



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV



FEDM
FUNDAȚIA PENTRU
EDUCAȚIE ȘI DEZVOLTARE
MEDIAPRO

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 -2013
Investește în oameni !

Titlul proiectului: "Șanse mai bune pentru ocuparea tinerilor absolvenți de studii superioare
– STASS"

Axa prioritară 5. „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.1. „Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de
ocupare”

Nr. de identificare al contractului: POSDRU/106/5.1/G/75862

CLARIFICARI

FUNDATIA PENTRU EDUCATIE SI DEZVOLTARE MEDIAPRO cu adresa de contact în Str.
AUREL VLAICU Nr. 62-64, et.6, biroul 46, Sector 2, Bucuresti, beneficiar al finanțării
nerambursabile din POSDRU, în baza contractului nr. POSDRU/106/5.1/G/75862, cofinanțat din
Fondul Social European si fonduri de la bugetul de stat, precum si din fonduri proprii, in cadrul
proiectului „Șanse mai bune pentru ocuparea tinerilor absolvenți de studii superioare – STASS”,
publică prezentele raspunsuri la clarificarile solicitate cu privire la cererea de ofertă pentru
achiziționarea de materiale publicitare si de informare, raspunsuri insotite de intrebarile adresate,
dupa cum urmeaza:

INTREBAREA 1:

In oferta se pot prezenta mai multe variante pentru un produs? De ex. 2-3 modele de pixuri din care
sa va alegeti dvs. varianta care va place?

RASPUNS 1:

Conform documentatiei de atribuire a achizitiei solicitam agentilor economici ofertanti sa trimita
impreuna cu oferta de participare si cate o mostra a fiecarui produs. Mostra trebuie sa
indeplineasca cel putin specificatiile tehnice minime prezentate de achizitor in Caietul de sarcini si
totodata sa reprezinte produsele pe care ofertantul castigator le va furniza in cadrul contractului de
achizitie.

INTREBAREA 2:

In legatura cu mostrele: cand trebuie prezentate? Dupa ce facem ofertarea si trimitem documentatia
sau in acelasi timp cu depunerea actelor (documentatiei)?

Pentru ca, pentru unele produse cum ar fi memory stick din piele, mp3 player (cu caracteristicile
solicitate), acestea ar putea fi importate in 10 zile lucratoare, din Spania. Daca se doresc mostre ale
acestor produse, ar insemna ca cel mai devreme acestea ar sosi pe 17 februarie, apoi, o eventuala
comanda in inca 10 zile, deci livrarea ar fi pe undeva pe 2-5 martie.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV



FEDM
FUNDAȚIA PENTRU
EDUCAȚIE ȘI DEZVOLTARE
MEDIAPRO

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 -2013
Investește în oameni !

RASPUNS 2:

Mostrele trebuie prezentate in cadrul ofertei tehnice si depuse odata cu aceasta pana la data limita, respectiv 13.02.2012 ora 12.00.

INTREBAREA 3:

Personalizarea produselor la cate culori este: 4 culori sau mai mult de 4? (in documentatie este trecut doar policromie). Cate pozitii vor fi pe fiecare produs: 1 sau 2 pozitii?

RASPUNS 3:

Personalizarea produselor se va face prin policromie – 4 culori. Pe fiecare produs va fi o singura pozitie.

INTREBAREA 4:

Conform articolului 188, in cazul aplicarii unei proceduri pentru atribuirea unui contract de furnizare, in scopul verificarii capacitatii tehnice si, sau, profesionale a ofertantilor,

Va rugam sa ne confirmati ca putem prezenta mostre conform punctului e din articolul mentionat „Mostre, descrieri si, sau fotografii a caror autenticitate sa poata fi demonstrata in cazul in care Autoritatea Contractanta va solicita acest lucru”. Mentionam ca descrierea va fi cat mai in detaliu, iar pozele vor avea o claritate foarte buna.

RASPUNS 4:

Achizitia de materiale publicitare si de informare se deruleaza conform procedurii de cercetare a pietei - studiu al pietei prevazuta in Anexa I din Instructiunea nr.26/31.08.2010 si nu conform prevederilor OUG 34/2006.

Mai mult, articolul 188 din OUG 34/2006, la care faceti referire ofera autoritatii contractante dreptul de a alege modul prin care va verifica indeplinirea de catre ofertanti a cerintelor tehnice si/sau profesionale.

INTREBAREA 5:

Va rugam sa ne precizati bugetul alocat acestei proceduri.

RASPUNS 5:

Bugetul alocat achizitiei de materiale publicitare si de informare desfasurata in cadrul proiectului: "Șanse mai bune pentru ocuparea tinerilor absolvenți de studii superioare – STASS" este in valoare de 31.000 lei.