
București, 21 septembrie 2010

Piața românească de publicitate, între nevoia de reglementari și eficiență.

Este tema dezbaterii, care marchează deschiderea expoziției internaționale pentru tipar digital și semnalistică, Digital Print&Sign.

Evenimentul are loc miercuri, 22 septembrie 2010, la ora 11.00, la Romexpo (Pavilionul Central, intrarea principală).

Participă:

Prof. dr. Sorin Oprescu, Primarul General al Municipiului București

Liviu Rogojinaru, președinte al Asociației Producătorilor și Importatorilor din Industria de Producție Publicitară

Camelia Buda, director general Euroexpo Trade Fairs, organizator Digital Print&Sign

Și reprezentanții a **150 de companii expozante**, din industria de tipar digital și semnalistică

NOTĂ:

Digital Print & Sign este recunoscut drept cel mai amplu eveniment în domeniu, din Sud-Estul Europei.

Are loc la Pavilionul Central al Complexului Expozițional Romexpo, în perioada 22 – 25 septembrie 2010.

Pe parcursul celor patru zile ale evenimentului, companiile vor oferi sesiuni demonstrative live ale echipamentelor și serviciilor astfel încât vizitatorii să fie la curent cu noutățile din domeniu.

În plus, expozanții au pregătite oferte tip **“Afacerea ta la cheie”**. Mai exact, pachete complete care conțin atât echipamente și servicii, cât și logistica necesară implementării acestor afaceri. Vizitatorii își pot lansa un business prin preluarea acestor oferte integral sau personalizat.

Proiectele vor beneficia de consultanță din partea specialiștilor **Logicons**, una din cele mai cunoscute companii care dezvoltă servicii specializate pentru atragerea de finanțări nerambursabile și rambursabile, în vederea dezvoltării de proiecte publice și private.

“Stimularea investițiilor în diverse domenii de activitate reprezintă unul dintre scopurile noastre, pe termen mediu și lung. Afacerea ta la cheie este un proiect îndrăzneț, care-și propune să revitalizeze industria tipografică din România. L-am inițiat special pentru Digital Print & Sign, în scopul de a aduce beneficii notabile atât expozanților, cât și vizitatorilor”, spune Camelia Buda, director general Euroexpo Trade Fairs, compania organizatoare a expoziției internaționale pentru tipar digital și semnalistică, Digital Print&Sign .

INFO:

Nadina Nedelea Rus

consultant in comunicare

mobii phone+40 723 75 19 75

phone/fax +40 314 194 921

nadinanedelea@intelligentmedia.ro

nadina.nedelea@gmail.com

<http://nadinanedelea.wordpress.com>