



*Tradiția care obligă*

**SPORNIC PREMIUM - o nouă campanie de imagine pentru  
PRIMUL ulei 100% High Oleic din România, produs de Prutul S.A.**

Prutul S.A, una dintre principalele companii producătoare de ulei vegetal din România, a lansat campania de imagine pentru **Spornic Premium, PRIMUL** ulei rafinat de floarea soarelui **100% High Oleic** din țara noastră și unul dintre puținele de acest fel din Europa.

Campania de imagine este dezvoltată sub sloganul **România gătește cu Spornic** de către echipa de marketing a companiei Prutul și agenția de publicitate Addictum.

“Ne-am dorit ca pentru primul ulei ALTFEL din România și spotul să fie diferit, o abordare inedită în raport cu cea utilizată până acum de industria de profil. Noua campanie de imagine lansată are un mesaj simplu, direct și emoționant. Filmările au surprins cadre spectaculoase și s-au realizat în patru dintre cele mai frumoase orașe din România-București, Sibiu, Craiova și Focșani - fiecare dintre ele reprezentând o regiune istorică. Protagonistii spotului Spornic Premium sunt chefi bucătari, ușor de recunoscut datorită participării lor la emisiunea de gătit cu cea mai mare audiența din România. Ei au venit alături de noi convinși de calitățile de necontestat ale produsului”, a declarat Alexandra Irimia – Category Manager Prutul.

**ROMÂNIA GĂTEȘTE CU SPORNIC** este o campanie integrată susținută prin spot TV, campanii online, social media, machete de presă, precum și de acțiuni de trade și BTL.

„Compania noastră se mândrește cu cea mai lungă tradiție în fabricarea uleiului vegetal din România, de la 1893. La temelia tradiției am pus inovația și astăzi, prin investii permanente în calitatea produselor noastre, am creat uleiul ideal. Rezistența crescută la oxidare și punctul de fumigare foarte înalt reprezintă principalele beneficii ale uleiului Spornic Premium, cele care îl recomandă pentru orice preparate, de la cele mai simple la cele mai pretențioase, “a declarat Horațiu Drăgan-Director Vânzări Retail.

Lansarea pe piață a produsului **Spornic Premium 100% High Oleic** poziționează Prutul S.A. ca deschizător de drumuri, fiind prima companie care introduce pe piață o gamă de uleiuri altfel, mai sănătoase și mai sigure, într-o industrie în care inovația s-a lăsat mult așteptată.

\*\*\*\*\*

\*\*\*



*Tradiția care obligă*

### **Despre Prutul SA**

Prutul SA este unul dintre principalii producători de ulei vegetal din România și una dintre cele mai importante companii care activează în industria de agribusiness din țara noastră. Compania deține fabrica de ulei Prutul din Galați și 22 de capacități de depozitare a cerealelor și oleaginoaselor în 9 dintre cele mai importante județe cu potențial agricol din țară.

În fabrica din Galați, astăzi una dintre cele mai moderne fabrici ale industriei de profil din România, se produce, rafinează și îmbuteliază ulei de floarea-soarelui. Compania deține 6 mărci proprii de ulei, poziționate în toate segmentele de piață: Spornic, Prutul, Bonatello, Picasol (ulei de măsline), Surâsul Soarelui și Boniflor. Prin produsul inovator Spornic Premium, primul ulei din România 100% High Oleic din floarea-soarelui, lansat în primăvara acestui an, Prutul S.A. se poziționează ca un deschizător de drumuri în industria de profil.

Tot aici se realizează subproduse utilizate în diverse domenii: șrot (folosit la furajarea animalelor), acizi grași (utilizați în industria cosmetică și a materialelor de construcții) și peleti (folosiți ca biocombustibil).

Compania, cu peste 550 de angajați în întreaga țară în cele două divizii-ulei și agribusiness, a încheiat anul 2015 cu o cifră de afaceri de 735 milioane de lei.