

O viziune a creșterii

Barometrul mediului de
afaceri românesc

– ediția de toamnă 2016

Despre barometrul mediului de afaceri românesc “O viziune a creșterii”

“O viziune a creșterii” este un studiu care explorează percepțiile directorilor din companii care activează în România în ceea ce privește perspectivele economice și evoluția propriei companii. Studiul prezintă de asemenea date comparative cu cercetările similare efectuate în prima parte a anului 2016, ca și în 2014 și 2015.

Acest raport realizat de EY se bazează pe un sondaj online la care au răspuns 267 executivi de top din companii active în diverse sectoare ale economiei românești, care au oferit o perspectivă asupra modului în care este perceput mediul de afaceri local în 2016.

57% dintre oamenii de afaceri respondenți sunt încrezători în evoluția pozitivă a economiei românești în următoarele 12 luni, pe fondul creșterii puternice a economiei în primul semestru 2016. Cu toate acestea, 1 din 4 oameni de afaceri este neîncrezător în privința avansului economiei în următoarea perioadă. Răspunsurile indică un optimism mai robust în rândul executivilor atunci când se referă la evoluția industriei în care își desfășoară activitatea (64%).

Peste jumătate dintre oamenii de afaceri se declară îngrijorați de modelul de creștere economică al României bazat pe consum. Ultimele date ale Institutului de Statistică arată consumul contribuind la creșterea economică din primul semestru 2016 cu un procent de 7,2%, investițiile cu doar 1,6%, în vreme ce exportul a avut o contribuție netă (exporturi minus importuri) de -2,8%. Oamenii de afaceri respondenți indică în proporție de 98% nevoia unei strategii de țară care să asigure României un model de creștere sustenabilă și recuperarea decalajelor structurale.

Perspectivile de creștere a cifrei de afaceri sunt și ele în concordanță cu creșterea economică pozitivă preconizată pentru 2016. Conform rezultatelor analizei noastre, 41% dintre companiile respondente prevăd o creștere semnificativă, între +10% și +30%, a cifrei de afaceri în 2016, în timp ce 49% se așteaptă la o rată de creștere între +1% și +10% în 2016. Previzunile privind evoluția profitului în 2016 rămân optimiste, cu 81% dintre companii proiectând un avans al profitabilității în anul în curs. Aproape 1 din 3 companii se așteaptă la o creștere de peste 10% al acestui indicator, în timp ce 48% vor înregistra creșteri de maxim 10%.

Jumătate dintre companiile respondente exportă produse și servicii pe piețele externe. 7% din totalul afacerilor operează prin filiale și sucursale deschise în străinătate. În același timp, 35% nu iau în calcul opțiunea exportului, 10% planifică livrarea primelor exporturi în următorii doi ani, în timp ce 5% într-o perioadă mai mare de doi ani. Doar 10% dintre companii își declară oferta de servicii și produse necompetitive la export.

Pe fondul așteptărilor pozitive în privința creșterii veniturilor și profitabilității în 2016, firmele au proiectat investiții în creștere. 64% dintre firme au bugetat creșteri ale investițiilor între +5% și peste 30%. Pentru finanțarea lor, oamenii de afaceri vor apela în special la resurse proprii, reinvestirea profitului și împrumuturi de la grup, urmate de împrumuturile bancare.

Cele 5 concluzii principale

1

2

3

4

5

O viziune a creșterii

Barometrul mediului de afaceri românesc
– semestrul 2 2016

” Sondajul nostru reflectă focusul pe care companiile îl au asupra creșterii durabile într-un mediu de afaceri care, pe lângă perspectivele pozitive de creștere economică, aduce atât provocări, cât și oportunități.

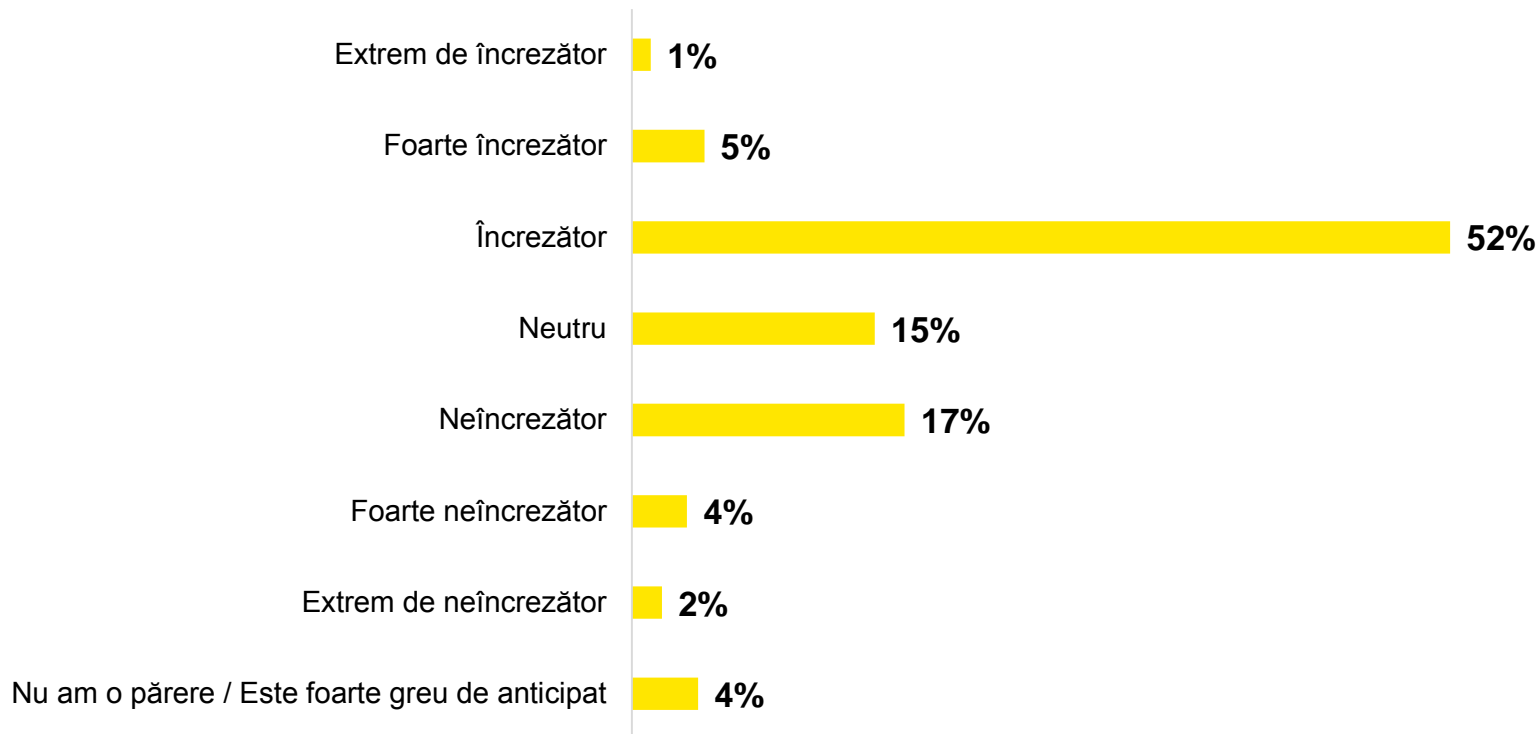
Bogdan Ion, Managing Partner, EY România



Building a better
working world

Cât de încrezător sunteți în privința direcției economice a României, în general? (un singur răspuns)

Q1 – Total răspunsuri



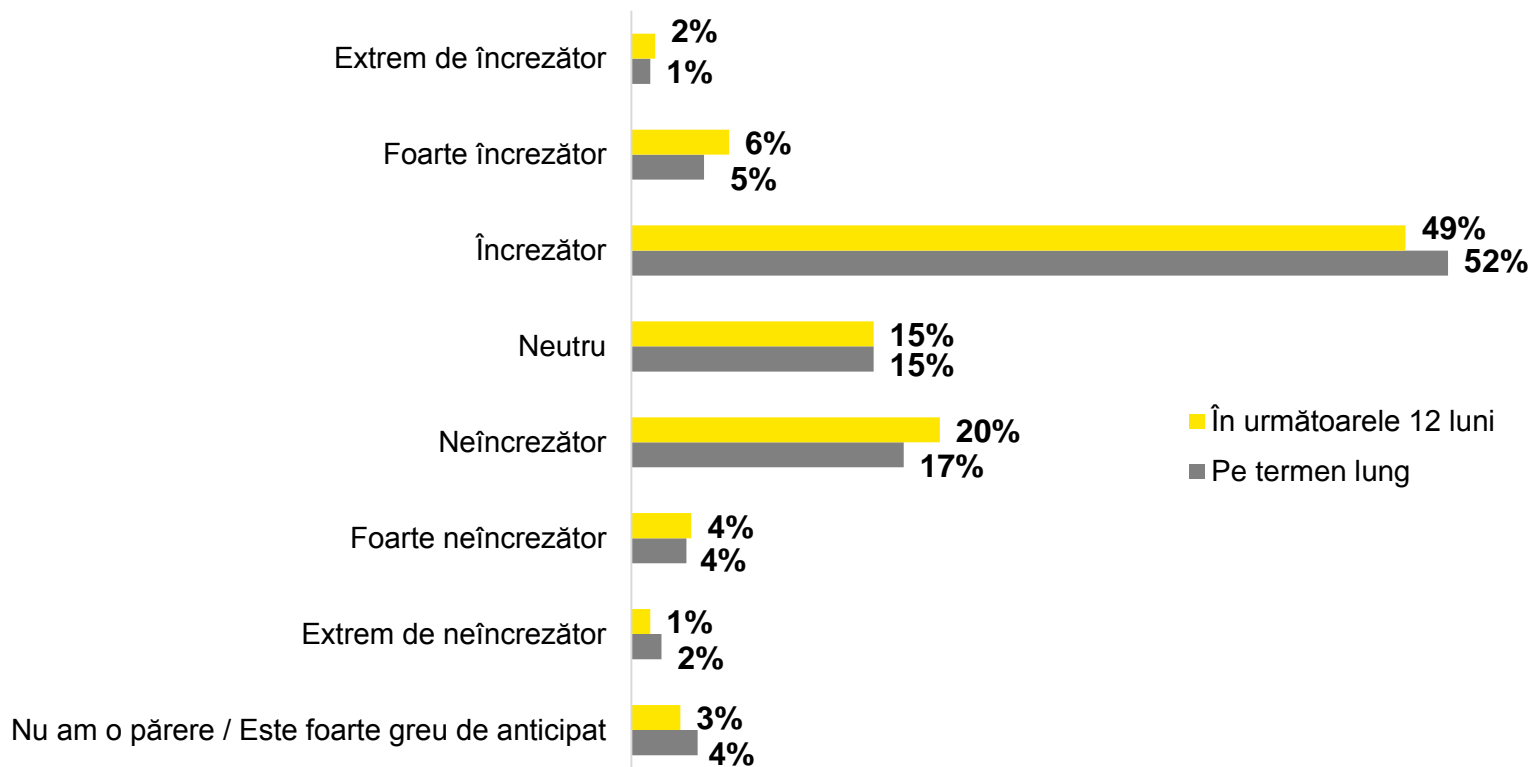
Total răspunsuri: 260
(Au omis întrebarea: 7)



58% dintre companiile respondente au încredere în direcția economică actuală a țării, 6% dintre ele fiind "foarte încrezătoare", sau "extrem de încrezătoare". Față de începutul anului, procentul optimiștilor este în scădere cu 5 puncte procentuale, dar majoritatea răspunsurilor favorabile ilustrează fondul pozitiv al perspectivelor economiei românești.

Cât de încrezător sunteți în privința evoluției economiei românești în următoarele 12 luni? (un singur răspuns)

Q2 – Perspectivă pe termen scurt versus termen lung



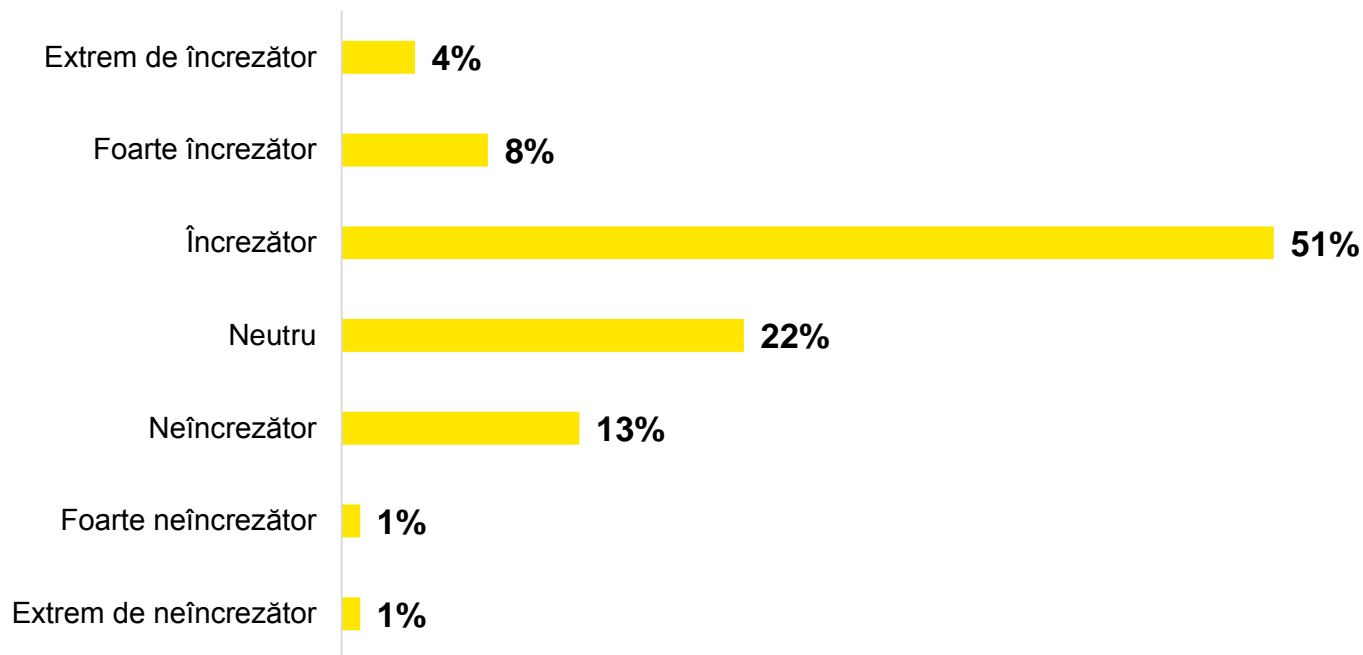
Total răspunsuri: 260
(Au omis întrebarea: 7)



1 din 4 oameni de afaceri este neîncrezător în privința evoluției economiei românești în următoarele 12 luni. Procentul celor încrezători (57%) se menține ridicat, pe fondul creșterii puternice a economiei românești în primul semestru 2016. Avansul economic indicat de Institutul Național de Statistică pentru această perioadă s-a ridicat la 5,2%, fiind stimulat mai ales de creșterea cererii interne.

Cât de încrezător sunteți în creșterea industrii dvs. în următoarele 12 luni? (un singur răspuns)

Q3 – Total răspunsuri



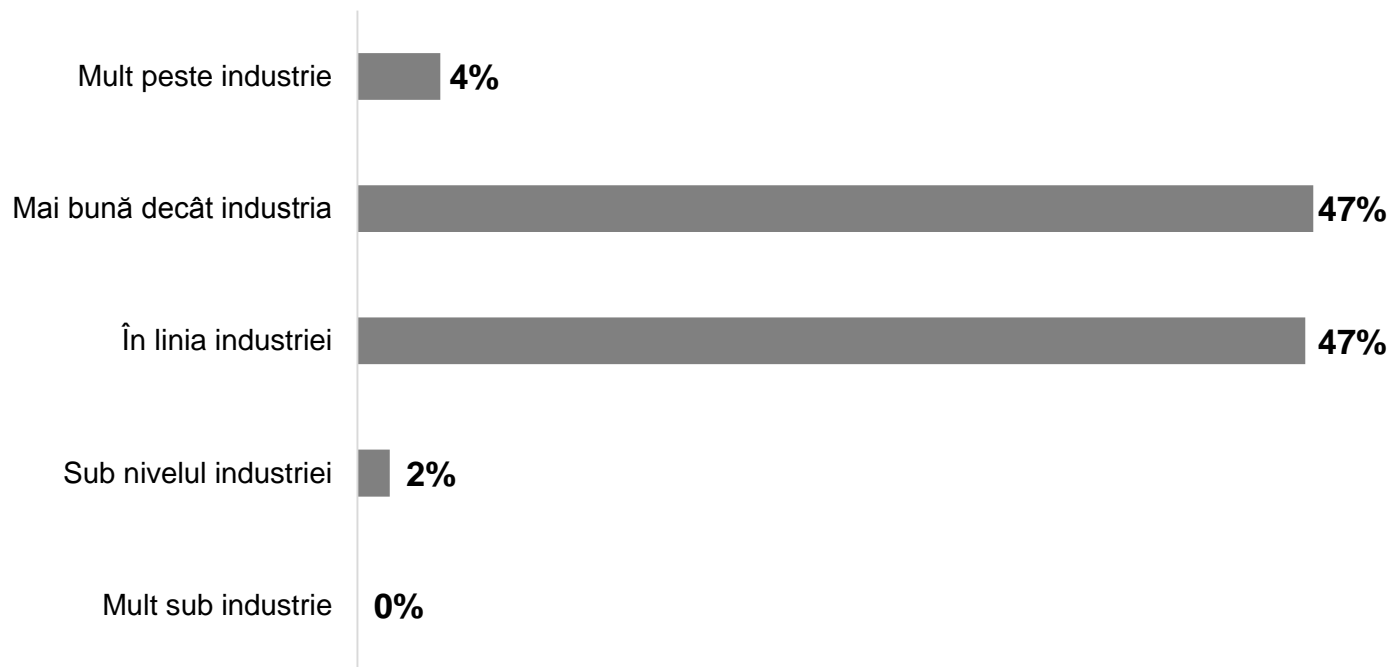
Total răspunsuri: 244
(Au omis întrebarea: 23)



Nivelul de încredere în creșterea industriei se consolidează, 64% dintre respondenți fiind optimiști în privința evoluției industriei în care activează în următoarele 12 luni, față de 59% la începutul anului și 49% în septembrie 2015. Răspunsurile indică un optimism mai robust în rândul oamenilor de afaceri atunci când se referă la industria în care își desfășoară activitatea față de răspunsurile care vizează evoluția macroeconomică (57%).

