



Comunicat de presă

Horia Andreescu „a predat” Clasic pentru că e Fantastic, la Ateneul Român

Duminică dimineața (5 Decembrie 2010), Ateneul Român s-a umplut de copii, de tineri, de muzică, de lumină și de bucurie la primul concert din seria „Clasic e Fantastic”, program educațional dedicat copiilor și tinerilor între 4 și 20 de ani.

Peste 850 de copii și tineri, profesori, părinți și bunici au făcut ca sala mare a Ateneului Român să pară neîncăpătoare. Cu toții au asistat la un concert special susținut de orchestra de cameră a Filarmonicii George Enescu, sub bagheta Maestrului Horia Andreescu, care a reușit să ofere publicului clipe de minunată bucurie, veselie și educație muzicală. Tema acestui prim concert a fost „*Instrumentele cu coarde*”, iar din program au făcut parte lucrări de W.A.Mozart, A.Vivaldi, J.S.Bach, J. Strauss sau G.Fr. Handel.

„Felicitări pentru concert și mulțumiri pentru acest program nemaipomenit nu numai pentru copii dar și pentru părinți.”- Dana M., părinte, spectator concert „Instrumentele cu coarde”
„Bună ziua! Elevii Școlii nr. 7 care au participat la spectacolul de ieri doresc să vă multumească. A fost un eveniment deosebit pentru noi, un spectacol interactiv, atractiv și cu siguranță educativ. Ne bucurăm și noi, profesorii și parinții, că adevărații profesioniști se apleacă și asupra unui public "mai mic". Ne-am simțit extraordinar și asteptăm invitații și pentru viitoarele spectacole”.

“Realizarea acestui prim concert, și bucuria cu care a fost primit de publicul tânăr, au fost elementele care ne-au asigurat că eforturile noastre au un scop nobil și bun, pentru care a meritat să investim energie, timp, bani și dragoste. Am simțit mândrie pentru că proiectul „Clasic e Fantastic” are adepți. Prezența atât de generoasă a publicului ne-a arătat că am avut dreptate când am considerat ca există nevoie de cultură și de muzică clasică, mai ales dacă acestea sunt adaptate la vârsta auditoriului. Mulțumim tuturor celor care au contribuit la realizarea acestui program și ne bazăm în continuare pe girul moral al forurilor de specialitate, dar și pe susținerea financiară a partenerilor și sponsorilor.”– Laura Kungl, Managing Partner Clock Advertising, inițiatorul programului *”Clasic e Fantastic”*

Programul *”Clasic e Fantastic”*, inițiat și organizat de către Clock Advertising în parteneriat cu Filarmonica George Enescu și Media Concept Store, este un proiect cultural educativ prin care se dorește popularizarea muzicii clasice în rândul copiilor și tinerilor. 10,000 de copii și tineri vor avea acces gratuit la concerte și evenimente de muzică clasică. Parteneri principali: Fabryo Corporation, RBS România, Rosegur, CCIB, Domeniile Știrbey.

Mai multe detalii despre proiect pe website-ul oficial – www.clasicefantastic.ro