

Aprilie, 2016

București

-Comunicat de presă-

‘OD&M Consulting: companiile caută să recruteze tineri absolvenți și persoane cu o experiență între 2-4 ani în prima parte a anului 2016, totodată investind în cursuri de formare pentru dezvoltarea abilităților soft a angajaților. ’

Tendința generală de recrutare este de ușoară creștere pentru prima jumătate a anului 2016, majoritatea respondenților precizând că vor face angajări. Procentul companiilor care estimează o reducere a volumului de recrutare față de ultima parte a anului 2015 este unul scăzut însemnând 5% din respondenți, scăderea medie estimată având o valoare moderată (30%) .

Ovidiu Stroescu - Senior Consultant OD&M Consulting: ‘Există un trend ascendent privind recrutarea indiferent de mărimea companiei (nr. de angajați). Procentul de creștere mediu față de a doua parte a lui 2015 este de **14%**, ceea ce arată o creștere moderată, mai degrabă organică, în recrutare - nu este o explozie în materie de angajări. Se angajează în continuare în departamentele direct productive, deși se observă o tendiță de angajare de personal în departamentele achiziții / logistică pe măsură ce compania este mai mare. În continuare se angajează specialiști, mai ales de către companiile de mărime mică spre mijlocie, companiile mari și foarte mari fiind cele care au oferte de angajare pentru personal cu o minimă experiență profesională’.

Departamentele pentru care se vor efectua angajări sunt cele din domeniul tehnic și inginerie, vânzări și marketing, unde este nevoie de personal cu studii medii sau necalificat, angajările vizând în special atragerea persoanelor experimentate care dețin o experiență profesională între 2 și 4 ani. **23%** dintre companiile mari și foarte mari înregistrează un procent ridicat de angajare a tinerilor absolvenți.

Privind **formarea personalului**, există o creștere în medie cu **20%** față de cea de-a doua parte a anului 2015. Se observă însă o tendință de formare privind abilitățile soft ale angajaților (comunicare, negociere, lucru în echipă, managementul conflictelor, managementul timpului) indiferent de mărimea companiei. Formarea are loc în special prin trainerii interni și / sau prin achiziționarea de cursuri externe. Participarea la cursuri deschise este mult mai caracteristică firmelor de mici dimensiuni spre mijlocii. Formarea angajaților prin intermediul utilizării mediului online încă nu reprezintă o alegere pentru companii.

Formarea personalului urmează linia angajărilor, departamentele care primesc cel mai mare volum de formare sunt cele în care se angajează cel mai mult. Indiferent de companie, se pune accent pe formarea personalului din vânzări. Companiile mari și foarte mari formează personalul cu puțină experiență, pe când celalalte companii încearcă să distribuie uniform programele de formare. Companiile mari și foarte mari acordă o importanță ridicată în formarea tinerilor absolvenți.

OD&M Consulting, divizia de consultanță în managementul resurselor umane a companiei **GiGroup România**, a realizat un studiu amplu la începutul anului curent privind evoluția pieței muncii în materie de recrutare și de formare a companiilor. Relevanța studiului este atestată prin participarea a **392 de companii**, printre acestea regăsindu-se companii aflate în top 2015 angajatori din România.

OD&M oferă servicii de consultanță în managementul resurselor umane prin valorificarea potențialului uman, implementând și dezvoltând sisteme organizaționale și de dezvoltare. Principalele servicii furnizate sunt: centre de evaluare și dezvoltare, training, team building, studii salariale, creare și dezvoltare de politici de resurse umane.

Contact:

Andreea Georgescu

e-mail: andreea.georgescu@gigroup.com

Tel.: 0729 005 265