Care vă așteptați să fie evoluția companiei comparativ cu industria în care activați? (un singur răspuns)

Q4 – Total răspunsuri



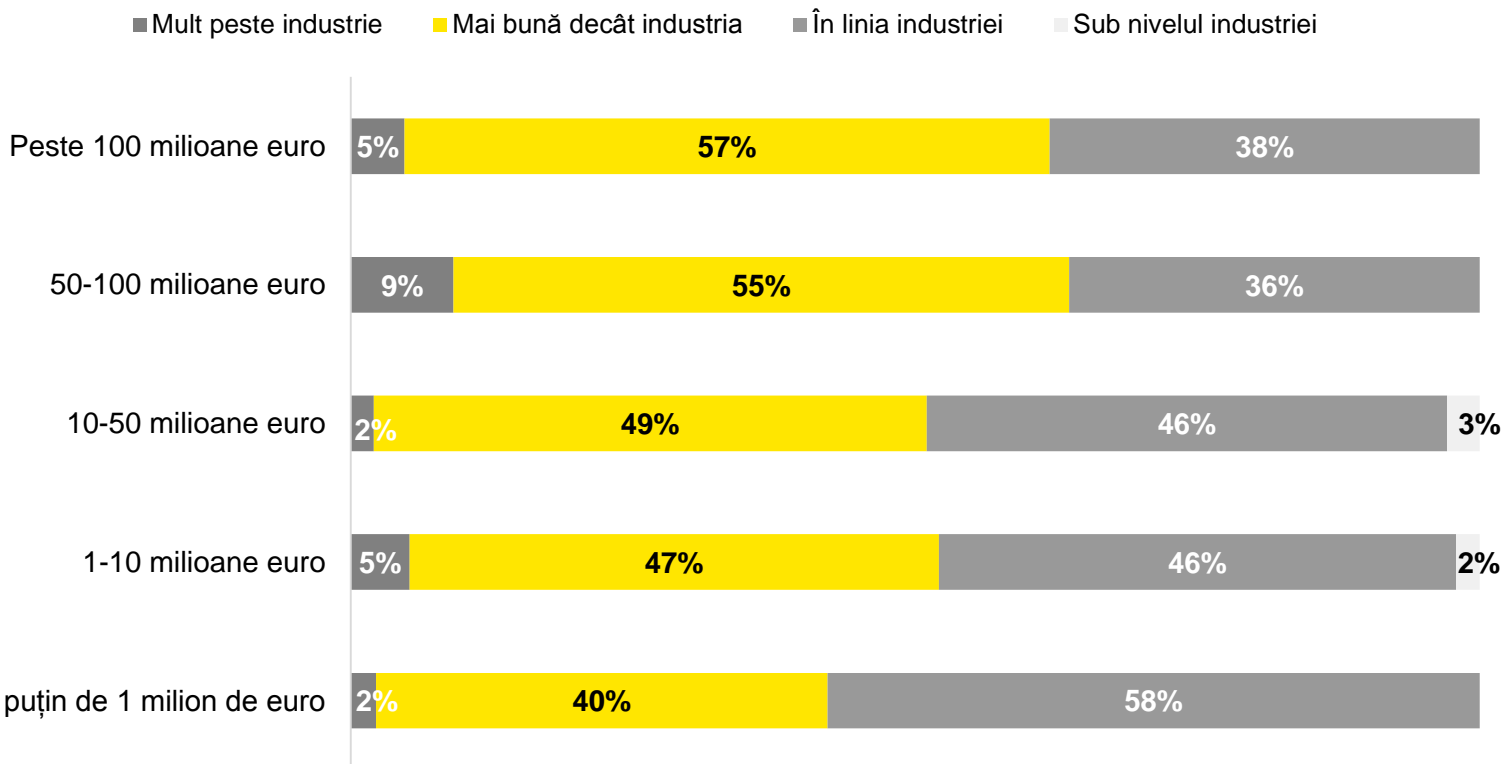
Total răspunsuri: 243
(Au omis întrebarea: 24)



51% dintre respondenți mizează pe o creștere a cifrei de afaceri într-un ritm mai bun față de cel al industriei, doar 2% anticipând o evoluție sub media sectorului, în timp ce 47% se vor menține în linie cu evoluția acestuia. Conform Institutului Național de Statistică, industria care a înregistrat cea mai mare creștere a volumului de activitate în primul semestru 2016 a fost industria IT (13%), urmată de comerț cu ridicata și cu amănuntul (12,5%). Pe de altă parte, sectorul industrial, cu o pondere de 22,6% la formarea PIB, a crescut în aceeași perioadă cu doar 1,7%.

Care vă așteptați să fie evoluția companiei comparativ cu industria în care activați? (un singur răspuns)

Q4 – În funcție de veniturile companiei respondente



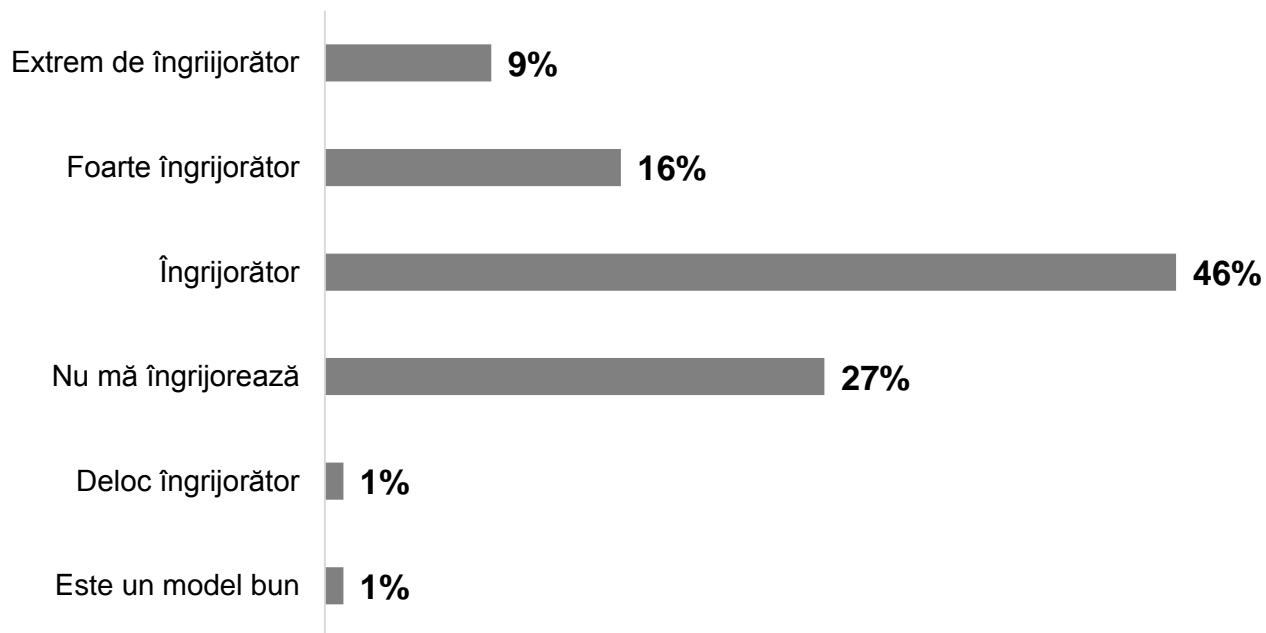
Total răspunsuri: 243
(Au omis întrebarea: 24)



Se observă diferențe în previziunile de creștere în funcție de dimensiunea companiei respondente: peste 60% dintre firmele cu afaceri de peste 50 milioane EUR estimează o creștere peste media industriei, în timp ce aproximativ 50% din firmele cu venituri între 1-50 milioane EUR estimează depășirea performanțelor industriei.

Cum apreciați modelul de creștere economică a României bazat pe creșterea consumului? (un singur răspuns)

Q5 – Total răspunsuri



Total răspunsuri: 240
(Au omis întrebarea: 27)

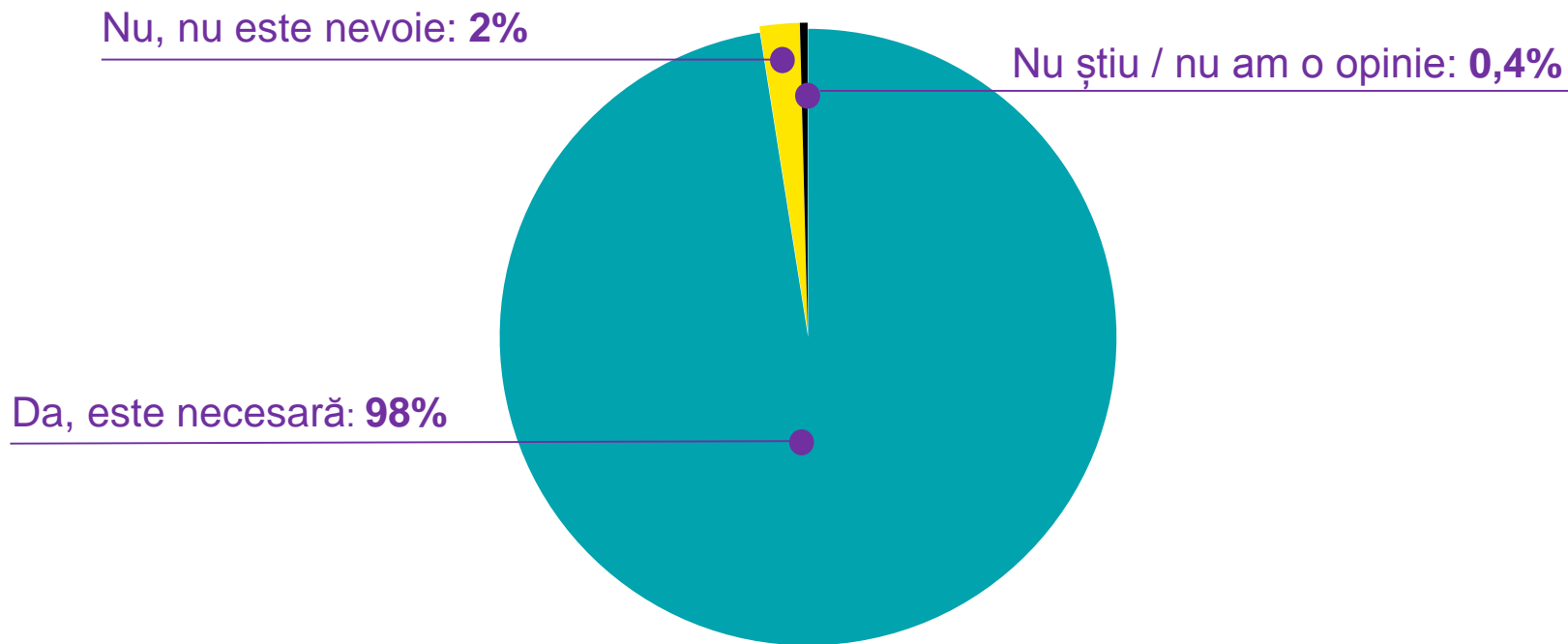


Peste jumătate dintre oamenii de afaceri se declară îngrijorați de modelul de creștere economică al României bazat pe creșterea consumului. Ultimele date ale Institutului de Statistică arată consumul contribuind la creșterea economică din primul semestru 2016 cu un procent de 7,2%, investițiile cu doar 1,6%, în vreme ce exportul a avut o contribuție netă (exporturi minus importuri) de -2,8%.

Considerați că România are nevoie de o strategie la nivel de țară pentru a crește sustenabil și a recupera decalajele structurale față de Vest?

(un singur răspuns)

Q6 – Total răspunsuri



Total răspunsuri: 238
(Au omis întrebarea: 29)

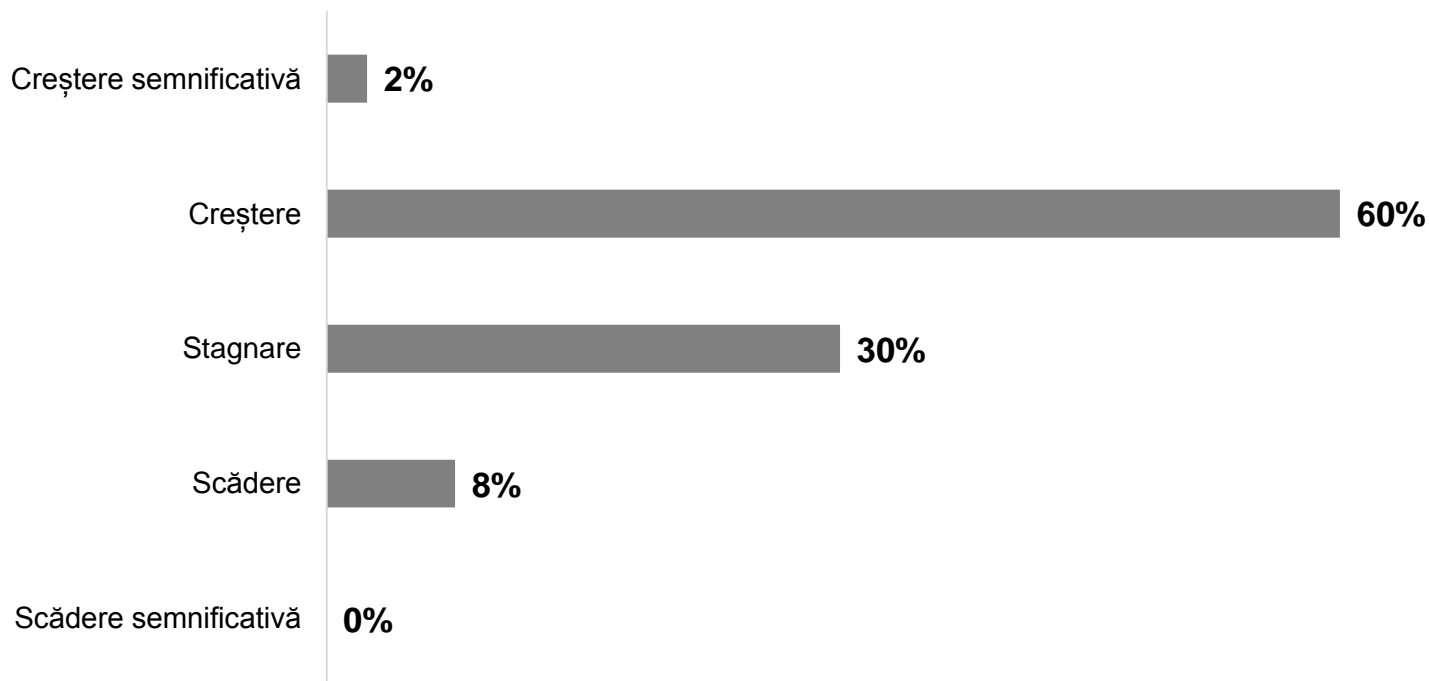


Oamenii de afaceri indică nevoia unei strategii de țară care să asigure României un model de creștere sustenabilă și recuperarea decalajelor structurale. Un astfel de model de creștere este deja în lucru în cadrul guvernului. Obiectivul principal al raportului "România competitivă" este de a defini proiectul economic ce va canaliza toate energiile factorilor de decizie către o dezvoltare economică sustenabilă.

