

„Reconstrucția Vechii Metropole de vin a Transilvaniei - Mediaș “

Creșterea atractivității turismului din regiunea Mediaș

Tu, cel ce iubești vinul, nu lăsa niciodată via să sufere. - Valeriu Butulescu

- **Scurt istoric al vinului la Mediaș**

Podgoriile din zona Mediaș au fost dintotdeauna cunoscute și recunoscute ca și centru viticol important cât și de producere a vinului.

Cât de importantă a fost în special viticultura pentru zona Tarnavei, dovedește faptul ca regiunea a fost numită „Țara Vinului - Weinland” în limba germană încă din 1206. Timp de secole tradiția viticulturii a fost atât de importanta ca și sursă de venit pentru medieșeni, încât au inclus în emblema orașului strugurele. Un document din anul 1283 menționează vinul ca și cota parte care trebuia plătită ca și impozit. Importanța viticulturii in Mediaș este subliniata și de faptul că nivelul prețurilor produselor din târgurile medieșene a fost determinată direct de rezultatul recoltelor de struguri.

După anul 1800 apar la Mediaș toate asociațiile de vin ale Transilvaniei - Asociația de vânzare a vinului din Transilvania “Weingau”, Asociația Producătorilor de vin din Transilvania, Asociația Sindicatelor Producătorilor de vin din Transilvania, Asociația Regionala a Asociațiilor Cramelor din Regiunea Târnava, iar in 1869 Compania de Export de Vin a Transilvaniei.

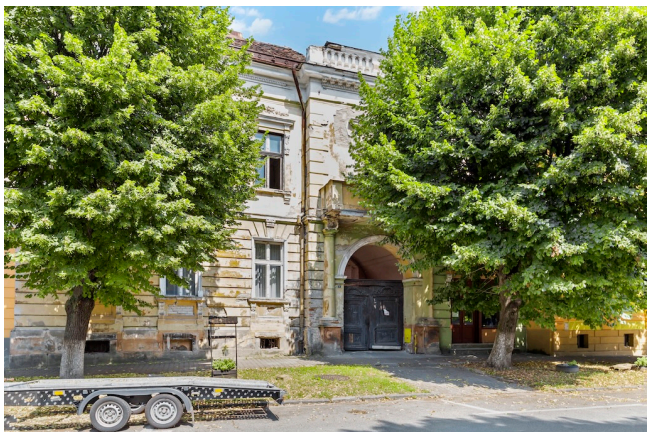
La sfârșitul secolului XIX, filoxera adusă din America de Nord în Europa, a pustiit plantațiile din Europa. O contramăsură importantă a fost înființarea de pepiniere cu butași din soiuri hibride americane, rezistente la filoxeră.

Astfel cei doi sași experți în domeniu, Caspari și Ambrosi, hotărâți și energici, prin eforturi conjugate, au pus umărul la salvarea și replantarea viilor în Europa luminând și îmbărbătându-i pe cei descurajați, livrând butași altoiți, tanand peste tot șezători și cursuri pentru a-i întreprinde cu noile tehnici de cultura.

Au sprijinit prin industria dezvoltată la Mediaș și în jurul Mediașului replantarea podgoriilor Principelui de Lichtenstein, l-au ajutat pe Prințul Stirbey pe teritoriul întregii Țări Românești să salveze soiurile autohtone și să planteze soiuri noi, pe Conteul Heinrich Busseul din Austria și pe Baronul Inczedy la Oradea, pentru a numi doar o mică parte din clienții lor. Exportul din Mediaș se realiză cu vagoanele, stocurile permanente de butași altoiți era de 3-4 milioane, sisteme de irigații moderne pentru acele vremuri care se întindeau pe kilometri întregi și multe altele.

În baza unui demers pornit din pasiune început în anul 2005 de președintele Asociației pentru Reconstrucția Vechii Metropole de vin a Transilvaniei, în acest moment suntem în faza de reconstrucție bazat pe istoria orașului și pe un concept de marketing integrat pentru refacerea adevărului istoric și folosirea istoriei pentru promovarea națională și internațională a Mediașului.

De asemenea, se dorește achiziția/concesiunea și restaurarea imobilelor legate de această istorie importantă la nivel european, exemplul dam Casa Caspari care necesită renovare urgentă fiind în stare avansată de degradare și a cărei poveste se găsește aici: caspari.ro.



