

**Contact de Presă CAPGEMINI:**

Alexandra Constantin  
Tel.: + 40754.095.973

E-mail: [Ileana-alexandra.constantin@capgemini.com](mailto:Ileana-alexandra.constantin@capgemini.com)

**Contact de Presă CARREFOUR ROMANIA:**

PR Carrefour

E-mail: [pr\\_carrefour@carrefour.com](mailto:pr_carrefour@carrefour.com)

## **Cel mai mare retailer din România, Carrefour, colaborează cu Capgemini pentru a deveni o „Companie de retail digital”**

*Capgemini oferă o platformă inovatoare, deschisă și sigură bazată pe cloud, care facilitează integrarea cu ecosistemul partener, pentru a îmbunătăți experiența clienților în magazin și online.*

**București, 28 noiembrie 2022 – [Capgemini](#) a anunțat astăzi parteneriatul inovator cu unul dintre cei mai mari furnizori de retail din România, [Carrefour](#). Această colaborare presupune implementarea unei platforme bazată pe cloud care oferă Carrefour România un mediu securizat pentru livrarea serviciilor de integrare și monitorizarea traficului API. Colaborarea fructuoasă a început în decembrie 2021, după ce Capgemini în România a fost selectat de Carrefour drept cel mai bun partener pentru călătoria sa de transformare. Cu obiectivul final de a îmbunătăți experiența clienților în magazin și online, Carrefour România și-a dorit să își pună la dispoziție serviciile de backend - cum ar fi informații despre prețul și disponibilitatea produselor, serviciile de vânzări și comenzi sau urmărirea comenzilor - disponibile online, astfel încât să poată fi acoperite de aplicații care rulează pe dispozitive mobile și desktop.**

Soluția folosește tehnologii de ultimă generație și instrumente de management API. După finalizarea implementării, proiectul va continua cu dezvoltarea API-urilor, mentenanță și suport. O echipă de dezvoltatori experți și arhitecți cloud de la Capgemini în România creează API-urile necesare pentru Carrefour, ca acesta să își deschidă sistemele către afiliați.

Liderul de Retail avea nevoie de o platformă de management API simplu de utilizat, care să gestioneze toate interfețele API dintre sistemele sale, să elimine conexiunile punct la punct și să permită monitorizarea performanței API-urilor. Noua platformă permite, de asemenea, funcții precum analiza și automatizarea operațiunilor, gestionarea dezvoltatorilor API, flexibilitatea și guvernarea datelor schimbate între sisteme și utilizatori. Proiectul dezvoltat de Capgemini face parte dintr-un contract pe 3 ani.

Drept urmare, Carrefour poate acum să proiecteze, să opereze, să securizeze și să monetizeze API-uri pentru a beneficia atât de ecosistemul furnizorilor, cât și de experiența clienților.

Gabriela Stănică, Chief Information, Data Officer & eCommerce Director la Carrefour România, a declarat: „Carrefour România a jucat întotdeauna un rol activ pe piață, anticipând tendințele consumatorilor și răspunzând cu servicii și funcții de cumpărături inovatoare pentru a îmbunătăți experiența clienților în magazin și online. Acest lucru se traduce în proiecte care susțin expansiunea și strategia digitală, pe de o parte, și într-o deschidere către parteneri, precum Capgemini, care împărtășesc aceeași viziune ca și noi. Astfel, reușim să fim mai aproape de obiectivul de a deveni o Companie Digitală de Retail. Odată cu implementarea cu succes a soluției, Carrefour România a făcut un pas important în abordarea condusă de API pentru o arhitectură componabilă, care aduce beneficii comerciale substanțiale în protejarea și operarea infrastructurii noastre API, permițând în același timp o abordare centrată pe produs.”

Laurențiu Mandu, Managing Director Capgemini în România, a adăugat: „*Sunt foarte mândru de acest proiect de succes, care arată valoarea pe care Capgemini o aduce afacerii clientului nostru. Carrefour are o strategie clară de a face din digital un motor pentru creșterea sa. Expertiza noastră profundă în industrie înseamnă că suntem bine poziționați pentru a ne ajuta clienții să accelereze aceste călătorii de transformare.*”

## **Despre Carrefour Romania**

Carrefour România oferă clienților săi un univers de posibilități de a face cumpărături în siguranță: direct în cele 380 de magazine din țară, unde, cu aplicația Carrefour și casele de marcat Self Service, sesiunea de shopping devine rapidă și ușoară sau prin serviciile de online shopping cu livrare acasă sau Click & Collect: [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) și platformele BRINGO și Glovo, disponibile gratuit în Google Play și App Store.

Carrefour susține comunitățile în care activează prin programe și inițiative naționale pe termen lung, cu impact pozitiv în societate: Cooperativa Agricolă Vărăști, prima de acest gen fondată de retailer în România, Deschidem Vinul Românesc și Creștem România BIO, în cadrul căreia a introdus în premieră în România eticheta „în conversie la bio”. Totodată, a lansat programul Act For Good, care transformă cumpărăturile într-o experiență personalizată cu impact social: la fiecare sesiune de shopping și nu numai, utilizatorii primesc puncte Act For Good, prin care pot face fapte bune, dar pot și beneficia de reduceri și oferte personalizate.

Carrefour România operează în România prin patru entități juridice: Carrefour S.A., Artima S.A., Columbus Operațional SRL și Supeco Investment SRL.

## **Despre Capgemini**

Capgemini este un lider global în construirea parteneriatelor cu companii în vederea transformării și gestionării afacerii, prin valorificarea tehnologiei. Grupul este ghidat zilnic de scopul său de a dezlănțui energia umană prin tehnologie pentru un viitor incluziv și durabil. Este o organizație responsabilă și diversă cu peste 350.000 de membri ai echipei în peste 50 de țări. Cu o moștenire puternică de 55 de ani și o expertiză profundă în industrie, clienții săi au încredere în Capgemini pentru a răspunde nevoilor lor de afaceri, de la strategie și design până la operațiuni, alimentate de lumea inovatoare și în evoluție rapidă a cloud-ului, datelor, inteligenței artificiale, conectivitate, software, inginerie digitală și platforme. Grupul a raportat în 2021 venituri globale de 18 miliarde EUR.

Obțineți viitorul pe care îl doriți | [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com)

<sup>1</sup> API este acronimul pentru Application Programming Interface, care este un intermediar software care permite ca două aplicații să comunice între ele folosind un set de definiții și protocoale.