**Așteptări privind
evoluția cifrei de
afaceri și a profitului**

În ce măsură vă așteptați să se schimbe cererea din partea consumatorilor/clienților în următoarele 12 luni? (un singur răspuns)

Q7 – Total răspunsuri



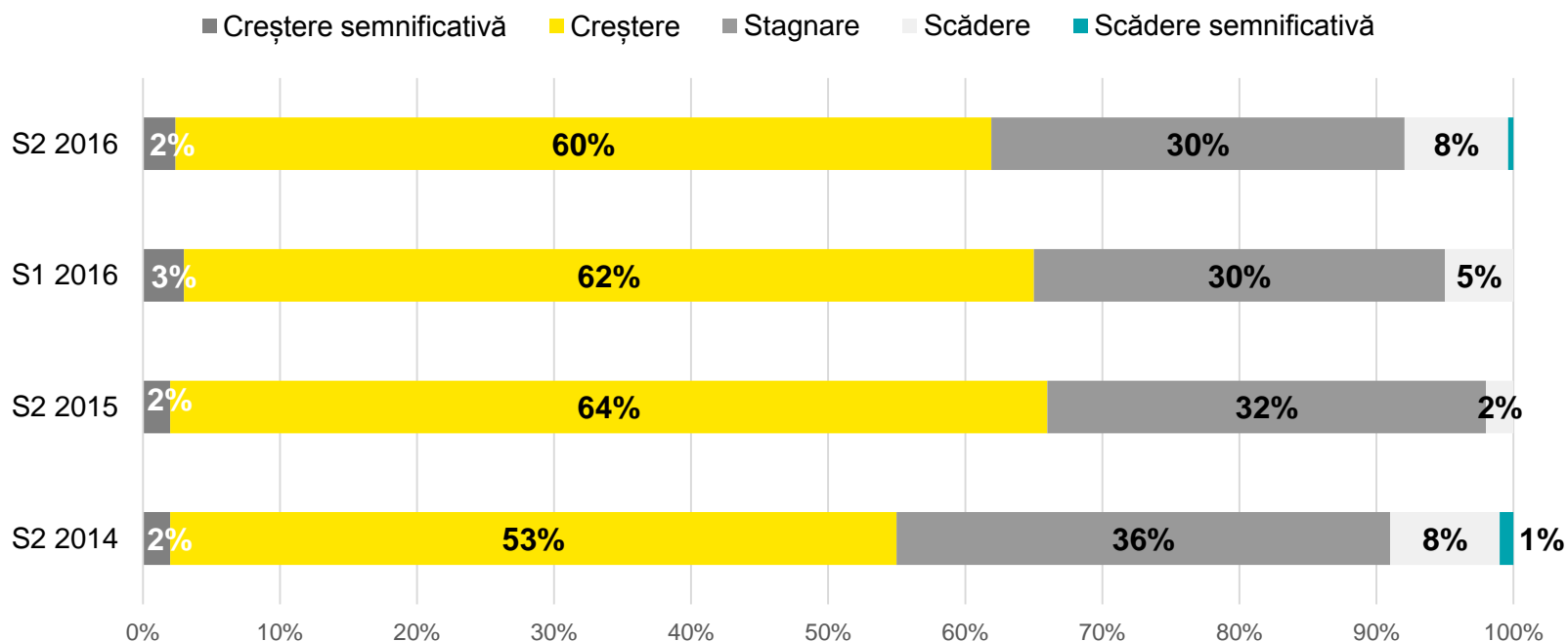
Total răspunsuri: 252
(Au omis întrebarea: 15)



De remarcat că 62% dintre companii se așteaptă la o creștere a cererii din partea consumatorilor/clienților în următoarele 12 luni, în ușoară tendință descrescătoare față de începutul anului, când 65% mizau pe creștere. Procentul celor care estimează o stagnare a cererii rămâne constant față de februarie 2016, situându-se la aproximativ o treime dintre respondenți.

În ce măsură vă așteptați să se schimbe cererea din partea consumatorilor/clienților în următoarele 12 luni? (un singur răspuns)

Q7 – Perspectiva comparativă a ultimilor 2 ani



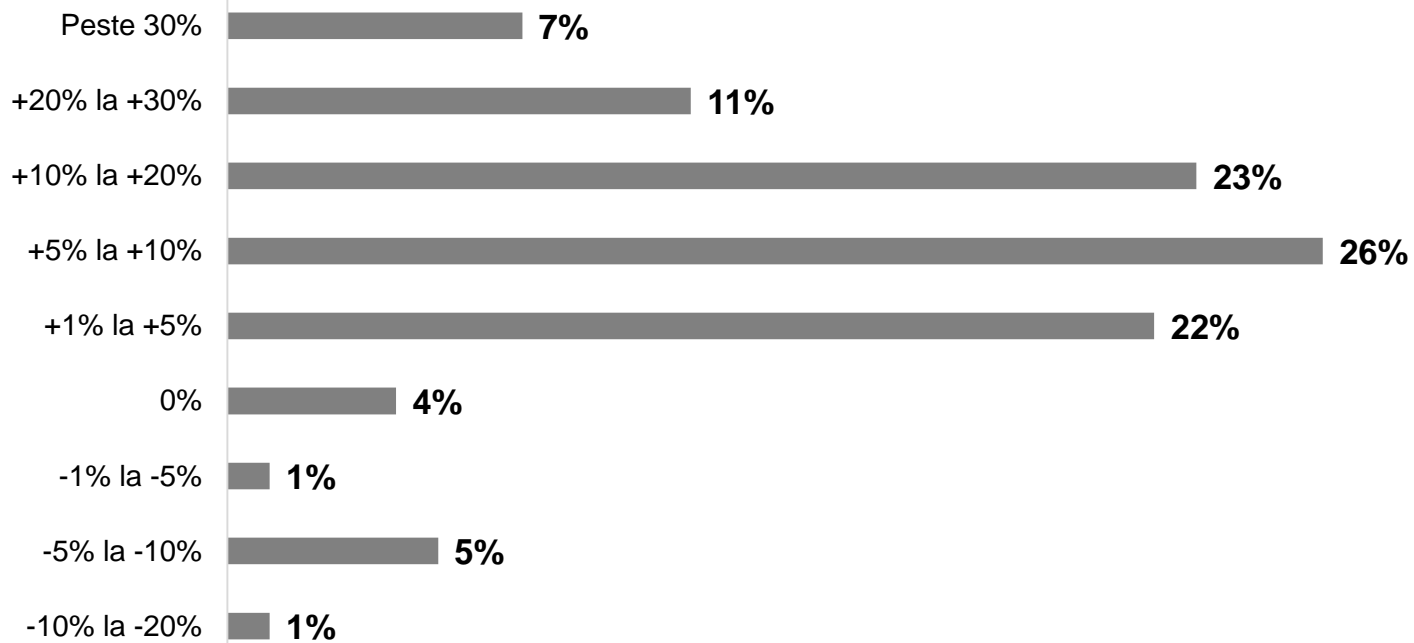
Total răspunsuri: 252
(Au omis întrebarea: 15)



Față de septembrie 2015 se observă o tendință de decelerare a creșterii cererii în ultimele trei ediții ale studiului **O viziune a creșterii**: de la 66% în toamna lui 2015, la 65% la începutul anului 2016 și la 62% acum. În același timp, proiecțiile care mizează pe scădere au crescut de la 2%, la 5% și, respectiv, 8%.

Cât de mult vă așteptați să crească cifra de afaceri a firmei dvs. în 2016? (un singur răspuns)

Q8 – Total răspunsuri



Total răspunsuri: 251
(Au omis întrebarea: 16)



Perspectivile de creștere a cifrei de afaceri sunt în linie cu creșterea economică pozitivă preconizată pentru 2016. Conform rezultatelor analizei noastre, 41% dintre companiile respondente prevăd o creștere semnificativă, între +10% și +30%, a cifrei de afaceri în 2016, în timp ce 49% se așteaptă la o rată de creștere între +1% și +10% în 2016.

Cât de mult vă așteptați să crească cifra de afaceri a firmei dvs.? (un singur răspuns)

Q8 – Perspectiva comparativă a ultimilor 2 ani

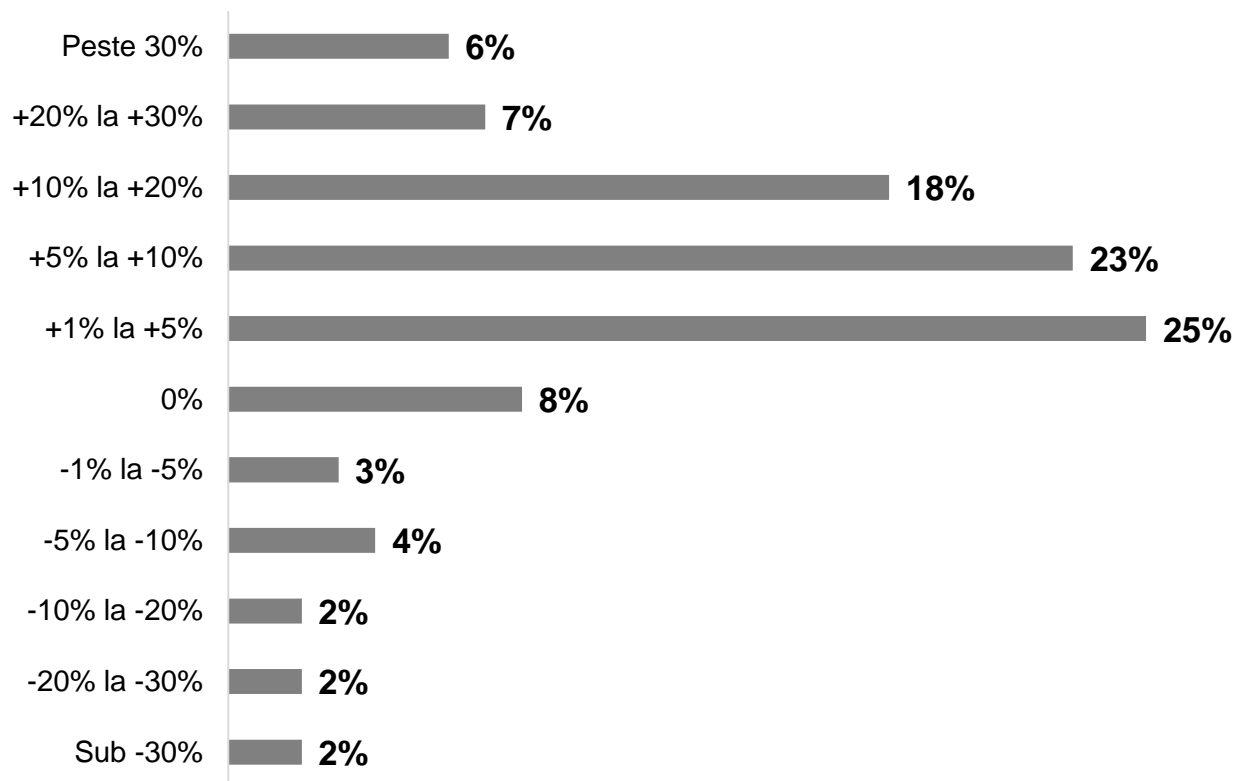
Evoluție	S2 2014	S2 2015	S1 2016	S2 2016
Sub -30%	1%	0%	0%	0%
-20% la -30%	1%	0%	0%	0%
-10% la -20%	2%	1%	0%	1%
-5% la -10%	5%	1%	2%	5%
-1% la -5%	3%	3%	3%	1%
0%	5%	4%	2%	4%
+1% la +5%	18%	17%	20%	22%
+5% la +10%	27%	26%	32%	26%
+10% la +20%	22%	35%	23%	23%
+20% la +30%	10%	7%	12%	11%
Peste 30%	6%	6%	6%	7%



83% dintre companii în S2 2014, 91% în S2 2015 și 93% în S1 2016 au proiectat o cifră de afaceri în creștere. În septembrie 2016 procentul companiilor care se așteaptă la creștere a scăzut la 89%.

Cât de mult vă așteptați să crească profitul firmei dvs. în 2016? (un singur răspuns)

Q9 – Total răspunsuri



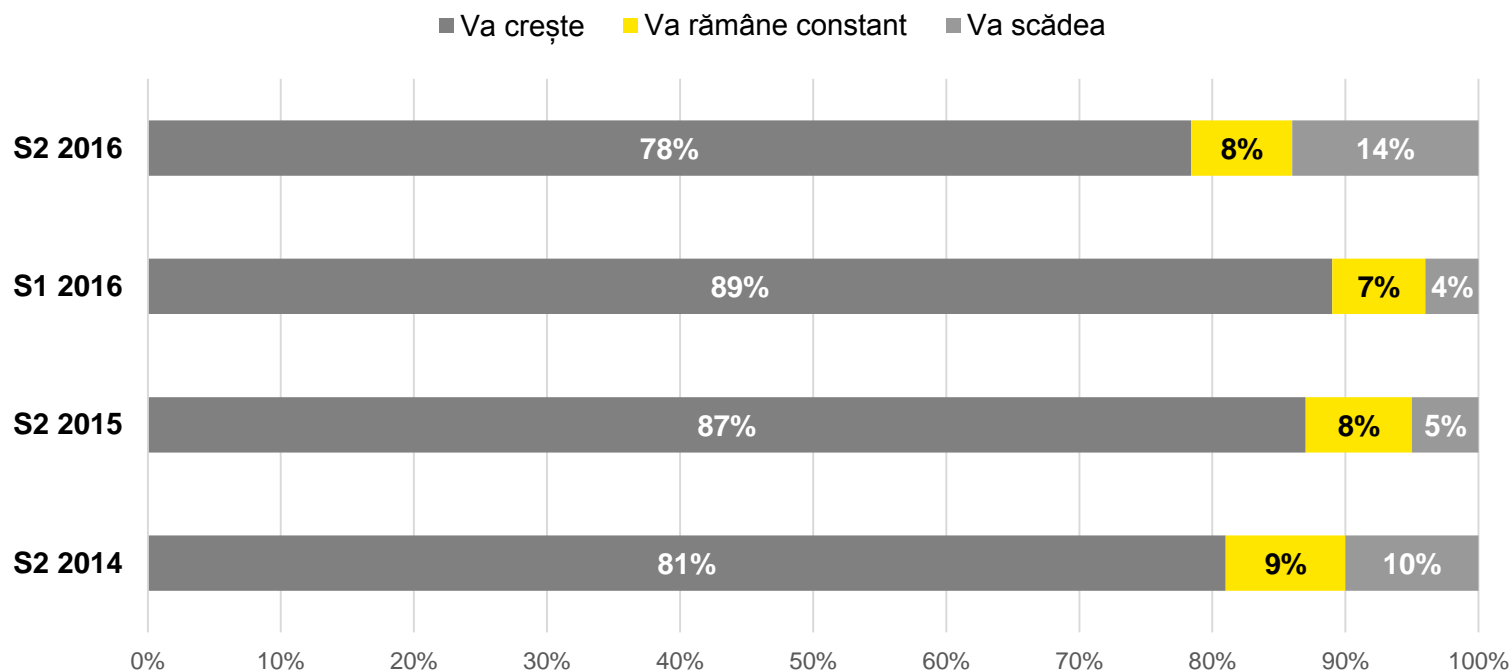
Total răspunsuri: 250
(Au omis întrebarea: 17)



Previțiunile privind evoluția profitului în 2016 rămân optimiste, cu 81% dintre companii proiectând creșterea profitabilității în anul în curs. Aproape 1 din 3 companii se așteaptă la un avans de peste 10% al indicatorului de profitabilitate, în timp ce 48% vor înregistra creșteri de maxim 10%.

Cât de mult vă așteptați să crească profitul firmei dvs. în 2016? (un singur răspuns)

Q9 – Perspectiva comparativă a ultimilor 2 ani



La fel ca în cazul cifrei de afaceri, se observă o creștere a optimismului privind evoluția profitului în an jumătate, cu 81% în S2 2014, 87% în S2 2015 și 89% în S1 2016 dintre oamenii de afaceri previzionând o creștere a profitabilității. În a doua parte a lui 2016 așteptările de creștere s-au redus însă cu 11 puncte procentuale.

Cât de mult vă așteptați să crească profitul firmei dvs. în 2016? (un singur răspuns)

Q9 – Perspectiva comparativă a ultimilor 2 ani

Evoluție	S2 2014	S2 2015	S1 2016	S2 2016
Sub -30%	1%	0%	0%	2%
-20% la -30%	1%	1%	0%	2%
-10% la -20%	2%	3%	0%	2%
-5% la -10%	4%	0%	2%	4%
-1% la -5%	2%	1%	2%	3%
0%	9%	8%	7%	8%
+1% la +5%	28%	28%	29%	25%
+5% la +10%	22%	25%	28%	23%
+10% la +20%	17%	20%	18%	18%
+20% la +30%	6%	5%	10%	7%
Peste 30%	8%	9%	4%	6%



Pentru prima dată în ultimii doi ani procentul celor care indică o creștere a profitului intră pe tendință de decelerare. Astfel, 79% dintre respondenții ediției curente se așteaptă la o creștere a profitabilității, față de 81% în S2 2014, 87% în S2 2015 și 89% în S1 2016.