În anul 2017 s-a relansat povestea Caspari la împlinirea a 750 de ani de atestare documentară a orașului, fiind primul pas către ce a urmat în continuare. Personalitate a vremii, director la Pepinierele Principelui Stirbey de la Drăgășani, casa Caspari este prin elementele cu struguri de pe fațadă una dintre cele mai frumoase și importante clădiri din centrul orașului, cu elemente care dacă nu se restaurează curând, vor fi pierdute în forma originală, unele fiind deja pierdute. <https://sibiu100.ro/eveniment/foto-brandul-caspari-povestea-familiei-din-medias-care-replantat-europa-cu-vita-de-vie/>



În anul 2018 s-a lansat povestea Ambrosi la prima ediție a unui festival de vin organizat de 4 asociații cu implicarea d-lui Isailă și în prezenta d-lui Michael Ambrosi al 4-lea, descendent al familiei Ambrosi și a d-nei Ileana Kripp, descendentă a familiei Stirbey și actuala proprietară a domeniilor Stirbey, Ambrosi fiind asociat cu Principele la pepinierele de la Buftea. <https://sibiu100.ro/eveniment/foto-marca-ambrosi-a-revenit-la-medias-la-festivalul-vinului/>

În anul 2019 a fost lansată umbrela conceptului, Vechea Metropola de vin a Transilvaniei.



În anul 2021 Mediașul a fost gazda unui eveniment istoric, în cadrul festivalului Weinfest Mediaș a fost proclamată cu sprijinul comunității, Ziua Internațională de Feteasca regală, primul și singurul soi românesc de vin care are o zi de sărbătoare. Soiul provine de la Daneș (între Mediaș si Sighișoara) și a fost denumit de Ambrosi de la Mediaș în urmă cu mai bine de 100

de ani. A fost un eveniment realizat cu sprijinul comunității, un succes care a pus Mediașul pe harta mondială a vinului. <https://www.agerpres.ro/ots/2021/09/29/medias-vechea-metropola-de-vin-a-transilvaniei-ajuns-pe-harta-mondiala-a-vinului-cu-sprrijinul-comunitatii-a-fost-proclamata-ziua-internationala-de-feteasca-regala-3-iunie--645062>

Proclamația Zilei Internaționale de Fetească regală poate fi vizionata aici:



În anul 2021, la prima sărbătorire a Zilei Internaționale de Fetească regală și simultan cu ziua orașului Mediaș - 3 Iunie, a fost lansată o carte de documente istorice din arhiva personală, ca punct de plecare al oricui care dorește să știe mai multe despre istoria reconstruită. În acest moment cartea este disponibilă în 26 de magazine online la nivel internațional în 3 limbi: română, germană, engleză.

La 5 ani de la prima ediție, evenimentul Weinfest Medias 2023 continuă tradiția începută în anul 2018 de organizare a unui eveniment dedicat promovării culturii, istoriei și tradițiilor, simultan cu dezvoltarea turismului și conștientizarea comunității referitor la importanța orașului în istoria viticulturii internaționale. De asemenea, constituie un vector important de imagine în reconstrucția propusă.



Anul acesta într-un nou format în care dorim să realizăm mapping video pe Turnul Trompeților și să ne onoreze cu prezența Maestrul violonist Alexandru Tomescu împreună cu vestita vioară Stradivarius Elder Voicu care se va auzi în premieră la Mediaș. Acestea pe lângă degustarea și ambientul care în acest an încercăm să îl ducem către un eveniment premium.

Aceasta este pe scurt istoria ultimilor ani de muncă pe acest concept, exista zeci de articole și materiale online referitor la el, demnă de menționat printre multe altele fiind emisiunea România Veritabila care a avut două ediții dedicate acestui concept, una poate fi urmărită aici:



Avem de asemenea în proiect prima statuie a unui soi de viță de vie din lume pentru care ne-am asumat strângerea de fonduri, statuia de Fetească regală care sa devină un simbol de pelerinaj în domeniul vinului la nivel mondial!



În toate activitățile beneficiem de parteneri serioși din domeniu, inclusiv la nivel de presa, după cum se poate observa din afișul ultimului eveniment Winefest organizat la Mediaș în 2021.

ORGANIZATORI: Asociația Ardeul | Asociația Culturală Pustubume | Asociația Locului Natal | FDGR Mediaș

CRAPE PARTICIPANTE

SPONSOR PRINCIPAL

SPONSORI

PARTNERI

PARTNERI MEDIA

Sperăm să considerați că eforturile noastre sunt demne de un suport cât de mic sau cât de mare din partea companiei dumneavoastră, cu promisiunea de onoare ca orice fonduri alocate vor fi folosite în mod rațional, corect și eficient pentru scopul pe care ni l-am propus!

Vă așteptăm cu drag alături de noi într-un efort comun de readucere și refacere a imaginii și istoriei pierdute în timp, de poziționare pe locul pe care o astfel de istorie îl merită. Fondurile necesare în următorii ani se ridică la valori de sute de mii de euro pentru care vom anunța public în acest an în cadrul evenimentului Weinfest Mediaș, o campanie de strângere de fonduri pentru acest proiect major, cu potențial imens în promovarea orașului, refacerea adevărului istoric și al patrimoniului pierdut după al doilea război mondial și naționalizare.

Cu stimă,
Asociația pentru Reconstrucția Vechii Metropole de vin a Transilvaniei
Prin Președinte Ec. Octavian Isailă

