



Banca Comerciala Carpatica lanseaza cardul wwShopPing

Sibiu 24 noiembrie 2011 Banca Comerciala Carpatica aduce pe piata cardurilor bancare un nou produs, cardul de credit **MasterCard wwShopPing**, un card special, conceput pentru utilizatorii de cumparaturi on line si nu numai. Emis sub sigla MasterCard, cardul de credit **wwShopPing** este utilizabil atat in Romania, cat si in strainatate.

wwShopPing asigura posesorilor o serie de avantaje care se concentreaza pe utilizarea cardului in mediul electronic in conditii de maxima siguranta, cum ar fi:

- **Protectia cumparaturilor** – asigura costurile de inlocuire sau reparatie pentru obiectul asigurat, achizitionat cu cardul de credit **wwShopPing**, in caz de furt sau distrugere accidentala a obiectului asigurat.
- **Siguranta pe internet** – ofera acoperire pentru produsele noi cumparate cu ajutorul cardului pe internet in cazul in care: produsul livrat nu corespunde cu cel achizitionat, este livrat cu un defect care il impiedica sa functioneze, este incomplet sau produsul nu este livrat.
- **SMS ALERT** – sistemul permite alertarea clientului prin trimiterea de mesaje text pe telefonul mobil in momentul efectuarii unei tranzactii utilizand cardul BCC.
- **Asigurare cel mai bun pret** – ofera acoperire de rambursare a diferentei de pret dintre un produs achizitionat folosind cardul wwShopPing si un produs similar, in anumite conditii.

“Cardul de credit **wwShopPing** are un nume sugestiv pentru destinatia sa, de cumparaturi pe internet. Am pus accentul pe utilizarea lui in conditii sigure in mediul electronic, atasandu-i multiple elemente de siguranta (Safe on line, Purchase Protection, SMS alert). Cardul este comod, rapid si avantajos de folosit si se potriveste perfect persoanelor ocupate, care nu au timp sa viziteze magazinele traditionale. In plus, am observat cu totii ca preturile din magazinele virtuale sunt, in general, mai mici decat cele din magazinele clasice. Se pot face astfel economii importante cumparand online.” afirma Georgiana Coanda, Director Executiv Retea Retail, Banca Comerciala Carpatica.

„Comerțul online este, de mai bine de trei ani, o vedetă pe piața din România, iar cifrele oficiale, ca și rezultatele campaniilor noastre, au arătat clar creșteri ale volumului și valorii tranzacțiilor cu cardul pe internet”, spune Cosmin Vladimirescu, Country Manager pentru România și Moldova, MasterCard Europe. „Cardul wwShopPing are câteva puncte forte în materie de protecție și siguranță a cumpărăturilor făcute la comerțianții online și, în plus, o garanție de preț minim pe internet. Utilizatorul cardului este asigurat că poate vizita magazinele virtuale rapid și cu folos, beneficiind de un sistem de protecție care crește siguranța plăților cu cardul. Această facilitate pe card îi va face, cu siguranță, pe utilizatori să aleagă magazinele online mai des”, continuă Cosmin Vladimirescu.

Suma maxima care se poate acorda detinatorului cardului de credit **wwShopPing** este de 10.000 euro (echivalentul in lei). Un avantaj major asociat cardurilor emise de Banca Comerciala Carpatica il reprezinta **perioada de gratie, de maxim 55 de zile**, care se aplica atat pentru platile efectuate prin intermediul cardului la comercianti, cat si pentru retragerile de numerar de la ATM/ POS.

Mai multe informatii despre acest nou produs sunt disponibile pe site-ul dedicat acestui card www.shoppingcard.ro sau pe site-ul bancii www.carpatica.ro, la sectiunea Persoane fizice > Carduri.

Banca Comercială Carpatica este o instituție financiară cu capital social majoritar românesc, ale cărei acțiuni sunt listate la categoria întâi a Burselor de Valori București.

Banca Comercială Carpatica a fost înființată la Sibiu în data de 15 iulie 1999. În prezent, banca deține o rețea teritorială vastă acoperind toate județele țării și București. Produsele și serviciile financiare oferite de BCC sunt dintre cele mai diversificate și adaptate cerințelor clienților persoane fizice, IMM-uri și Corporații. BCC promovează inteligența autohtonă, capitalul uman și financiar, dovedind transparență, operativitate și flexibilitate în rezolvarea problemelor partenerilor săi de afaceri.

Contact:

Banca Comercială Carpatica, Biroul de Comunicare și PR

Tel.: (+4)0269 205 166, Fax: (+4)0269 233 371, E-mail: relatiipublice@carpatica.ro

www.carpatica.ro