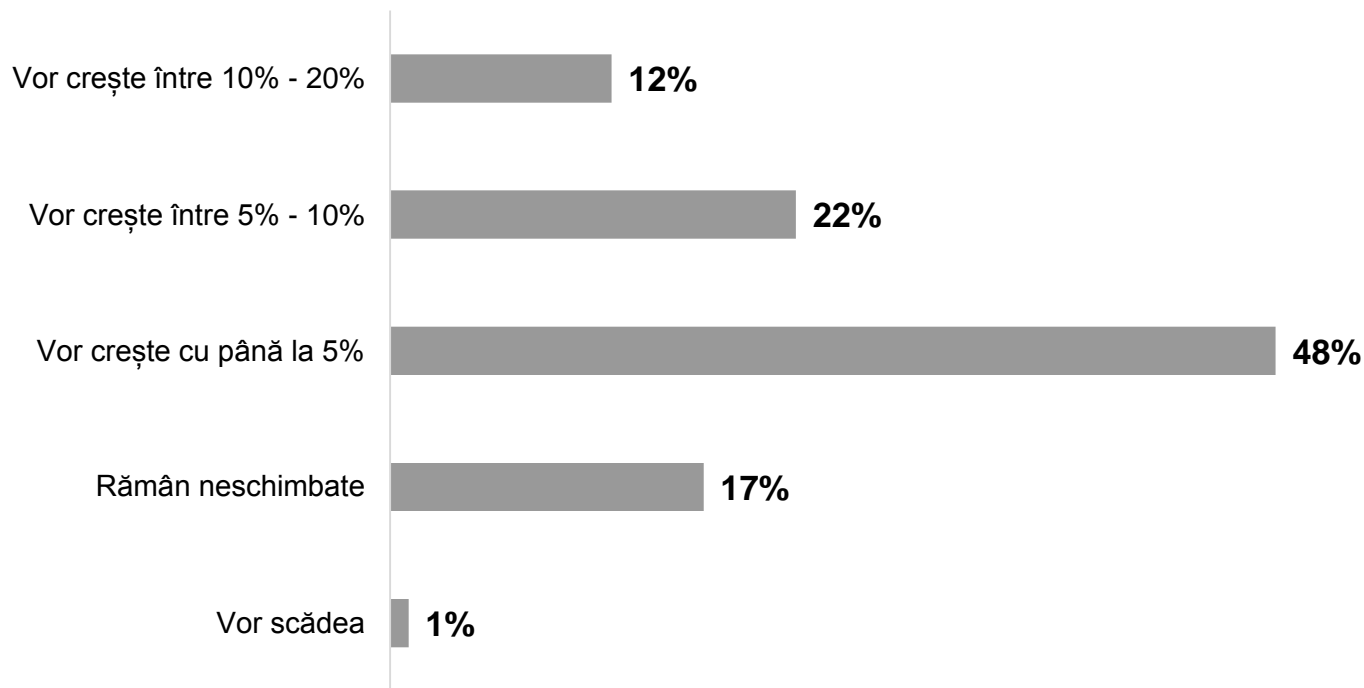
Evoluția salariilor și a numărului de angajați



**Building a better
working world**

Cât de mult vă așteptați să crească nivelul salariilor în firma dvs. în 2016? (un singur răspuns)

Q10 – Total răspunsuri



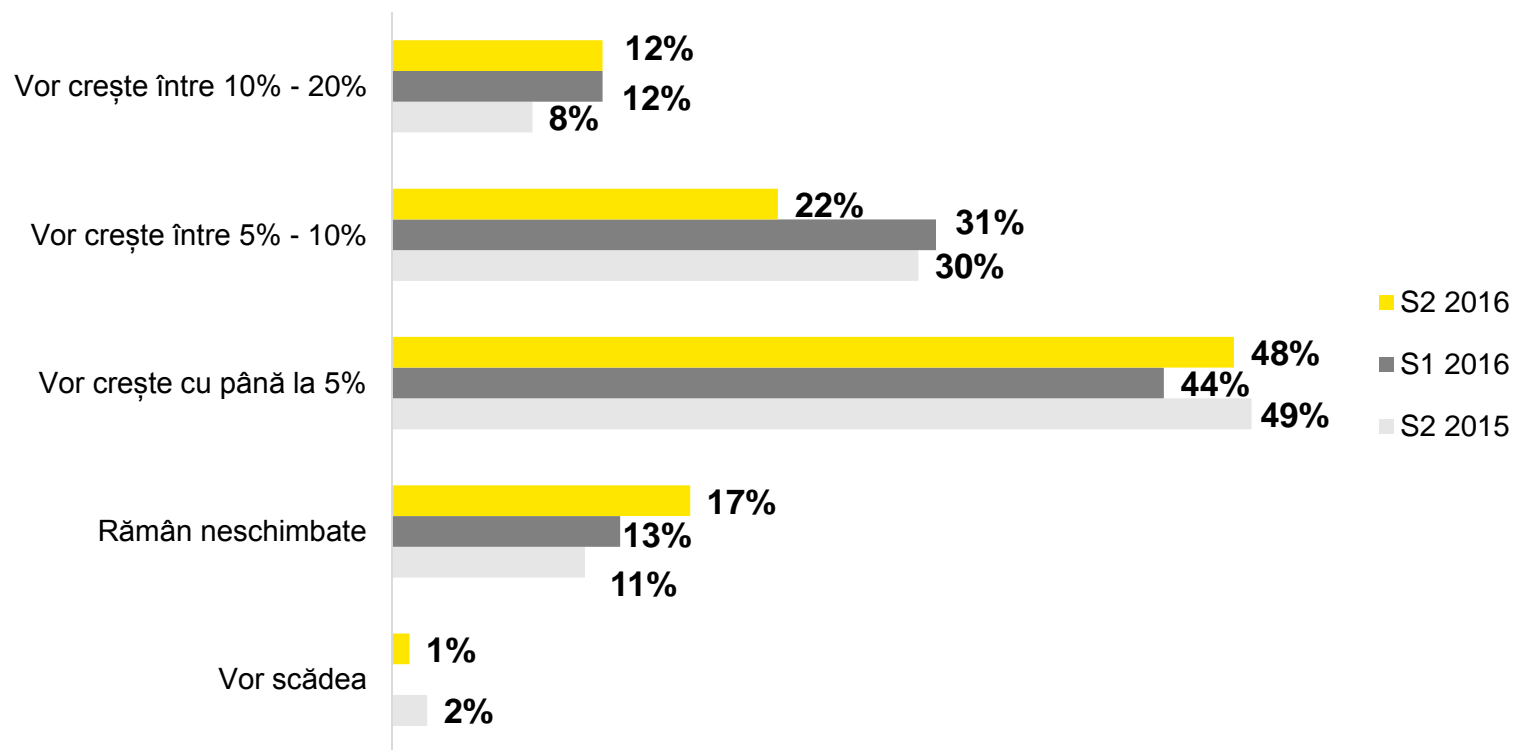
Total răspunsuri: 244
(Au omis întrebarea: 23)



Aproape 1 din 2 companii va crește salariile în 2016 cu maxim 5%. Raportat la totalul respondenților, doar 1% vor scădea salariile în acest an, în timp ce 17% dintre executivi vor menține neschimbat nivelul salariilor. Aceste procente reflectă intențiile mediului de business și nu măsoară creșterile efective înregistrate în piață.

Cât de mult vă așteptați să crească nivelul salariilor în firma dvs. în 2016? (un singur răspuns)

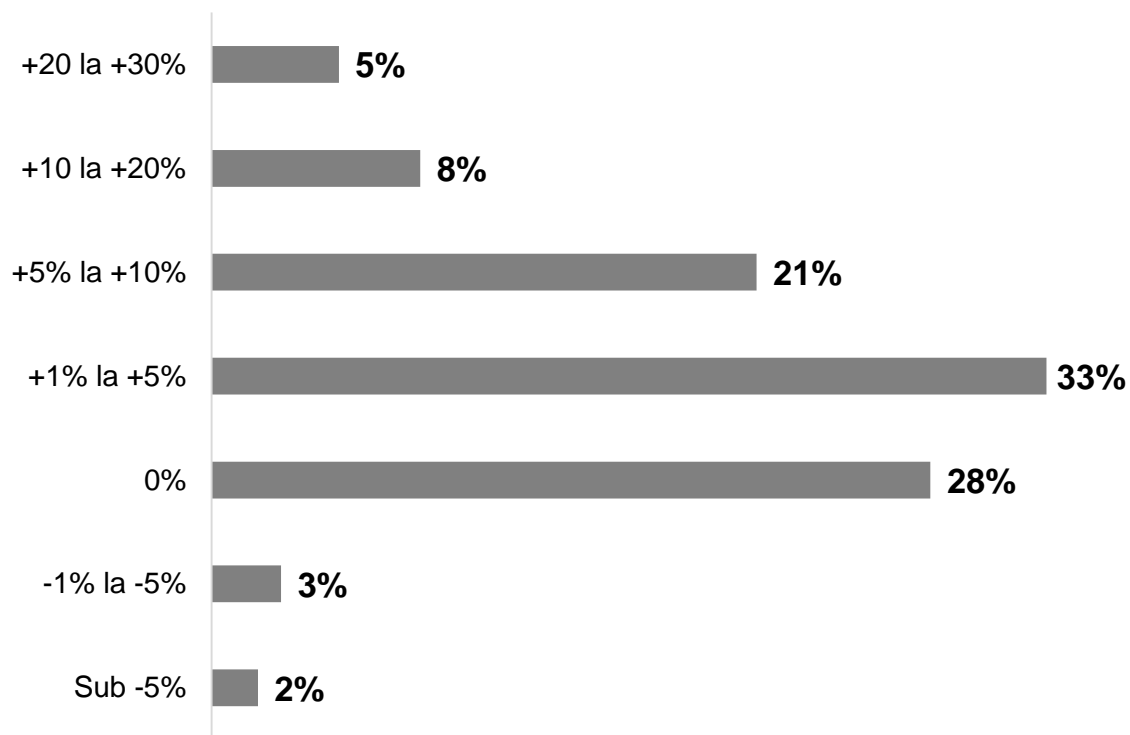
Q10 – Perspectiva comparativă a ultimilor 2 ani



Salariile își continuă avansul în 2016, cu 34% dintre respondenți indicând creșteri salariale mai mari de 5%. În cazul salariilor ce vor stagna, se observă un procent în creștere față de începutul anului.

Cât de mult vă așteptați să crească numărul de angajați ai firmei dvs. în 2016? (un singur răspuns)

Q11 – Total răspunsuri



Total răspunsuri: 220
(Au omis întrebarea: 47)

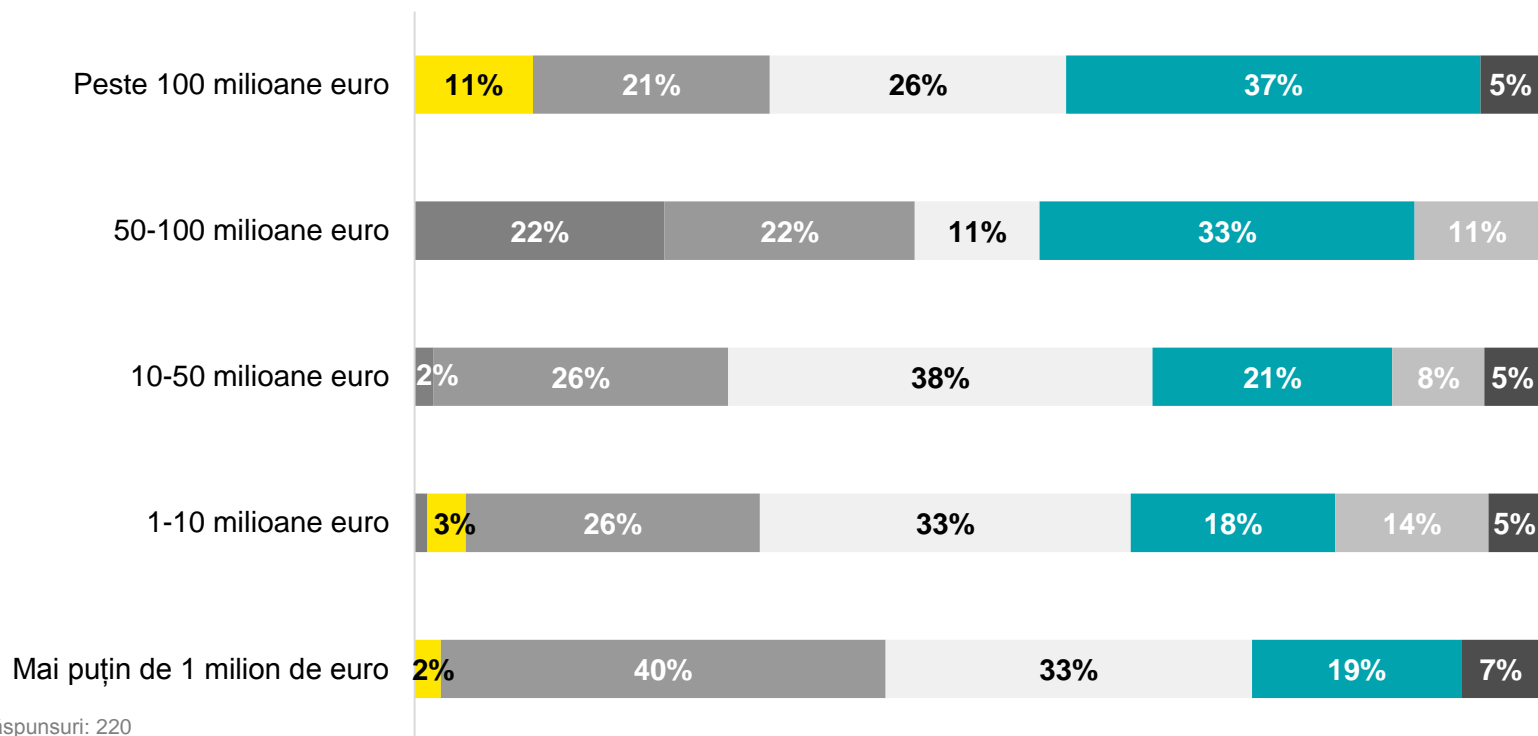


În privința evoluției numărului de angajați, 28% dintre respondenți estimează o stagnare în 2016. În același timp, 33% dintre companii spun că se așteaptă ca personalul să crească cu +1% până la +5%, iar 34% proiectează o creștere a numărului de angajați între +5% și +30%. Extinderea preconizată a activității companiilor în 2016 este proporțională cu optimismul avansului economic.

Cât de mult vă așteptați să crească numărul de angajați ai firmei dvs. în 2016? (un singur răspuns)

Q11 – În funcție de venituri

■ Peste -5% ■ -1% la -5% ■ 0% ■ +1% la +5% ■ +5% la +10% ■ +10 la +20% ■ Peste +20%



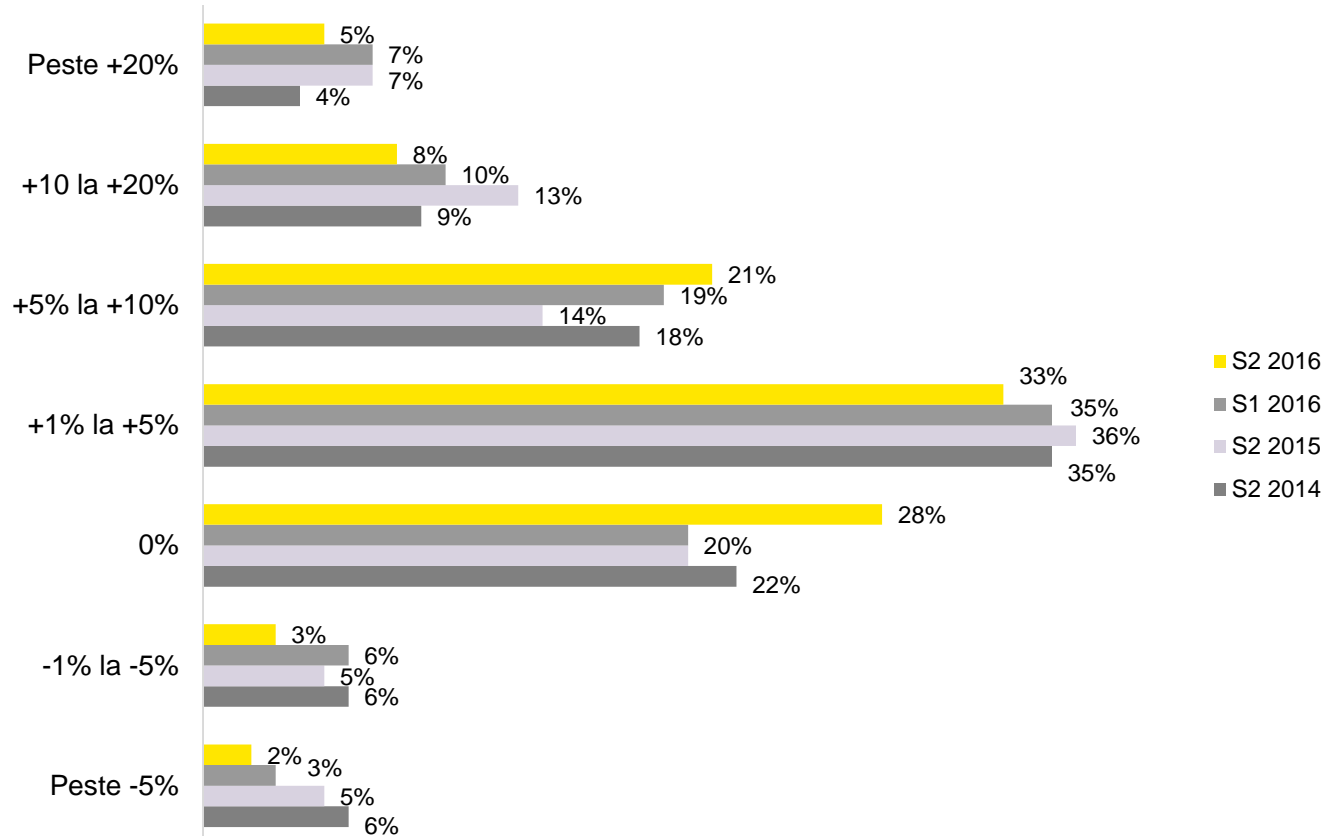
Total răspunsuri: 220
(Au omis întrebarea: 47)



Dacă în privința așteptărilor executivilor referitoare la evoluția firmei se poate observa o relație directă cu dimensiunea companiei, în cazul numărului de angajați cifra de afaceri nu reprezintă un indicator pentru avansul numărului de angajați.

Cât de mult vă așteptați să crească numărul de angajați ai firmei dvs. în 2016? (un singur răspuns)

Q11 – Perspectiva comparativă a ultimilor 2 ani



Procentul companiilor care au bugetat pentru 2016 păstrarea aceluiași număr de angajați este în creștere, cu 28% dintre respondenți, față de 20% la ediția studiului realizată în S2 2015 și 22% la ediția S2 2014. Pe de altă parte, procentul celor care proiectează o scădere a numărului de angajați este în scădere în ultimii doi ani.

