DE PRESĂ

BUCUREȘTI, 28.11.2012

Sulfina Barbu, Președinta organizația de femei PDL: “Partidele trebuie să fie obligate ca la alegerile parlamentare să aibă 40% dintre candidații propuși - femei”

Începand din octombrie 2012, parlamentari și politiciene membri ai mai multor partide, reprezentanți și reprezentante ale instituțiilor cu competențe în domeniu, ai ONG-urilor și profesori universitari pun în discuție necesitatea îmbunătățirii legislației în vigoare. În proiectul de modificare a actualei legi sunt prevăzute noutăți legislative precum: mobbing-ul (hărțuirea psihologică), bugetarea de gen (integrarea criteriului de gen în elaborarea bugetelor publice), armonizarea vieții profesionale cu cea de familie și cota de gen (proportia femeilor și bărbaților care candidează la alegerile locale, generale și pentru Parlamentul European nu poate fi mai mică de 40% pentru fiecare sex reprezentat).

La acțiunea de advocacy a participat și Sulfina Barbu, Președintele Organizației de Femei a PDL: „Am depus o inițiativă legislativă prin care, prin Legea alegerilor, să fie impus un procent de 40% în alegerile parlamentare – 40% dintre candidații propuși să fie femei. Ne-am propus să trecem de la egalitatea de șanse la egalitatea de rezultate, de la conceptul „femeile sunt discriminate” la „femeile pot fi sprijinite, impulsionate”. Plec de la trei puncte esențiale ale legii: partidele sunt obligate ca la alegerile parlamentare să aibă 40% dintre candidații propuși femei, să fie obligatoriu ca femeile să fie desemnate în colegii posibil eligibile, iar cine nu respectă această lege să fie sancționat prin tăierea subvenției de la bugetul de stat și aici mă refer din nou la partidele politice. Este o lege care, din punctul meu de vedere, obligă partidele politice să-și profesionalizeze resursa umană de care dispun, să se deschidă către exterior și aici mă gândesc la societatea civilă, la mediul economic, la mediul academic, pentru a convinge femeile din aceste domenii să se alăture partidelor politice. Și, nu în ultimul rând, este o lege care obligă partidele să acorde mai multă atenție, în programul politic, domeniilor conexe, intereselor și preocupărilor specifice femeilor. Orice proiect de lege care va cuprinde, pe lângă alte aspecte cu privire la egalitatea de șanse și de gen, și aceste prevederi, va avea suportul meu necondiționat”.

Proiectul FEMINA ROMÂNIA are ca obiectiv principal consolidarea principiului egalității de șanse și de gen la nivelul societății civile pentru o mai bună promovare a femeilor pe piața muncii, conștientizarea drepturilor egale, depășirea stereotipurilor culturale și prezentarea unei imagini corecte și nediscriminatorii a femeii în societate.

Proiectul “FEMINA – Formare pentru jurnaliști, Emisiuni TV, Monitorizare, Informare Națională și Advocacy pentru afirmarea egalității de șanse și de gen” este coordonat de **S.C. Blockbuster Media S.R.L.**, în calitate de solicitant, împreună cu **Asociația pentru Promovarea Femeii din România (APFR)** și **Institutul Național pentru Studii de Opinie și Marketing (INSOMAR)** în calitate de parteneri. **Detalii despre proiect, pe www.feminaromania.ro** Persoana de contact: **Irina Apostol**: Telefon 0721.201.559 / irina.apostol@admediaconsult.