



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

MEDIAFAX

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni !

Titlul proiectului: „Jurnalism cetățenesc - Șansa pentru ocupare – JETOP”

Axa prioritară 5. „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.1. „Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare”

Nr. de identificare al contractului: POSDRU/106/5.1/G/75858

CLARIFICARI

MEDIAFAX SA cu sediul în localitatea București, Bld Maresal Averescu nr. 8-10, sector 1, si punct de lucru in Bucuresti, Str. Aurel Vlaicu Nr 62-66, et.1, cam. 20, sector 2, beneficiar al finanțării nerambursabile din POSDRU, în baza contractului nr. POSDRU/106/5.1/G/75858, cofinanțat din Fondul Social European si fonduri de la bugetul de stat, precum si din fonduri proprii, in cadrul proiectului „Jurnalism cetățenesc - Șansa pentru ocupare – JETOP”, publică prezentele raspunsuri la clarificarile solicitate cu privire la cererea de ofertă pentru achiziționarea de materiale publicitare si de informare, raspunsuri insotite de intrebarile adresate, dupa cum urmeaza:

INTREBAREA 1:

"Pentru restul produselor, respectiv cele prezentare in tabelul aflat in Caietul de sarcini la nr. crt.11-15 se vor transmite imagini detaliate ale produselor precum si o prezentare a specificatiilor tehnice ale acestora" - va rugam sa precizati la ce imagini in detaliu al produselor va referiti - puteti sa exemplificati?

RASPUNS 1:

Imaginile solicitate de achizitor trebuie sa fie clare si sa prezinte in mod real produsul. Detalierea solicitata se refera la prezentarea din diverse unghiuri, inchisa si desfasurata a produselor solicitate de achizitor.

INTREBAREA 2:

Care este bugetul total al achizitiei de materiale publicitare si de informare?

RASPUNS 2:

Valoarea estimata a achizitiei de materiale publicitare si de informare este de 38.280 lei fara TVA.

INTREBAREA 3:

Avind in vedere ca termenul de predare materiale este 20 aprilie si mentionati in contract ca: "Achizitorul se obliga sa plateasca pretul produsului catre Furnizor in termen de cel mult 90 de zile lucratoare de la data primirii facturilor emise de Furnizor"; daca 90 de zile este cel mult ca termen de plata, care ar fi data estimativa mai exacta la care se va face plata?

RASPUNS 3:

Termenul de 90 de zile de plata a facturilor, calculat de la data emiterii acestora, este un termen maxim, ceea ce inseamna ca achizitorul isi rezerva dreptul de a plati inainte de acest termen in cazul in care acest fapt va fi posibil.