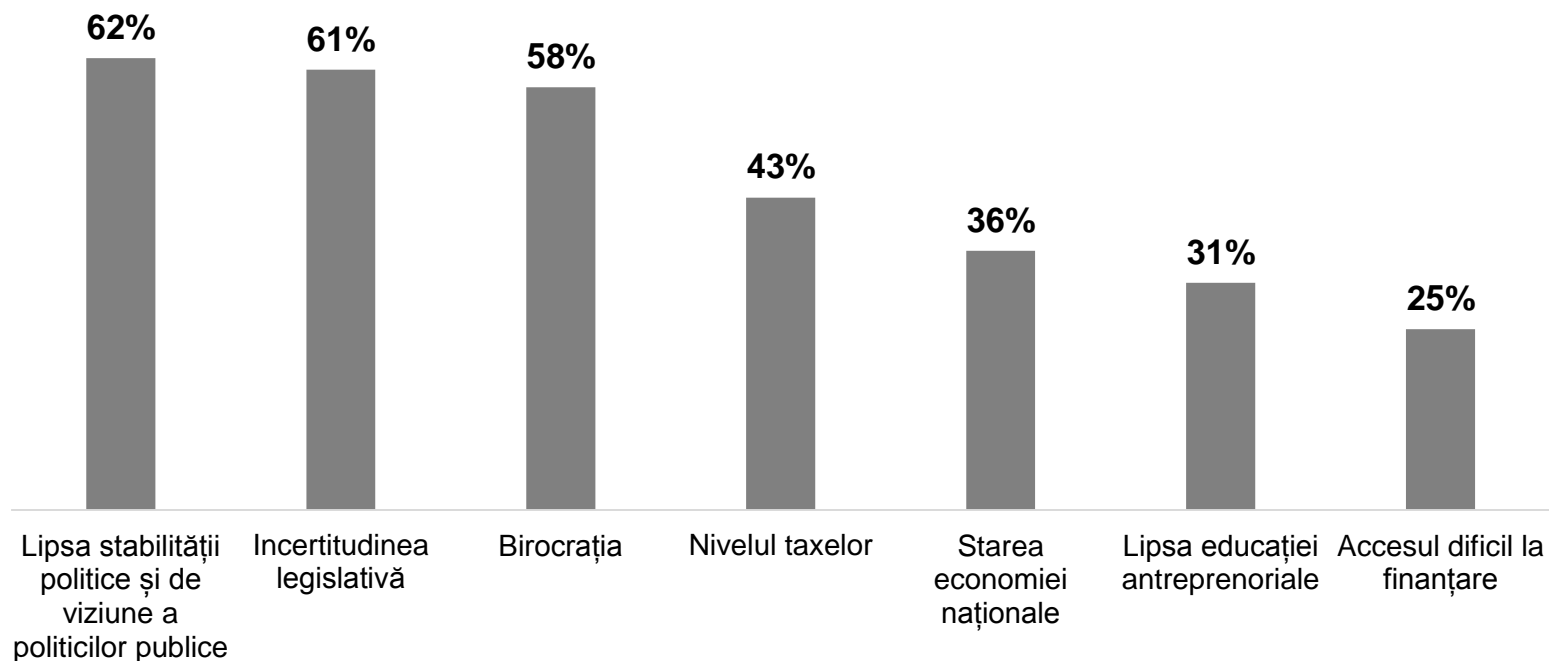
Provocările mediului de afaceri



Building a better
working world

După părerea dvs. care sunt cele mai mari obstacole pe care managerii și antreprenorii trebuie să le depășească ca să-și crească afacerea în 2016? (răspunsuri multiple)

Q12 – Total răspunsuri



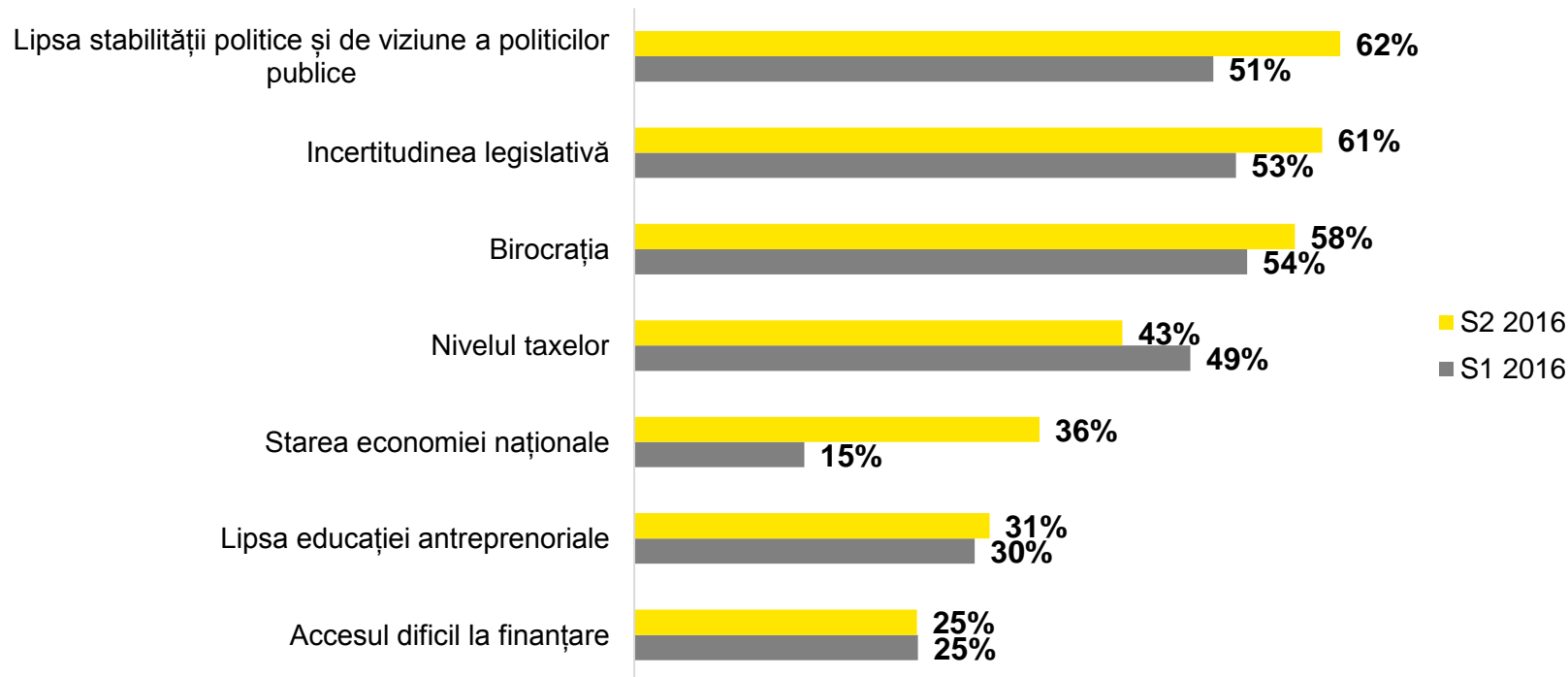
Total răspunsuri: 249
(Au omis întrebarea: 18)



Potrivit respondenților actualei ediții a studiului cel mai important obstacol în dezvoltarea afacerilor este lipsa stabilității politice și de viziune a politicilor publice (62% din răspunsuri) și incertitudinea legislativă (61% din răspunsuri), urmate de birocrăție (58%) și de nivelul taxelor (43%).

După părerea dvs. care sunt cele mai mari obstacole pe care managerii și antreprenorii trebuie să le depășească ca să-și crească afacerea în 2016? (răspunsuri multiple)

Q12 – Perspectiva comparativă a ultimelor două ediții



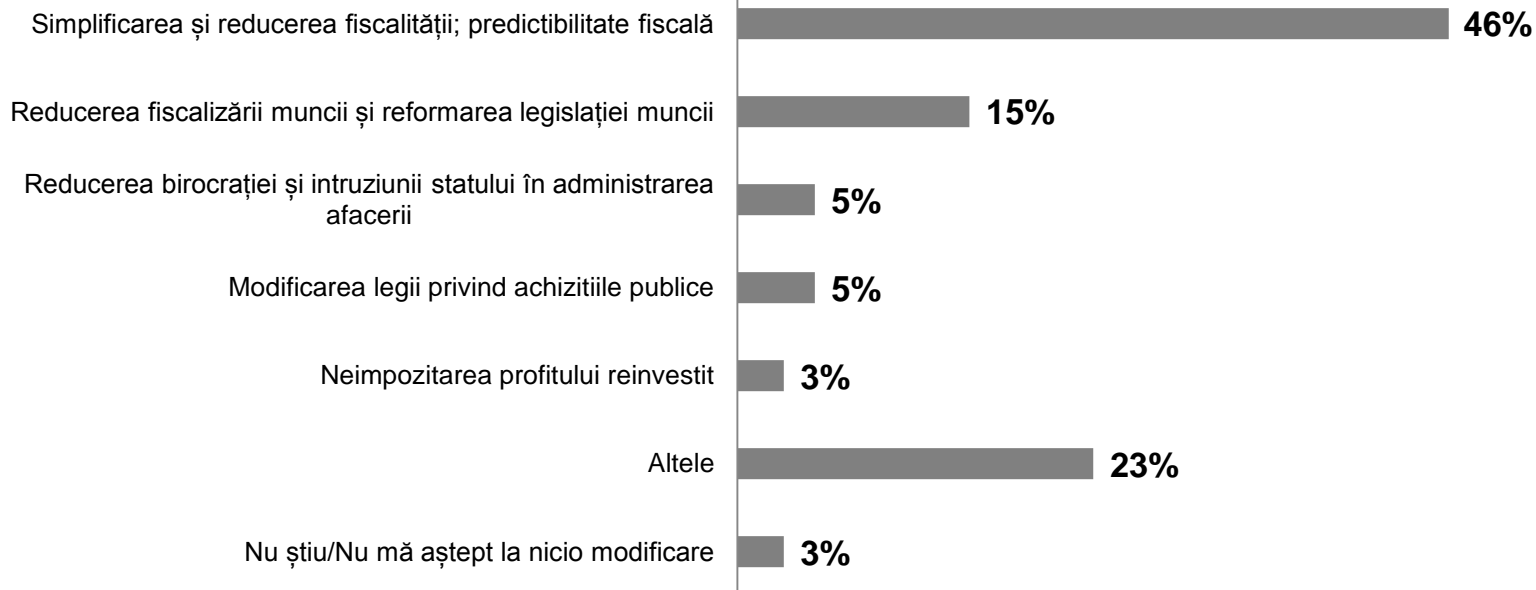
Total răspunsuri 249
(Au omis întrebarea: 18)



Față de primul semestru 2016, nivelul taxelor nu reprezintă un obstacol la fel de semnificativ pentru executivi (acesta a scăzut la 43% în topul obstacolelor pentru afaceri). În ciuda creșterii economice de peste 5% din primul semestru 2016, economia națională este un motiv de îngrijorare în creștere (36% în S2 față de 15% în S1). De asemenea lipsa stabilității politice și incertitudinea devin mai importante pentru executivi, mai ales în perspectiva apropierii alegerilor parlamentare la finalul anului.

Vă rugăm să numiți schimbările legislative cu impact asupra afacerii dvs. pe care le așteptați în anul 2016. (răspuns deschis)

Q13 – Total răspunsuri



Total răspunsuri: 164
(Au omis întrebarea: 103)



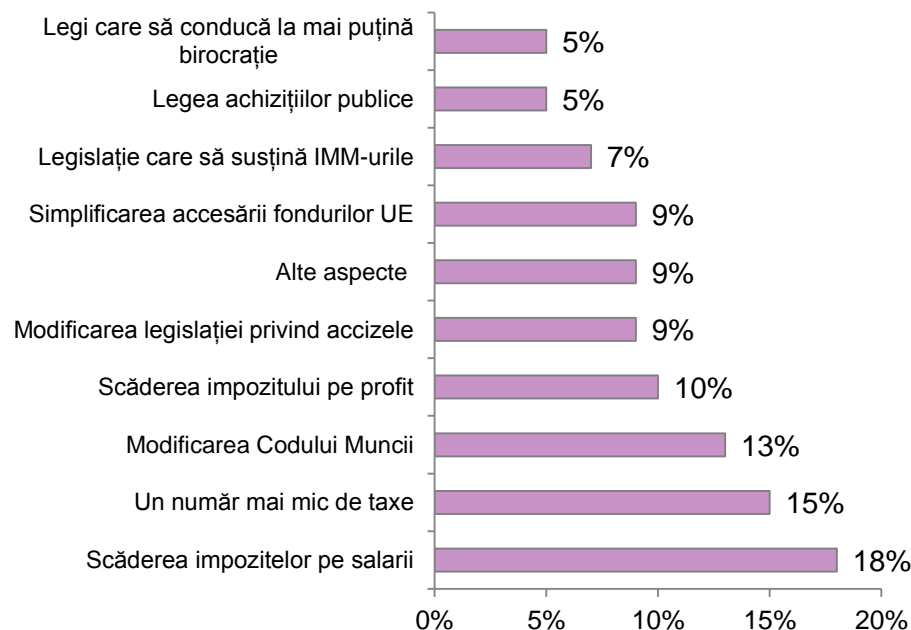
La această întrebare cu răspuns deschis, cei mai mulți oameni de afaceri au indicat simplificarea și reducerea fiscalității ca reprezentând măsurile legislative cu cel mai mare impact în business. Reducerea fiscalizării muncii și reformarea legislației muncii sunt și ele în topul executivilor, cu 15% dintre opțiuni, la fel ca și în **Barometrul antreprenoriatului românesc 2016**. Având în vedere diversificarea remarcabilă a așteptărilor oamenilor de afaceri în privința schimbărilor legislative, categoria “Altele” atinge un procent de 23% din totalul răspunsurilor.

Vă rugăm să numiți alte schimbări legislative cu impact asupra afacerii dvs. pe care le așteptați în anul 2016. (un singur răspuns)

Q13 – Total răspunsuri ediția de început de an 2016

Schimbări legislative menționate de respondenți	Nr. de răspunsuri
Scăderea impozitelor pe salarii	33
Un număr mai mic de taxe	28
Modificarea Codului Muncii	24
Scăderea impozitului pe profit	18
Modificarea legislației privind accizele	17
Alte aspecte	16
Simplificarea accesării fondurilor UE	16
Legislație care să susțină IMM-urile	14
Legea achizițiilor publice	11
Legi care să conducă la mai puțină birocrație	11
Legea energiei	9
Netaxarea pe impozitul reinvestit	9
Modificarea legii insolvenței	3

Top 10 schimbări legislative (%)



La începutul anului 2016, schimbările legislative prioritare pe care respondenții le așteptau erau: scăderea impozitului pe salarii (33 de răspunsuri), scăderea numărului de taxe și impozite (28 de răspunsuri) și modificări ale Codului Muncii (24 de răspunsuri).

Care dintre următoarele opțiuni descrie cel mai bine reacția companiei dvs. la condițiile mediului de afaceri din ultimul an? (un singur răspuns)

Q14 – Total răspunsuri



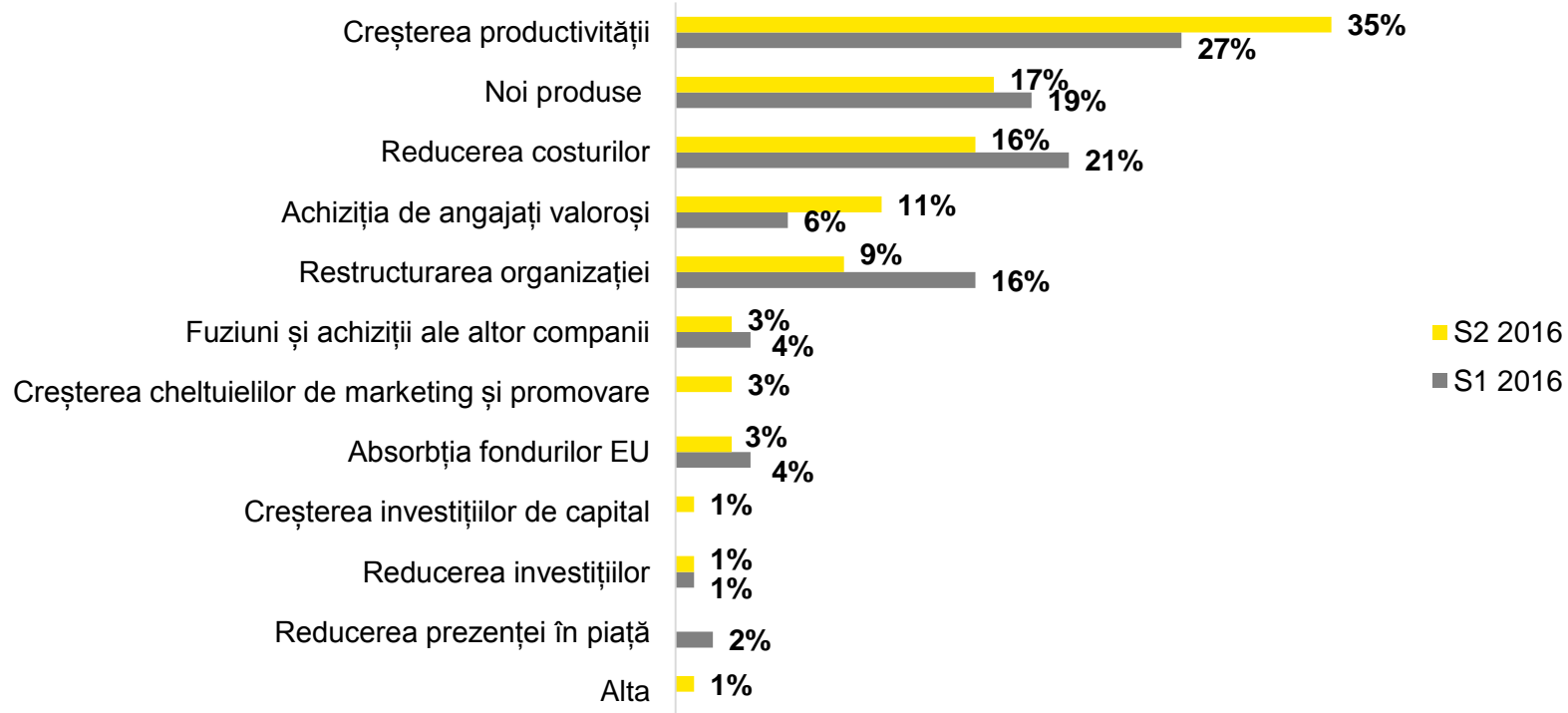
Total răspunsuri: 225
(Au omis întrebarea: 42)



Creșterea productivității (35%) și introducerea de noi produse pe piață (17%) sunt printre prioritățile cele mai importante ale executivilor. Reducerea costurilor de operare rămâne în top 3 opțiuni ale companiilor din România ca răspuns la condițiile pieței în care activează.

