



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

MEDIAFAX

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni !

Titlul proiectului: Integrare pe piața muncii a șomerilor de lungă durată, persoanelor inactice
și a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă - PERSACT
Axa prioritară 5. „Promovarea măsurilor active de ocupare”
Domeniul major de intervenție 5.1. „Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de
ocupare”
Nr. de identificare al contractului: POSDRU/106/5.1/G/75855

Anunt de anulare procedura de achizitii pentru editare tehnologica si tiparire materiale publicitare

Anunt de anulare a achizitiei pentru editare tehnologica si tiparire materiale publicitare *Cod CPV:*
79823000-9 în cadrul proiectului „Integrare pe piața muncii a șomerilor de lungă durată,
persoanelor inactice și a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă - PERSACT” din Fondul
Social European si fonduri de la bugetul de stat prin POSDRU 2007-2013

1. Denumirea si adresa achizitorului: MEDIAFAX SA cu punct de lucru in Bucuresti, Str. Aurel Vlaicu
Nr 62-66, sector 2
2. Procedura aplicata pentru atribuirea contractului: Anuntul de achizitie publica de servicii editare
tehnologica si tiparire materiale publicitare desfasurata prin procedura de cercetare a pietei – studiu
al pietei a fost publicat pe site-ul www.comunicate.mediafax.biz in data de 06.04.2011
3. Contractul de servicii: servicii de editare tehnologica si tiparire materiale publicitare *Cod CPV:*
79823000-9, în cadrul proiectului „Integrare pe piața muncii a șomerilor de lungă durată,
persoanelor inactice și a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă - PERSACT”
4. Data anularii achizitiei: 12.04.2011.
5. Criteriul de atribuire a contractului de achizitie publica: prețul cel mai scăzut
6. Numarul de oferte primite: nici una.
7. Motivul anularii: Anulare procedura de cercetare a pietei – studiu al pietei pentru achizitia de
editare tehnologica si tiparire materiale publicitare, pentru nedepunerea nici unei oferte.