



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV



Soft care contează

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Titlul proiectului: Șanse egale pentru cariere de succes

Axa prioritară 6. „Promovarea incluziunii sociale”

Domeniul major de intervenție 6.3. „Promovarea egalității de șanse pe piața muncii”

Nr. de identificare al contractului: POSDRU/97/6.3/S/64237



Șanse egale pentru cariere de succes

Ploiești, 30 Mai 2012, ora 10:00

Hotel PRAHOVA PLAZA, B-dul C.D. Gherea, nr. 11, PLOIEȘTI

Conferință de lansare a campaniei de promovare a poveștilor de succes ale femeilor, la Ploiești

Agenția de presă MEDIAFAX vă invită să participați, miercuri, 30 mai, ora 10:00, la Hotel Prahova Plaza, b-dul C.D. Gherea nr. 11, Ploiești, la Conferința de lansare a campaniei de promovare a poveștilor de succes ale femeilor în cadrul proiectului european "**Șanse egale pentru cariere de succes**", conferință care le are ca invitate pe Roberta Anastase, președintele Camerei Deputaților și Ioana Mădălina Lupea, director executiv la SC Blue Coffee Service SRL.



MEDIAFAX



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV



SIVICO
ROMANIA SA
Soft care contează

Proiectul este derulat de SIVICO România S.A., Agenția de presă MEDIAFAX și Academia de Studii Economice București și este finanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.

În cadrul proiectului se desfășoară o campanie de informare și promovare a poveștilor de succes ale femeilor, implementată de SIVICO și Mediafax.

Partenerii au analizat în cadrul proiectului poveștile de succes ale femeilor aflate în funcții de conducere în instituții publice, companii, consilii de administrație, asociații patronale și neguvernamentale, precum și ale unor personalități publice recunoscute. În urma acestei analize au fost realizate interviuri cu 32 de femei de succes care au fost grupate în cadrul unei cărți, intitulată „Cariera – substantiv feminin”. Cartea are scopul de a invalida stereotipurile legate de femei și rolul femeilor în societate și de a insufla tinerelor atitudinile necesare pentru o carieră de succes.

În cadrul acestei etape a proiectului a fost realizat și un spot TV de promovare a poveștilor femeilor de succes ce are ca mesaj cheie faptul că orice femeie poate să aibă atât o carieră de succes, cât și o viață de familie împlinită.

Conferințele din cadrul campaniei de promovare a cărții și a spot-ului TV sunt organizate în fiecare dintre cele 8 regiuni de dezvoltare ale țării și au drept scop prezentarea cărții, a spotului TV, precum și discutarea unor subiecte ca: șansele de afirmare profesională a femeilor, modalități concrete de asigurare a egalității de șanse, modalități de reconciliere a carierei cu viața de familie.

La această conferință vor participa experții ce au realizat cartea și spotul TV, reprezentanți ai partenerilor, jurnaliști, reprezentanți ai autorităților publice cu atribuții în domeniu, reprezentanți ai autorităților publice locale și personal al partenerilor sociali și ai societății civile.

Mai multe detalii despre proiect găsiți pe portalul www.carierepenturfemei.ro

Din datele statistice existente la nivel național rezultă că există disparități între femei și bărbați, în defavoarea femeilor la nivelul pieței muncii, a vieții sociale, a vieții politice și culturale. Astfel, la nivelul pieței muncii încă persistă segregarea profesională pe sexe, în sensul că în anumite domenii de activitate economică sunt implicate preponderent femeile (domenii cum ar fi sănătatea, educația, administrația publică etc.), în timp ce alte domenii sunt dominate de bărbați (domenii cum ar fi industria grea, armata etc.). Această segregare profesională determină diferențieri de remunerare între femei și bărbați, avându-se în vedere că domeniile puternic feminizate sunt mai prost plătite decât domeniile preponderent masculine.

Guvernul României, Hotărârea 237 din 24 martie 2010 privind aprobarea Strategiei naționale pentru egalitatea de șanse între femei și bărbați pentru perioada 2010-2012 și a Planului general de acțiuni pentru implementarea Strategiei naționale pentru egalitatea de șanse între femei și bărbați pentru perioada 2010-2012



MEDIAFAX