Care dintre următoarele opțiuni descrie cel mai bine reacția companiei dvs. la condițiile mediului de afaceri din ultimul an? (un singur răspuns)

Q14 – Total răspunsuri

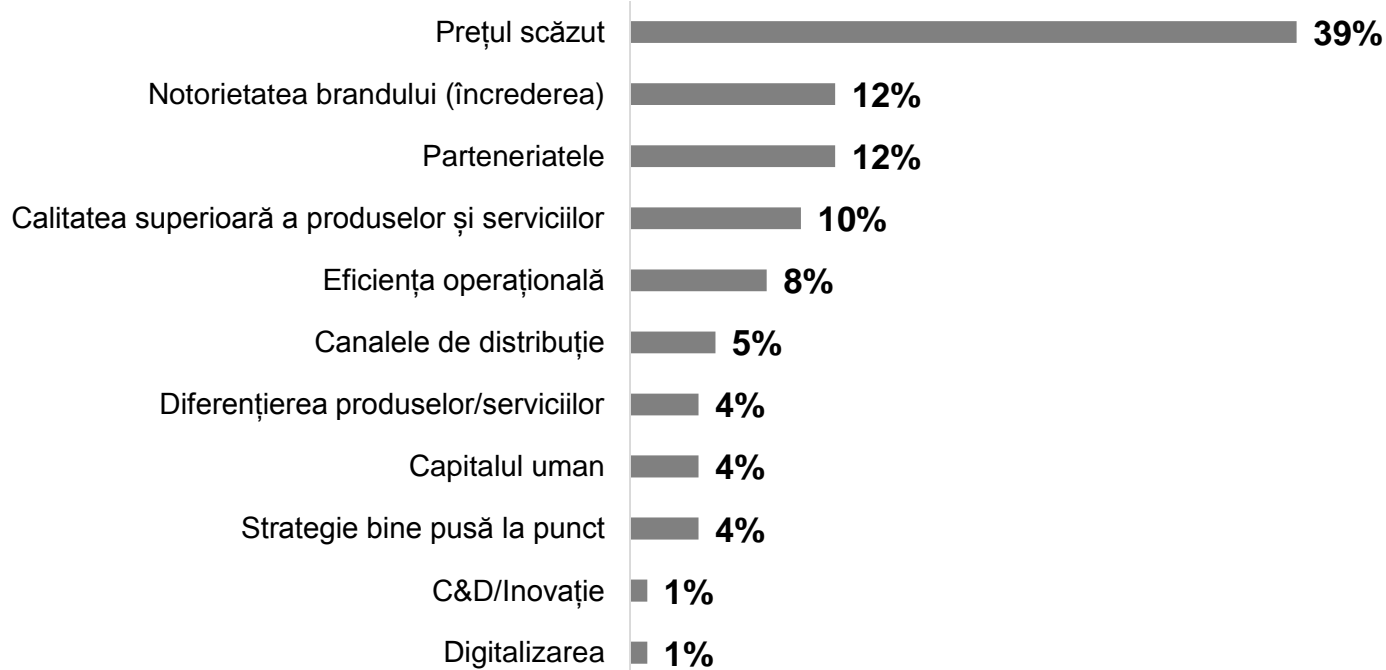


Creșterea productivității continuă să urce pe agenda executivilor de top din România (plus 8 puncte procentuale față de începutul anului). De asemenea, reducerea costurilor scade în ordinea priorităților, de la 30% în 2015, la 21% la începutul lui 2016 și la 16% în septembrie 2016. Achiziția de talente marchează o creștere de 5 puncte procentuale la această ediție a studiului.

Competitivitate și exporturi

Selectați principalele puncte forte ale competitorilor dvs. în România. (un singur răspuns)

Q15 – Total răspunsuri



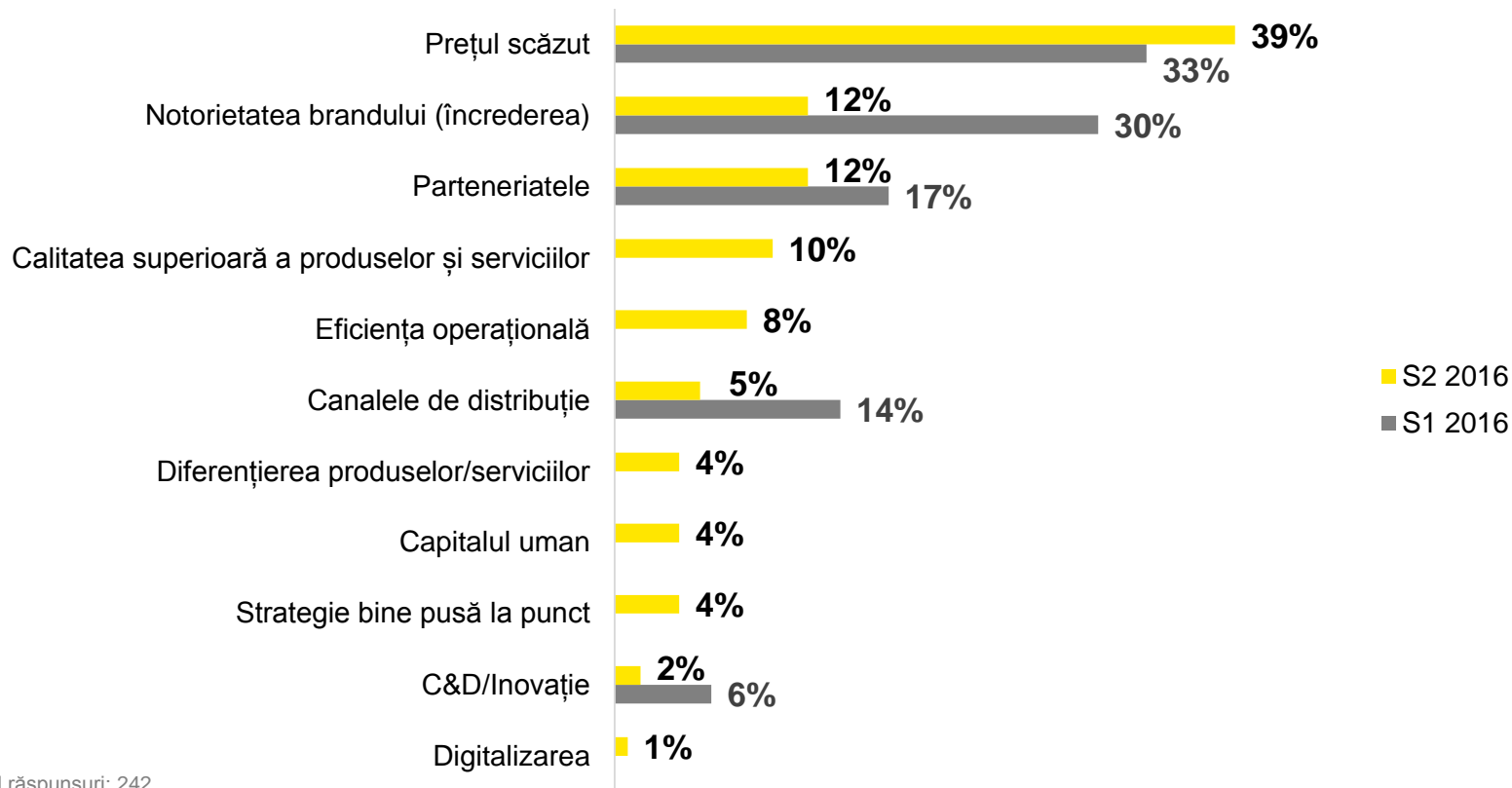
Total răspunsuri: 242
(Au omis întrebarea: 25)



Prețul scăzut rămâne principalul punct forte al competiției în piața locală în opinia respondenților. Notorietatea brandului (încrederea), deși ocupă locul al doilea, este la distanță semnificativă față de primul loc, cu doar 12% dintre răspunsuri, la egalitate cu parteneriatele de business.

Selectați principalele puncte forte ale competitorilor dvs. în România. (un singur răspuns)

Q15 – Perspectiva comparativă a ultimelor două ediții 2016



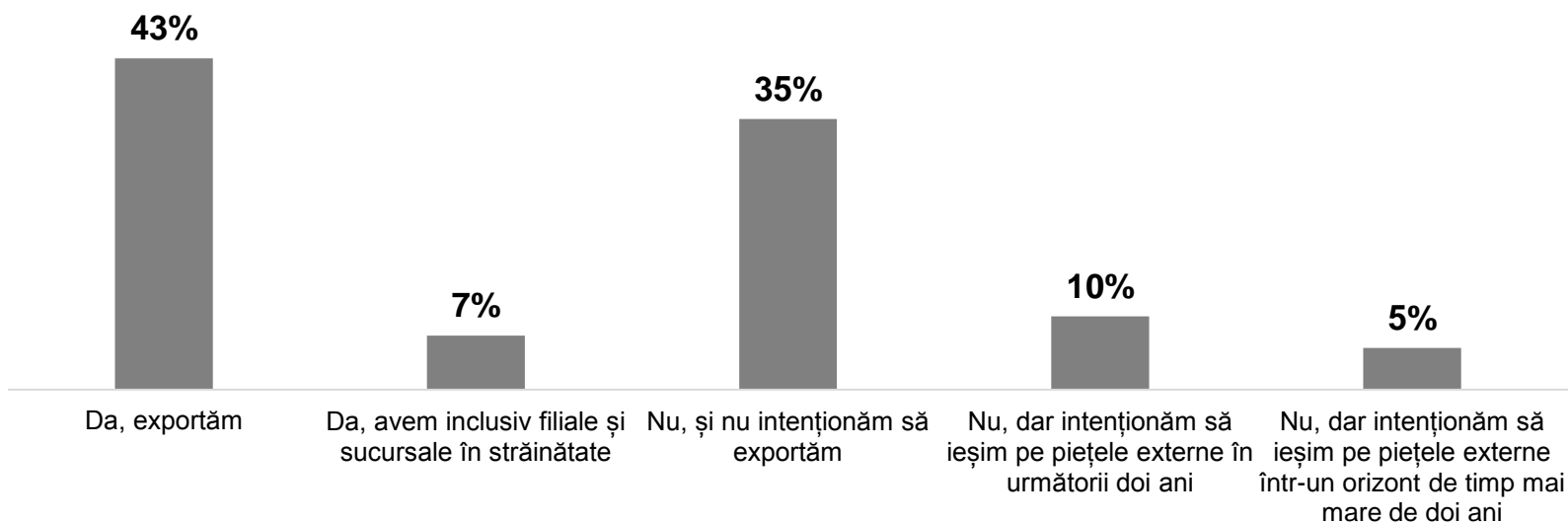
Total răspunsuri: 242
(Au omis întrebarea: 25)



Este de remarcă faptul că, în ciuda creșterii cererii de produse și servicii, companiile se concurează la nivel de preț într-o măsură chiar mai mare decât la începutul anului 2016, în timp ce notorietatea brandului a scăzut major în opțiunile respondenților, de la 30% la începutul anului 2016 până la 12% în ediția curentă.

În 2016 ați exportat/vă așteptați să realizați exporturi de produse/servicii? (un singur răspuns)

Q16 – Total răspunsuri



Total răspunsuri: 242
(Au omis întrebarea: 25)

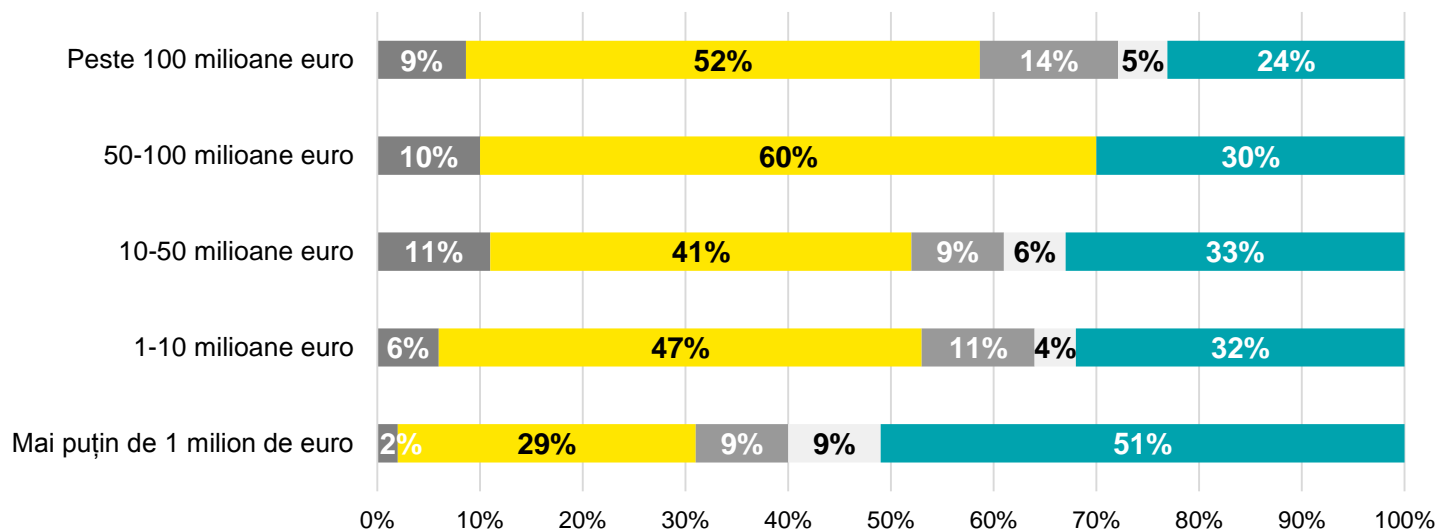


Jumătate dintre companiile respondente exportă produse și servicii pe piețele externe. 7% din totalul afacerilor operează prin filiale și sucursale deschise în străinătate. În același timp, 35% nu iau în calcul opțiunea exportului, 10% planifică livrarea primelor exporturi în următorii doi ani, în timp ce 5% într-o perioadă mai mare de doi ani.

În 2016 ați exportat/vă așteptați să realizați exporturi de produse/servicii? (un singur răspuns)

Q16 – În funcție de venituri

- Da, avem inclusiv filiale și sucursale în străinătate
- Da, exportăm
- Nu, dar intenționăm să ieșim pe piețele externe în următorii doi ani
- Nu, dar intenționăm să ieșim pe piețele externe într-un orizont de timp mai mare de doi ani
- Nu, și nu intenționăm să exportăm



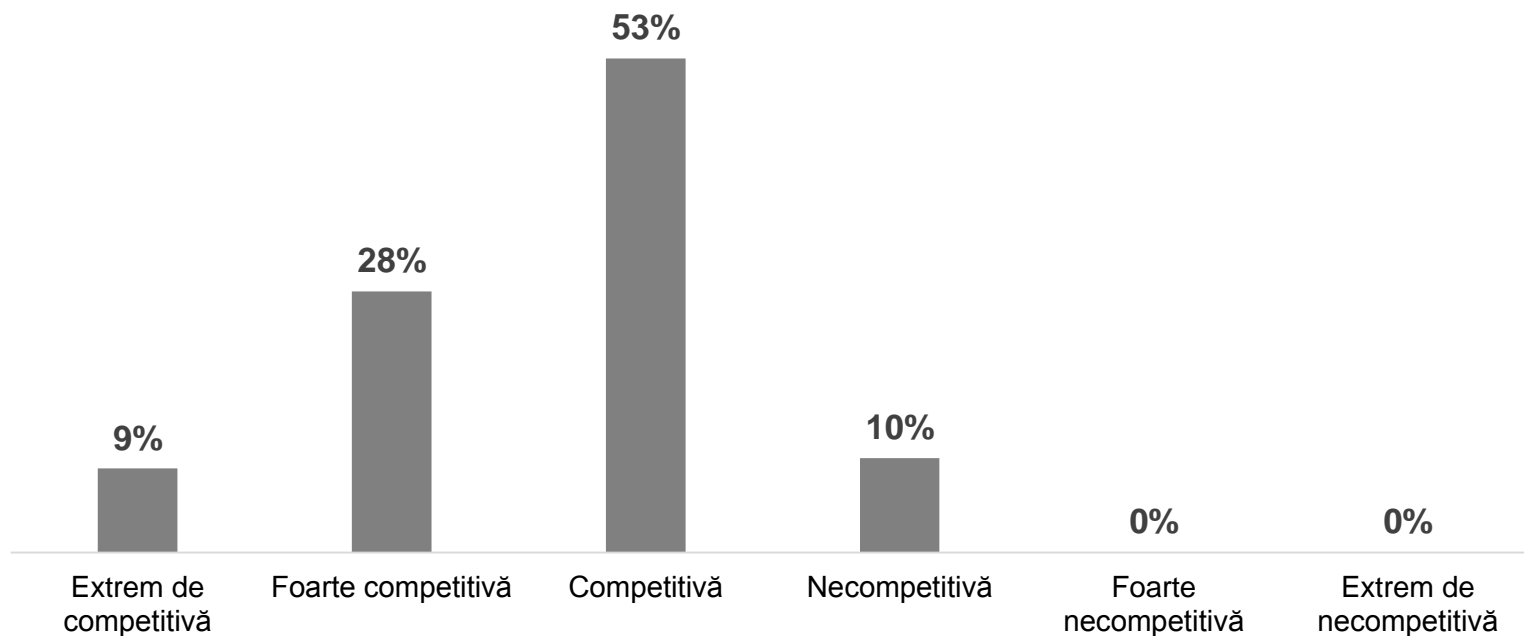
Total răspunsuri: 242
(Au omis întrebarea: 25)



Mai mult de o companie din două cu o cifră de afaceri mai mare de 1 milion EUR exportă pe piețele externe. Doar 31% dintre firmele mici (venituri sub 1 milion EUR) exportă, iar 51% dintre acestea nu iau în calcul exportul pentru viitor. Peste 60% dintre firmele cu venituri de peste 50 milioane EUR și peste 50% dintre firmele cu venituri între 50-100 milioane EUR au vânzări către piețele externe.

