

Cifre cheie raport de sustenabilitate

Secom® Healthcare 2022-2023



>600

de produse în portofoliu:

270 de suplimente alimentare

- 240 de suplimente importate de la producători internaționali de renume
- 30 de suplimente dezvoltate sub brandul propriu Good Routine® și produse în fabrici europene certificate internațional

>330 de produse din alte categorii: alimente funcționale, produse de îngrijire personală și cosmetice naturale



Vânzări nete

>173,3 mil. lei

>178,8 mil. lei



Cheltuieli cu salariile echipei

>28,3 mil. lei

>29,3 mil. lei



Contribuții la bugetul de stat

>24,1 mil. lei

>13,9 mil. lei

Crearea platformei Voice of the Customer (ticketing)

un sistem automatizat pentru gestionarea eficientă a reclamațiilor și a feedback-ului primit de la consumatori și clienți B2B

- 1 studiu observațional încheiat
- 2 studii observaționale în derulare

Podcastul **Supliment de bine** a înregistrat un reach de 6,7 milioane în 2022 și un reach de 9,7 milioane în 2023

Articolele publicate pe blogul **The Good Place** au avut >360.000 de vizualizări

>400 de articole în secțiunea **Ghidul de sănătate** de pe secom.ro

Investiții:

~2 mil. lei

pentru extinderea rețelei proprii de retail cu șase noi magazine fizice Secom®

Consultanță personalizată în fitoterapia științifică oferită de specialiști cu experiență în domeniul medical - în retail offline & online

În perioada 2022-2023:

>1,5 mil. lei

investiți în proiecte sociale

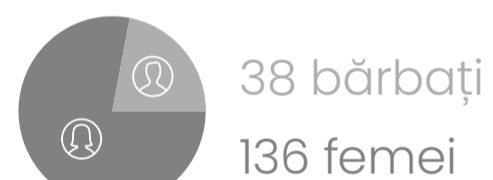
am susținut **62 de organizații** (ONG-uri, spitale, unități de învățământ)

142 de angajați Secom® au făcut voluntariat în cadrul celor 17 proiecte sociale din programul **Împreună în Slujba Binelui**

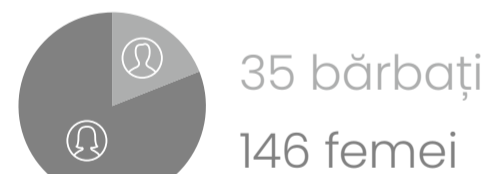


Oameni în echipă

174



181



41,6%

din funcțiile de conducere au fost ocupate de femei în 2024

42%

din consumul de energie electrică în 2022

83%

din consumul de energie electrică în 2023

a fost reprezentat de energie din surse regenerabile

44%

din sediile Secom® utilizează din 2023 exclusiv energie electrică din surse regenerabile

48,53%

din recipientele de plastic folosite pentru ambalarea produselor Good Routine® au fost fabricate din plastic reciclat în 2023

>2,1 mil. lei

cheltuielile cu beneficiile în 2022-2023 + 21% în 2023 vs 2022

~690 mii lei

valoarea bugetului de training și dezvoltare

600 lei

buget/ lună/ membru echipă pentru beneficii flexibile

>95%

furnizori locali în 2022 și 2023



Ponderea cheltuielilor cu furnizorii locali

36%

41%

SECOM®
HEALTHCARE
GROUP

SECOM®

GOOD
ROUTINE