Cât de competitivă considerați că este oferta dvs. de produse/servicii pentru piețele externe? (un singur răspuns)

Q17 – Total răspunsuri



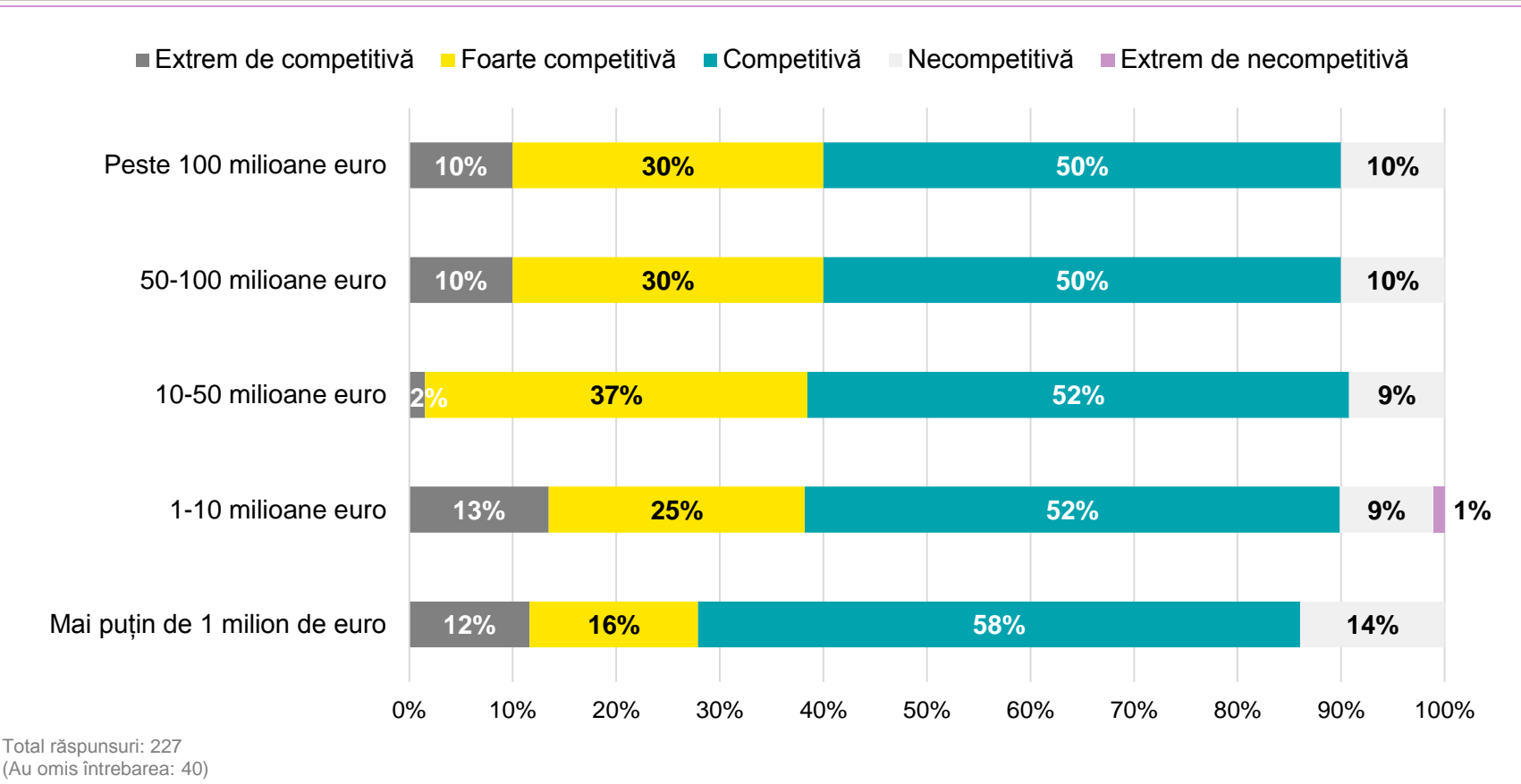
Total răspunsuri: 227
(Au omis întrebarea: 40)



Doar 10% dintre companii își declară oferta de servicii și produse necompetitive la export. 9% dintre respondenți consideră că sunt extrem de competitivi comparativ cu jucătorii externi și 81% sunt competitivi sau foarte competitivi.

Cât de competitivă considerați că este oferta dvs. de produse/servicii pentru piețele externe? (un singur răspuns)

Q17 – În funcție de venituri



Se observă diferențe minore de competitivitate percepută de către companii în funcție de mărimea operațiunilor. Gradul de competitivitate crește strict cu câteva procente pe măsură ce compania înregistrează o cifră de afaceri mai mare, această diferență fiind percepută mai ales pentru gradele de competitivitate superioară (“extrem de competitivă”, “foarte competitivă”).

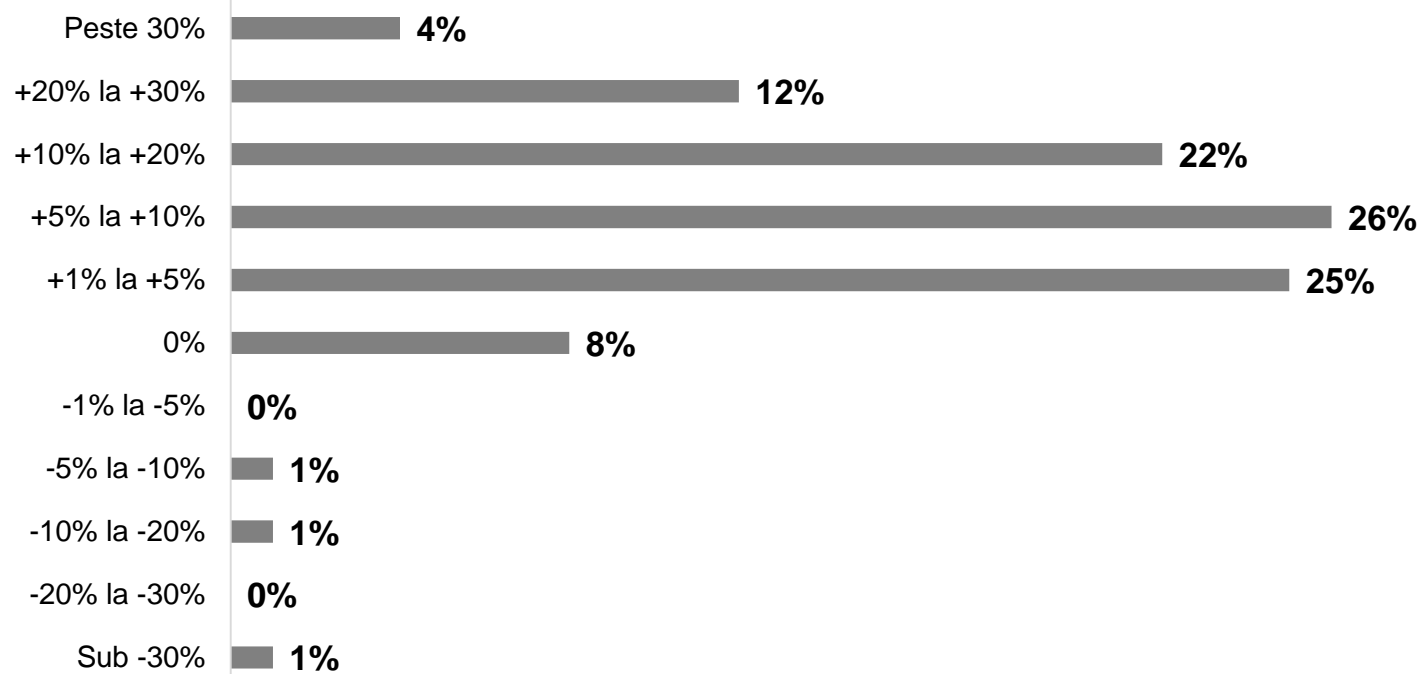
Investiții și surse de finanțare



Building a better
working world

Cât de mult vă așteptați să evolueze investițiile firmei dvs. în 2016? (un singur răspuns)

Q18 – Total răspunsuri



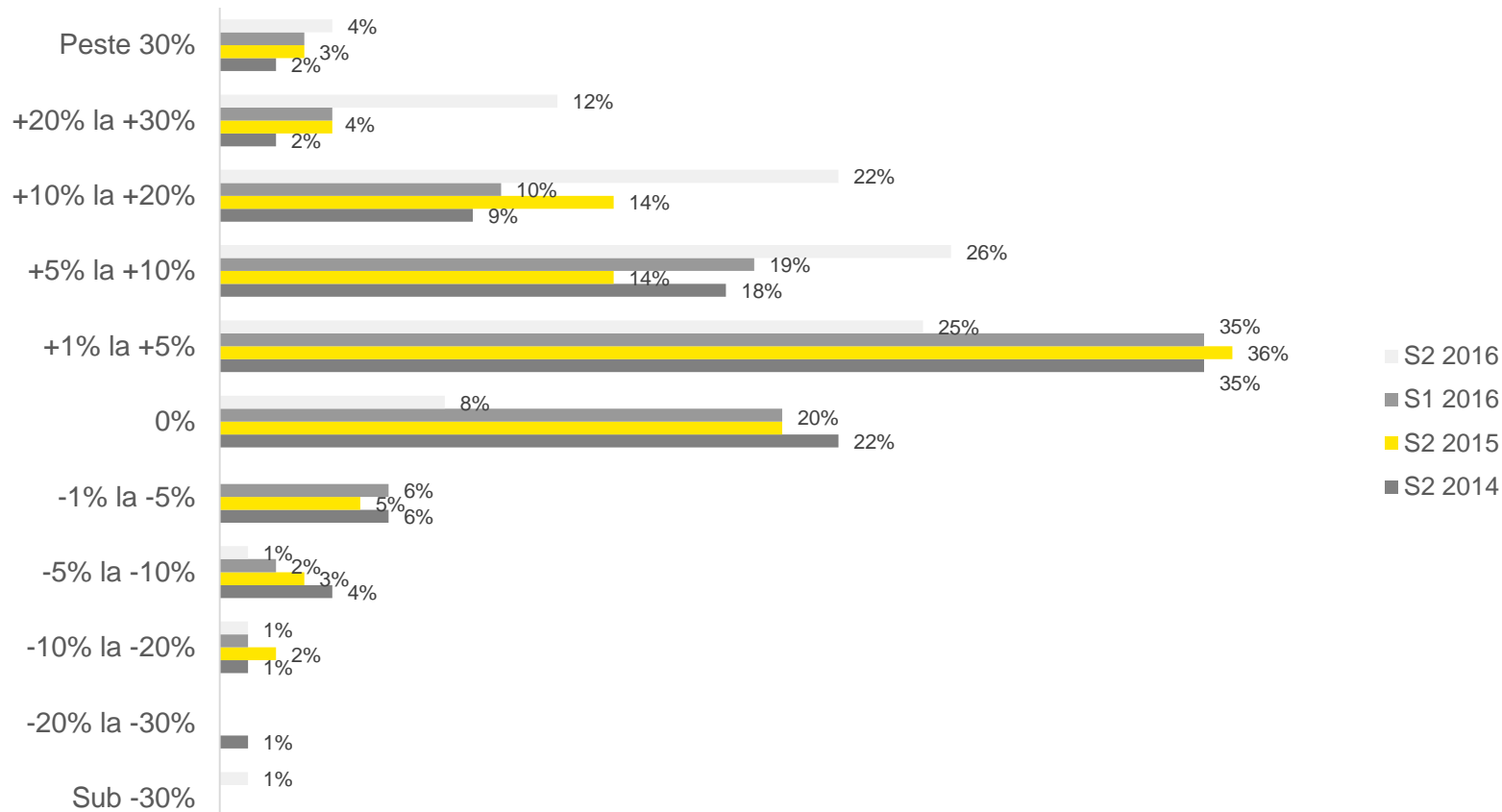
Total răspunsuri: 225
(Au omis întrebarea: 42)



Pe fondul așteptărilor pozitive în privința creșterii veniturilor și profitabilității în 2016, firmele au proiectat investiții în creștere. 64% dintre firme au bugetat creșteri ale investițiilor între +5% și +30%.

Cât de mult vă așteptați să evolueze investițiile firmei dvs. în 2016? (un singur răspuns)

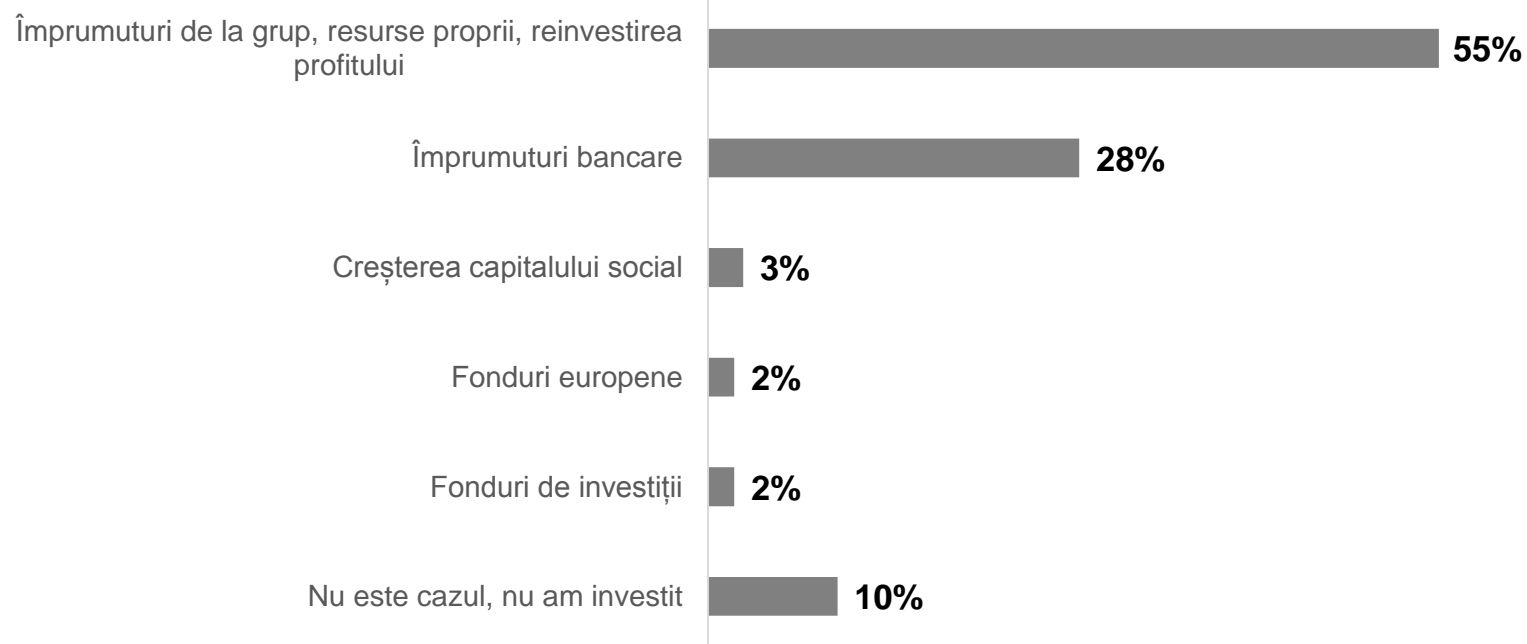
Q18 – Perspectiva comparativă a ultimilor doi ani



Ca evoluție se observă o creștere semnificativă a volumelor de investiții pe palierele superioare, între +5% și +30%. Nu sunt planificate scăderi semnificative ale investițiilor, doar 3% se așteaptă la astfel de reduceri.

Care dintre următoarele opțiuni descrie cel mai bine principala strategie de finanțare a investițiilor companiei dvs. anul trecut? (un singur răspuns)

Q19 – Total răspunsuri



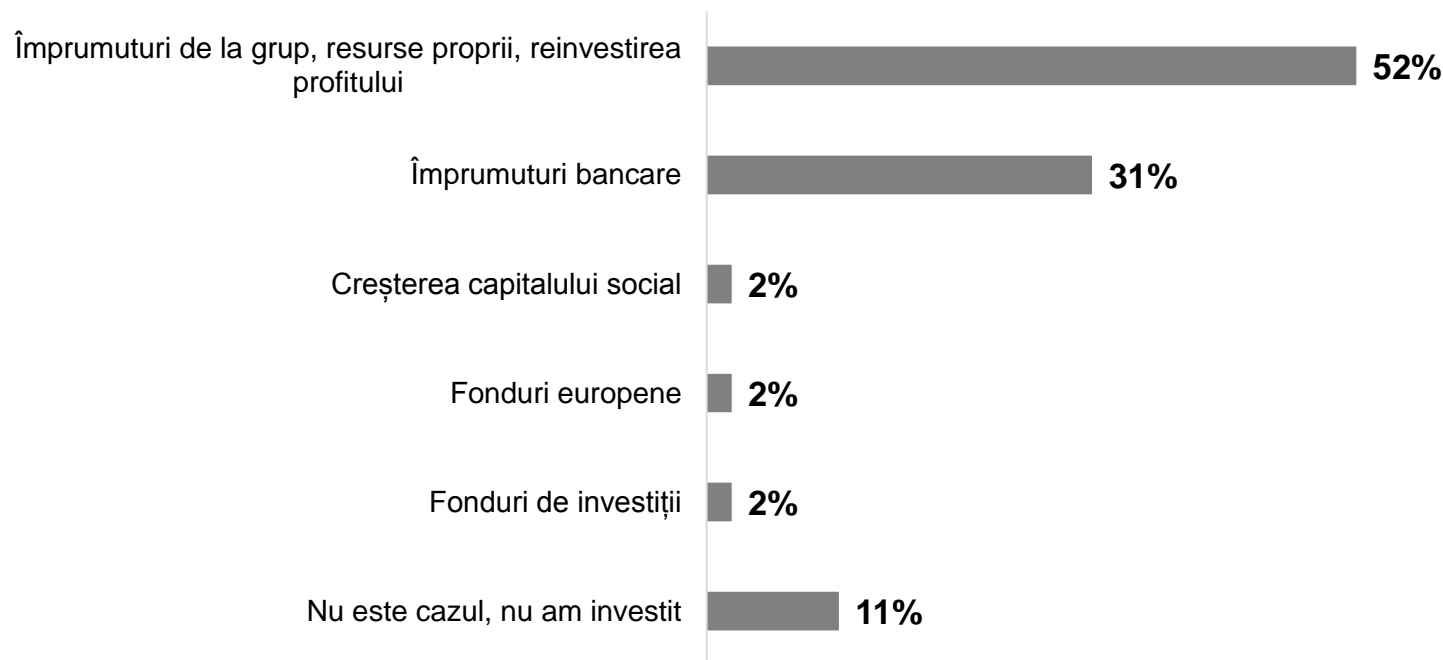
Total răspunsuri: 224
(Au omis întrebarea: 43)



În 2015, peste jumătate dintre companii (55%) au apelat la împrumuturi de la grup, resurse proprii, sau la reinvestirea profitului pentru finanțarea investițiilor. O altă sursă preferată de executivi este reprezentată de împrumuturile bancare (28%).

Care dintre următoarele opțiuni descrie cel mai bine principala strategie de finanțare a investițiilor companiei dvs. pentru anul acesta? (un singur răspuns)

Q20 – Total răspunsuri



Total răspunsuri: 226
(Au omis întrebarea: 41)



Pentru investițiile din 2016, oamenii de afaceri apelează în special la resurse proprii, reinvestirea profitului și împrumuturi de la grup, urmate în preferințe de împrumuturile bancare. Accesarea fondurilor bancare a crescut în preferințele companiilor cu 3 puncte procentuale față de începutul anului.

Date demografice

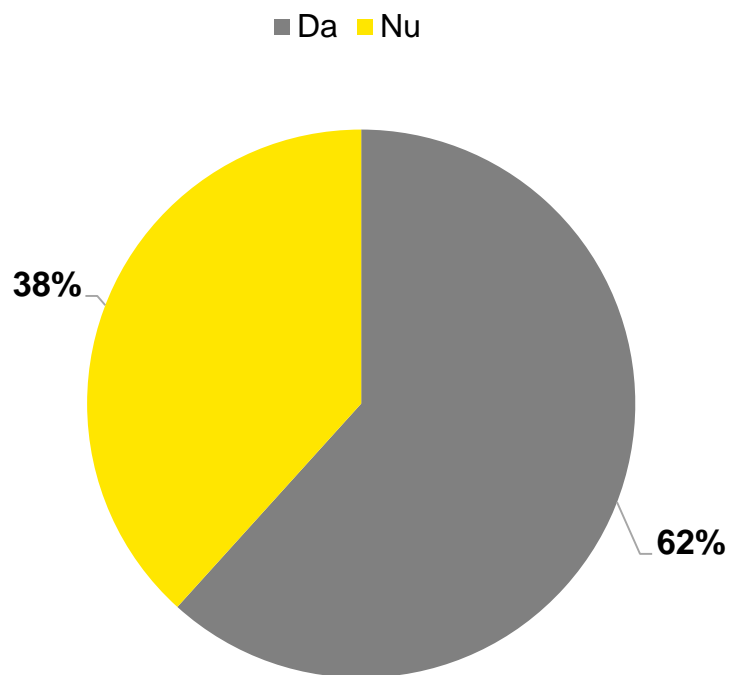
Rezultatele acestui studiu reflectă răspunsurile primite la chestionarul nostru în perioada 1 – 16 septembrie 2016 din partea a 267 executivi din cadrul unor companii străine și autohtone ce își desfășoară activitatea în România.



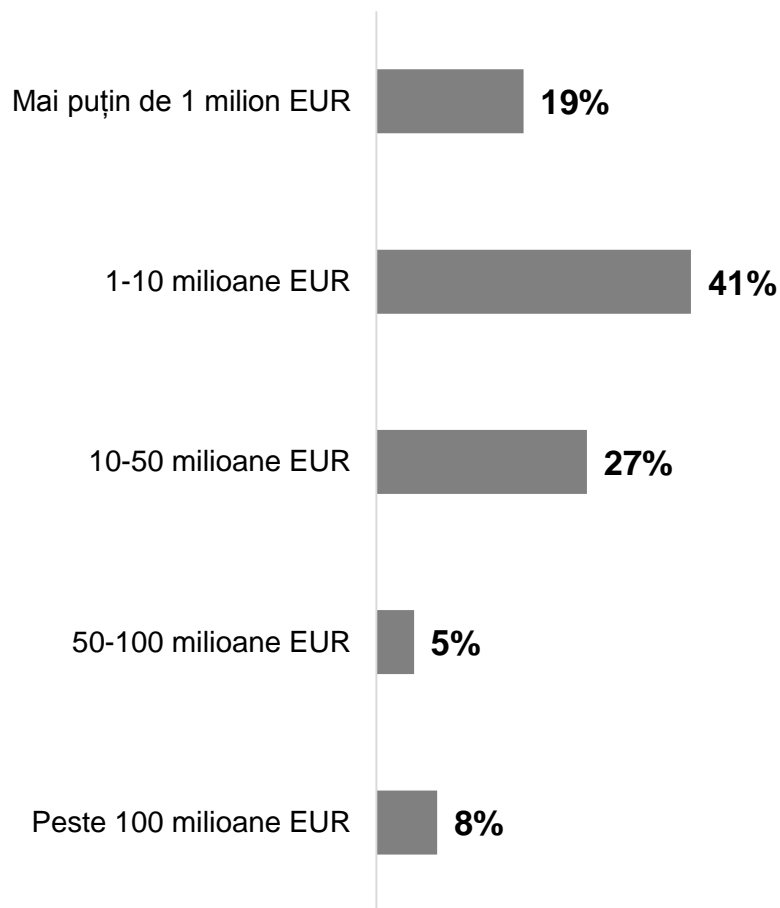
Building a better
working world

Date demografice

Companie românească (da/nu)

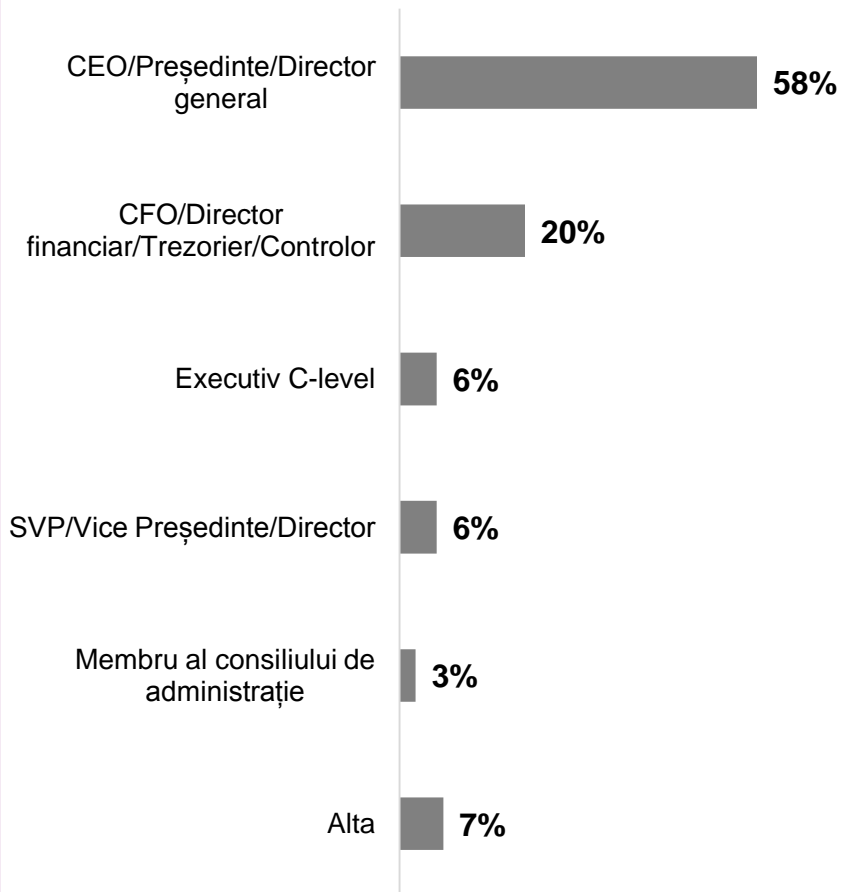


Nivelul de venituri ale companiei (în 2015)

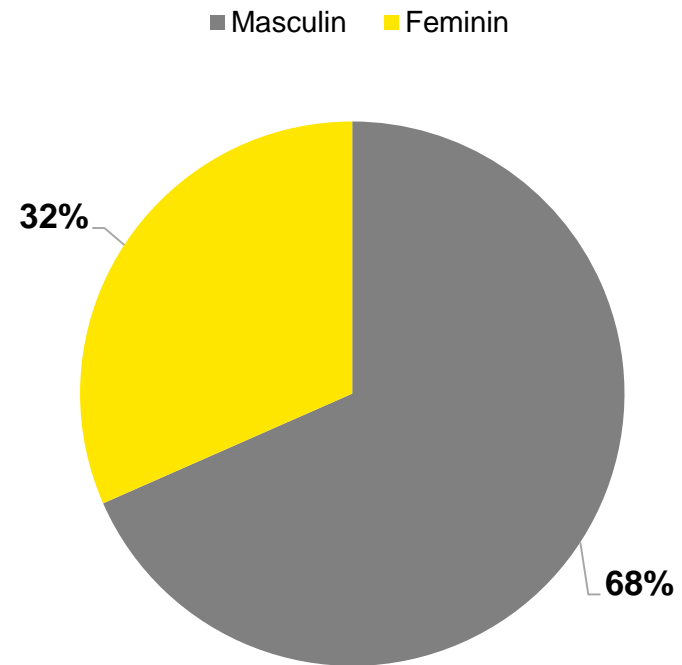


Date demografice

Funcția respondentului

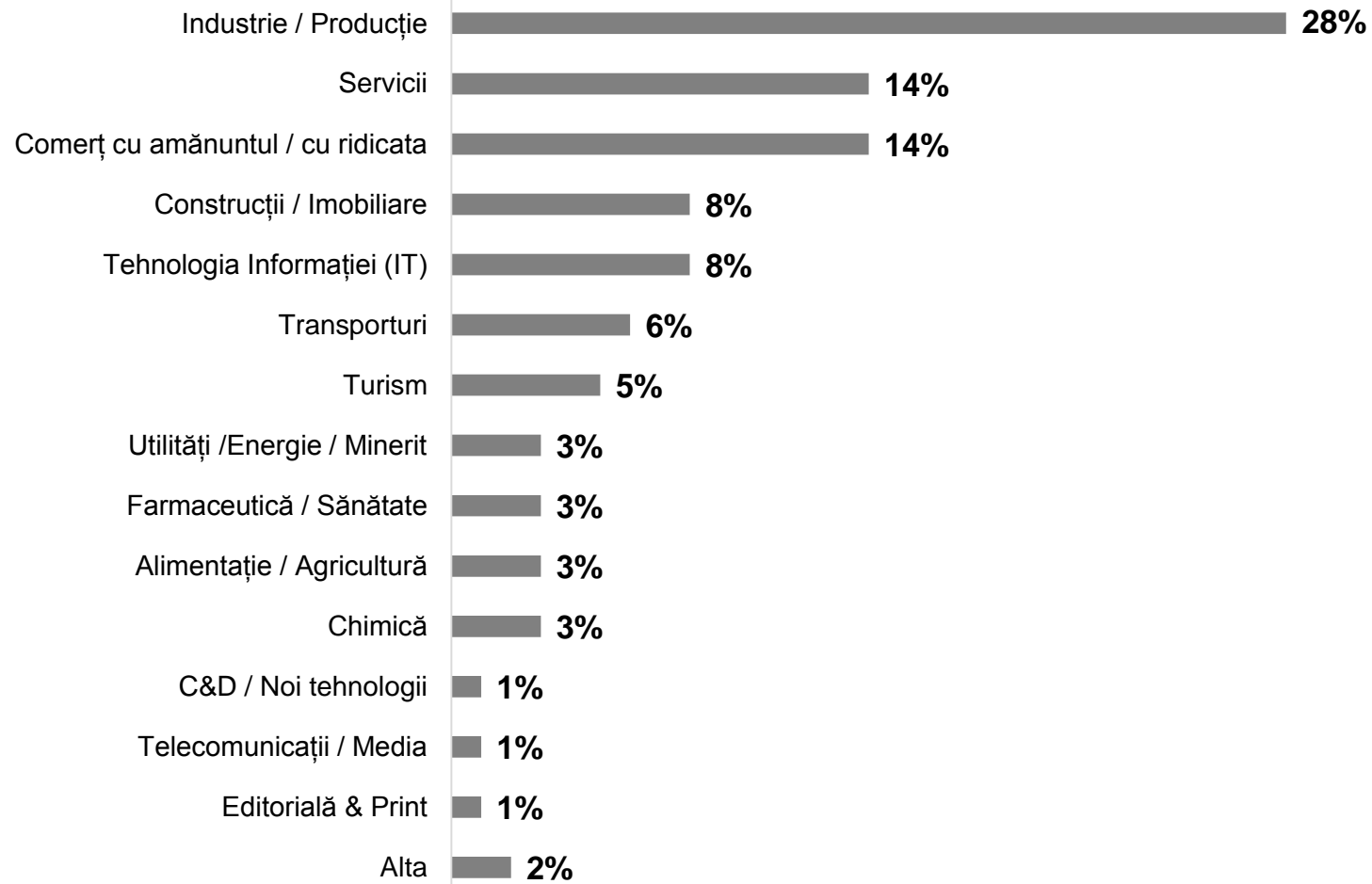


Genul respondenților



Date demografice

Industrie/sector



Echipa de proiect



Mihaela Matei

Special Projects Communication Officer

Branding, Marketing & Communications
EY Romania

mihaela.matei@ro.ey.com

Mulțumim tuturor respondenților pentru sprijinul oferit în realizarea celei de a șasea ediții a studiului “O viziune a creșterii”. Analiza va fi reluată la începutul anului 2017, cu scopul de a exprima așteptările executivilor de top din România legate de creșterea economică și evoluția afacerilor lor în 2017.

Acesta este un studiu/analiză cantitativă care își propune să evidențieze tendințe în legătură cu aceasta temă și să pună la îndemână ipoteze de lucru ce pot fi ulterior validate prin cercetări de piață extinse, pe eșantioane reprezentative. Acest material este conform informațiilor pe care le deținem la momentul redactării. El are un caracter informativ și de aceea se recomandă apelarea la asistență specializată înainte de a întreprinde orice acțiune în baza lui.

EY | Audit | Taxe | Tranzacții | Consultanță în afaceri

Despre EY

EY este un lider global în audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și consultanță în afaceri. Informațiile valoroase și serviciile noastre contribuie la creșterea încrederii în piețele de capital și în economiile din întreaga lume. În acest sens, vrem să avem un rol important în construirea unei lumi care funcționează mai bine pentru angajații noștri, pentru clienții noștri și pentru comunitățile din care facem parte.

© 2016 EYGM Limited.
Toate drepturile rezervate.

ey.com

